



وزیر تعاون:

## باید از اقتصاد تعاونی برای نو شدن و بستر سازی در جهت تحولات اقتصادی بهره برد

کار و زندگی جهان امروز است و اکنون که این موضوع به عنوان جریان تحول آفرین نیاز جامعه را شکل می دهد باید نسبت به تقویت و توسعه آن اقدام کرد. وزیر تعاون با بیان اینکه بنیاد های توسعه و کار آفرینی در جهت شناخت فرصت های اشتغال و اندیشه های کار



محمد عباسی با بیان اینکه وزارت تعاون وظیفه بستر سازی برای مشارکت اقتصادی و سیاست گذاری کار جمعی را به عهده دارد گفت: باید از بستر اقتصاد تعاونی برای نو شدن و پوست انداختن در جهت تحولات اقتصادی بهره برد. محمد عباسی در نشست مشترک مدیران کل تعاون و روسای واحدهای استانی دانشگاه جامع علمی کاربردی افزود: اگرچه نمی توان دانشگاه ها را پیشتاز همه تحولات بشری به شمار آورد ولی موثرترین جایگاه تحولات بشری است و در بسیاری از شرایط نگاه اجتماعی به حل معضلات جامعه از درون دانشگاههاست.

وی ادامه داد: تاثیر گذاری دانشگاهها در تحولات جامعه زیاد است اما در نگاه اجرایی این درست نیست که مرجع حل همه معضلات و چالش های موجود را دانشگاه ها بدانیم ضمن اینکه در بسیاری از تصمیم گیری ها و همچنین چاره اندیشی ها پیشتاز است. وزیر تعاون ادامه داد: در شرایطی که دنیا

در عرصه اقتصاد فضای رقابتی و وسیعی را طی کرده است و شرایط اقتصادی و مسائل علمی در بسیاری از کشورها به حد اعلای خود رسیده است نمی توانیم هنوز به دنبال حل اختلافات جمعی و مشارکتی افراد و دایر کردن چند بنگاه اقتصادی باشیم و در این حد بمانیم. وی ادامه داد: باید قبول کنیم که مقوله کار آفرینی که تنها به دانشگاهها محدود نیست جریان موثری در فضای کسب و

## تفاهم نامه همکاری مشترک میان وزارت علوم و تعاون امضا شد



تفاهم نامه همکاری مشترک میان وزارتخانه های تعاون و علوم، تحقیقات و فناوری به منظور تشکیل هزار تعاونی دانشگاهی با عضویت ۲۰ هزار دانشجو و دانش آموخته دانشگاه جامع علمی - کاربردی در سال ۸۸ به امضا رسید. به موجب این تفاهم نامه صندوق حمایت از طرح های اشتغالزای با اختصاص ۱۵ میلیون ریال به هر تعاونی دانشجویان و دانش آموختگان علمی - کاربردی برای تهیه طرح اشتغالزای با مشارکت سهم ۷۰ درصدی از سوی وزارت تعاون و ۳۰ درصد از سوی دانشگاه جامع علمی - کاربردی تشکیل می شود.

ادامه در صفحه ۲

### گزیده اخبار

#### آغاز طرح «سرباز تعاون یار» از ابتدای اردیبهشت ۸۸

صفحه ۳

#### ترویج فرهنگ تعاون باید از مدارس شروع شود

صفحه ۲

#### پرسش و پاسخ حقوقی و مالی

صفحه ۲

#### ارائه آموزش های رایگان مهارتی به تعاونی ها در سال ۸۸

صفحه ۸

#### رشد اقتصادی تعاونی ها در گرو ترویج کار گروهی

صفحه ۲

#### بازشناسی اهداف تعاونی های زنان

صفحه ۴

#### مجموعه مقالات

صفحه ۷

## ترویج فرهنگ تعاون باید از مدارس شروع شود



وزیر تعاون گفت: ترویج فرهنگ تعاون در مدارس را می‌توان از هم اکنون آغاز کرد تا دانش آموزان با حرکت‌های گروهی و کسب و کار جمعی آشنا شوند و این کار به فرهنگ سازی نیاز دارد.

محمد عباسی در نشست مشترک مدیران کل تعاون و روسای سازمان‌های آموزش و پرورش گفت: در راستای اجرای طرح تشکیل تعاونی‌های دانش آموزشی می‌توانیم از دیدگاه‌های فرهنگیان هم کمک بگیریم و این ایده‌ها به دبیر خانه کارگروه‌ها ارسال شود تا کارگروه‌ها نسبت به بررسی و تدوین دستورالعمل لازم اقدام کنند.

عباسی با بیان اینکه در جریان این طرح بنا نداریم که یک کار آکادمیک را دنبال کنیم گفت: هدف ما این است که نتایج عملیاتی شدن طرح هر چه سریعتر در بستر تعاون و آموزش و پرورش دیده شود و با بیان اینکه از وزارت آموزش و پرورش که همواره ایده فرهنگ تعاون و مشارکت را در عرصه آموزش ترویج کرده می‌خواهیم تا نسبت به تحقق اهداف مورد نظر در این طرح همکاری کند ادامه داد: مدیران تعاونی‌های دانش آموزی از میان معلمان و فرهنگیان علم و دانش هستند، اگر آموزش و پرورش نسبت به مدیریت تعاونی‌ها برنامه و شیوه خاصی دارد می‌توان براساس شاخص‌های تعریف شده و قالب‌های مورد نظر آن اقدام کرد و هر زمانی نیز که بحث واگذاری مدارس آغاز شد، هر دو طرف نظارت کامل و دقیق خود را اعمال کنند.

وزیر تعاون در پایان با اشاره به انعقاد تفاهم نامه همکاری با معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری به منظور تاسیس تعاونی‌های نخبگان ابراز امیدواری کرد: تشکیل تعاونی‌های مدارس و دانش آموزی نیز با مساعدت و حمایت وزارت آموزش و پرورش هر چه سریع‌تر اتفاق بیفتد تا روح تعاون و فرهنگ تعلیم و تربیت در بستر مشترک به تعالی و پویایی دست یابد.

ادامه مطلب تفاهم نامه همکاری مشترک ما بین وزارت علوم و وزارت تعاون

هر تعاونی که تشکیل می‌شود از مزایای حداقل ۱۰ ریزی کند. اولویت محل درصد سهم آورده، گرفتن اجرای دوره‌ها در مرکز تسهیلات استانی و اولویت آموزشی علمی کاربردی در برخوردار از تسهیلات تاسیس شده در بنیاد توسعه مندرج در فصل ۳ توسعه تعاون هر استان است. وزیران بخش تعاون قانون اجرایی تعاون و علوم توافق کردند که شدن سیاست‌های اصل ۴۴ برنامه ریزی آموزش ۲۵ هزار قانون اساسی بهره مند می تعاونی در محیط تخصصی شوند. وزارت تعاون متعهد توسط دو دستگاه صورت شده است تا برنامه آموزش پذیرد و اولویت محل اجرای دوره‌های کوتاه مدت کار آفرینی (چهار و ۷۲ ساعته) را برای اجرا در کلیه مراکز علمی - کاربردی به دانشگاه ارائه کند. همچنین واحد مشاوره تعاون و کارآفرینی با همکاری معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون (طی حد اکثر چهار ماه) در ۳۰ واحد استانی دانشگاه جامع علمی و کاربردی راه اندازی شود. و برنامه ریزی برای تعریف و اجرای دوره‌های کوتاه مدت متعهد شد امکان اجرای دوره های خاص تعاون در مقاطع کاردانی (ترمی و پودمانی) و می شود.

## وزیر آموزش و پرورش: رشد اقتصاد تعاونی در گرو ترویج کارگروهی است



ستاد همکاری‌های مستمر و دائمی را به منظور تشکیل تعاونی‌های دانش آموزی و آموزشی تشکیلی داده ایم و تنها به دو وزارتخانه تعاون و آموزش و پرورش اکتفا نکردیم. وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اهمیت اقتدار مدیریتی در تعاونی‌ها گفت: باید ضمن تقویت فرآیند‌های مدیریتی در تعاونی‌ها از آنها مسئولیت بخواهیم. در این بین به سهامدار هم اجازه بدهیم تا ضمن اعمال نظارت، نقش خود را به عنوان یک عامل ایفا کند و مکانیزم‌های تشویقی را هم برای مدیران پیش‌بینی کنیم.

وزیر آموزش و پرورش با تاکید بر اهمیت فرهنگ سازی در اجرای طرح تشکیل تعاونی‌های دانش آموزی گفت: یکی از مشکلات موجود در جامعه در زمینه مشارکت‌های اقتصادی این است که در زمینه کارگروهی فرهنگ سازی نشده است و اگر برنامه ریزی‌های فرهنگی خود را بر روی ترویج کارگروهی متمرکز نکنیم رشد اقتصاد تعاونی کند می‌شود. دکتر علی احمدی - وزیر آموزش و پرورش - در نشست مشترک مدیران کل تعاون و روسای سازمان‌های آموزش و پرورش که به منظور ارائه گزارش کارگروه‌های کمیسیون مشترک همکاری‌های دو وزارتخانه درباره تشکیل تعاونی‌های دانش آموزی و آموزشی برگزار شد گفت:

قائم مقام وزیر تعاون :

## تاکنون مردم در طرح مسکن مهر ۸۵۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری کرده اند



وی بر نظارت بیشتر بر تعاونی‌ها تاکید کرد و گفت: تعاون سیستم نظارت به صورت هوشمند همچنین ثبت الکترونیکی تعاونی‌ها را برای سهولت در برنامه ریزی و نظارت سیستم تیک ایجاد کرده است.

قائم مقام وزیر تعاون گفت: در شش ماه نخست امسال، سه هزار و ۷۵۷ فقره شکایت از تعاونی‌های سراسر کشور شده است. از میزان کل شکایات، ۲ هزار و ۳۰۰ مورد تخلفات مربوط به هیئت مدیره و مدیرعامل و ۹۰۰ مورد نیز تخلفات نحوه برگزاری مجامع تعاونی‌هاست. ضمن اینکه از این تعداد ۳۰ تا ۳۵ درصد از شکایات مربوط به تعاونی‌های استان تهران است. وی با بیان این که حدود ۱۵۰ هزار تعاونی در کشور وجود دارد که ۱۱۰ هزار تعاونی فعال است افزود: بیش از ۲۵ میلیون نفر در تعاونی‌های سراسر کشور فعالیت می‌کنند که این آمار بدون احتساب تعاونی‌های سهام عدالت است.

قائم مقام وزیر تعاون با بیان اینکه تاکنون مردم در طرح مسکن مهر ۸۵۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری کرده اند گفت: از مجموع چهار میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ثبت نام شده در طرح مسکن مهر، سه میلیون و ۲۰۰ هزار نفر مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفتند.

سیدعلی علوی قائم مقام وزیر تعاون در مراسم گشایش شورای حل اختلاف ویژه بخش تعاون گفت: از ۱۱۰ هزار شرکت تعاونی موجود ۹ هزار و ۷۳۵ تعاونی مورد ارزیابی قرار گرفت که معادل ۹ درصد کل تعاونی‌های موجود ارزیابی شده است از این تعداد ۸ هزار و ۸۴ تعاونی توسط عوامل کارشناسان وزارت تعاون، ۲۹۱ تعاونی از طریق اتحادیه‌ها و ۱۳۶۰ تعاونی از طریق اشخاص حقیقی و حقوقی بازرسی شده اند.

## طرح سرباز تعاون یار با هدف فراهم ساختن زمینه‌های خلاقیت و مشارکت جوانان ابتدای اردیبهشت ماه سال ۸۸ به اجرا در می‌آید



طرح سرباز تعاون یار با هدف فراهم ساختن زمینه‌های رشد و خلاقیت و مشارکت جوانان در عرصه سازندگی و توسعه زمینه مناسب جهت گسترش فعالیت‌های تعاونی از ابتدای اردیبهشت ماه سال آینده به اجرا در می‌آید و بر اساس آن سربازان تحصیل کرده در بحث آموزش و تشکیل تعاونی‌ها به کار گرفته خواهند شد.

دکتر غلامحسین حسینی نیا - معاون آموزش، ترویج و تحقیقات وزارت تعاون - در نشست مشترک مدیران کل تعاون و روسای واحدهای استانی دانشگاه جامع علمی کاربردی گفت: زمینه‌های فعالیت نیروهای متخصص مشمول، ترویج فرهنگ تعاون و تعاونگری، هدایت فعالیت‌های توسعه تعاون در قالب تشکلهای تعاونی، کمک به توسعه فعالیت‌های آموزش تعاون در کلیه استانها، ارتقاء سطح روحیه تعاون و همیاری در شهرستانها از طریق تشکیل تعاونی‌های مختلف و ... می‌باشد. وی با بیان اینکه سربازان سازندگی و همچنین کارآموزان در اولویت تشکیل تعاونی‌ها قرار دارند تا بتوانند فعالیت‌های خود را استمرار بخشند تصریح کرد: طی این مدت تلاش کردیم تا به مقوله آموزش توجه بیشتری داشته باشیم و در این راستا با مذاکراتی که با نظام آموزش عالی صورت گرفت، این فضا فراهم شد تا مدیران بخش تعاون به دانش‌ها و علوم روز آگاهی پیدا کنند.

معاون آموزش، ترویج و تحقیقات وزارت تعاون ادامه داد: اگر دانشگاه را نماد پیشرفت در کشور بدانیم و بخش تعاون را نیز به عنوان نماد گسترش عدالت به شمار آوریم، بی تردید با همکاری و تعامل این دو بخش اهداف عدالت محوری و پیشرفت علمی در کشور محقق می‌شود.

وی ادامه داد: پایین‌ترین میانگین سنی در جهان مختص کشور ایران است و با منابع عظیم و سرمایه‌های جوان انسانی که در اختیار دارد می‌تواند مسیر رشد و ترقی را با شتاب بیشتری طی کند.

## ایجاد نظام هماهنگ سازی دولت برای گسترش تعاون

وزیر تعاون ایجاد زمینه‌های لازم برای توانمند سازی مردم و ایجاد نظام هماهنگ سازی مجموعه‌های دولتی برای استفاده از امکانات آنها را در توسعه تعاون ضروری دانست.

دکتر محمد عباسی در خصوص روش‌های مورد نظر بخش تعاونی و برنامه‌های آموزشی برای تحقق سهم ۲۵ درصدی در اقتصاد ملی تا پایان برنامه پنجم توسعه، گفت: یکی از پایه‌های مهم مورد نیاز بخش تعاونی مسئله آموزش و آشنا سازی مردم با واقعیت اصل تعاون است. وزیر تعاون اظهار داشت: هر چند در اجرای قانون اساسی نگاه برنامه‌ای جامع از سوی دولت‌ها به بخش تعاونی صورت نگرفت و همه نگاه‌ها به دولتی شدن و یا بخش خصوصی بود و روحیه مردم برای حضور در بخش تعاون تقویت نشد ولی با این وجود تعداد اعضای تعاونی‌ها در ایران از متوسط جهانی بالاتر است. عباسی نشان کرد: ما نمی‌گوییم در اقتصاد ایران همه امور باید به شکل تعاونی اداره شود ولی برای استفاده از تمام فرصت‌ها باید قابلیت‌های بخش دولتی برای ایجاد زیرساخت‌ها، قابلیت‌های فردی برای تقویت انگیزه‌های شخصی و بخش تعاونی برای توزیع ثروت و رونق حرکت‌های اجتماعی به صورت همزمان مورد حمایت قرار

گیرند. وی ادامه داد: با ابلاغ اصل ۴۴ نگاه برنامه‌ای برای تقویت بخش تعاون مورد توجه قرار گرفت به نحوی که برخلاف نظر عده‌ای که معتقد هستند در سیاست‌ها به بخش تعاونی نگاه ویژه صورت گرفته، هدف تنها تقویت این بخش برای اجرای توسعه متوازن در تمام بخش‌ها است. به گفته وزیر تعاون اگر سیاست‌های اصل ۴۴ به صورت دقیق اجرا شود بخش تعاون می‌تواند به اهداف مورد نظر در سیاست‌ها دست یابد. عباسی خاطر نشان کرد: اجرای برنامه پنجم به نحوی باید صورت گیرد که تمام اهداف ترسیم شده برای بخش تعاونی محقق شود و در این رابطه نمی‌توان فقط با داشتن وزارتخانه‌ای به نام تعاون تمامی قابلیت‌ها را بسیج کرد و چون قابلیت‌های کشور به صورت نظام بخشی توزیع شده، سایر ارگان‌ها و نهادها نیز باید پرداختن به تعاون را یکی از تکالیف خود بدانند. وی ایجاد نظام هماهنگ سازی مجموعه‌های دولتی و استفاده از امکانات آنها برای گسترش فرهنگ تعاون جهت توانمند سازی مردم در تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی را ضروری ارزیابی کرد.

## نخستین واحد توسعه کار آفرینی و تعاون بانوان در دانشگاه الزهرا (س) افتتاح شد

نخستین واحد توسعه کار آفرینی و تعاون بانوان با حضور دکتر حسینی نیا، معاون تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون و دکتر مباحثی، رئیس دانشگاه الزهرا افتتاح شد.

دکتر حسینی نیا با بیان اینکه تشکیل واحدهای توسعه و کار آفرینی به تحقق و تقویت دانیایی محوری در بخش تعاون می‌انجامد افزود: بانوان تحصیل کرده می‌توانند در قالب بخش تعاون به کار آفرینی و تشکیل تعاونی‌ها با توجه به هنر و دانش خود بپردازند و از این طریق جایگاه خود را در اقتصاد ملی توسعه دهند. معاون وزیر تعاون هدف از تشکیل این واحد را تقویت و ترویج فرهنگ تعاون بین بانوان، ساماندهی، حمایت و توانمند سازی گروه‌های همسان، همچنین ترویج و تقویت روحیه کار آفرینی و تعاون بین بانوان دانش‌آموخته دانست و گفت: بر اساس سند چشم‌انداز تا سال ۱۴۰۴ کشورمان باید در زمینه‌های سیاست، فناوری، فرهنگ و دانش جایگاه اول منطقه‌ای را کسب کند ایجاد این واحدها نیز در راستای تحقق اهداف این سند صورت گرفته است. وی در ادامه به نحوه ارائه تسهیلات به فارغ‌التحصیلان پرداخت و گفت: وزارت تعاون نسبت به فعالیت زنان در اقتصاد رویکرد جدیدی در پیش گرفته است تا این قشر بتوانند فعالیت گروهی توأم با امنیت و مشارکت داشته باشند. معاون تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون ضمن اشاره به اینکه باید برای نیروهای فعال و جوان

کشور برنامه‌ریزی دقیقی انجام دهیم خاطر نشان ساخت: بخش عظیمی از این نیروها بانوان تحصیل کرده هستند که می‌توانند با تکیه بر توانایی علمی خود و ساماندهی آن در قالب تعاون نقش بسزایی در اقتصاد جامعه داشته باشند. وی انضباط، فعالیت و روحیه تعاون را ویژگی نسل مورد نظر در سند چشم‌انداز دانست و تصریح کرد: زنان تحصیل کرده ما علاوه بر حضور در عرصه‌های مختلف جامعه نقش چشمگیری در تحقق این ویژگی‌ها در کودکان امروز که این نسل را شامل می‌شوند، بر عهده دارند و تعداد تعاونی‌های زنان را ۲۲ هزار شرکت اعلام کرد و اظهار داشت: بخش بزرگی از این تعاونی‌ها تولیدی هستند و از این تعداد ۶ هزار و ۶۰۰ تعاونی صنعتی و ۵ هزار تعاونی کشاورزی مربوط به بانوان می‌شود.

معاون وزیر تعاون به فعالیت‌های واحد توسعه کار آفرینی در دانشگاه‌ها پرداخت و خاطر نشان کرد این فعالیت‌ها شامل مشاوره و راهنمایی در راستای ایجاد ایده‌های نوآور، معرفی و برقراری ارتباط بین افراد کار آفرین و نخبه با مرکز رشد واحدهای فناوری، برگزاری دوره‌های آشنایی با مدیریت کار آفرینی و تعاون دانشگاهی، ایجاد زمینه جهت اجرایی نمودن ایده‌های کار آفرین، تشکیل تعاونی‌های دانشگاهی در قالب تعاونی‌های دانشجویی، تعاونی‌های مادر تخصصی و تعاونی‌های دانش بنیان و ... می‌شود.

## بازشناسی

## اهداف تعاونی های زنان

دکتر محمد عباسی



توانمندی های تعاونی های زنان، بازدید از تعاونی های نمونه و مواردی از این قبیل).

هدایت سرمایه های کوچک برای سرمایه گذاری در کارهای مولد اقتصادی و تامین بخشی از سرمایه گذاری لازم در اشتغال زنان، ارائه پیام های ترویجی مناسب در این سطح بشدت کارساز بوده و چنین پیام های ترویجی باید سطح وسیعی از فعالیت ها و زندگی زنان را تحت پوشش قرار دهد و با برخورداری از خدمات آن و حفظ کرامت و کيان خانواده، زنان قادر گردند توانایی خود را برای افزایش مشارکت در جامعه و ایجاد اشتغال مولد ارتقا بخشند. ترویج می تواند در تعاونی های زنان به صورت زیر مؤثر و مفیدتر واقع شود:

ترویج باید کار را با شرایط موجود شروع کند. منشأ تعاونی ها شرایط واقعی زندگی و مسایل جاری است، ایده و هدف اصلی تعاون در همه جا یکی است، لیکن نحوه اعمال این تفکر برحسب شرایط منطقه ای و محلی تغییر می کند.

ترغیب زنان به کاری که متضمن ایفای نقش مؤثر آنها در عرصه های اقتصادی و اجتماعی است؛ لذا ترویج باید آموختن از طریق عمل کردن را، نهادینه گرداند.

پیشرفت برنامه ها می بایست به صورت تدریجی و در طول زمان در نظر گرفته شود. بر این اساس، نتایج مطلوب هنگامی حاصل می شود که آموزش های ترویجی بتوانند محرک تغییرات درونی گردیده و انگیزه فعالیت های گروهی را تقویت نمایند. مروجان باید در آغاز به فعالیت های کوچک و آموزش های پایه بپردازند.

توجه اصولی به احتیاجات و علائق زنان داوطلب عضویت تعاونی که شرایط مکانی و زمانی و شرایط خاص فردی و اجتماعی آنها متفاوت است (دست اندرکاران ترویج تعاونی نباید خودسرانه تاسیس شرکتی با هدف خاص را تبلیغ و تشویق نمایند، بلکه باید با در نظر گرفتن احتیاجات مخاطب آن کار خود را به انجام برسانند).

ارائه آموزش های ترویجی با استفاده از ابزارهای جدید آموزشی جهت فراهم نمودن زمینه مشارکت مادی و معنوی اعضا، که از اهداف مهم تعاونی هاست، می بایست در نظر گرفته شود. به عنوان مثال، با معرفی دقیق تعاونی های نمونه، امکانات و توانمندی های آنها و به تصویر کشیدن دلایل موفقیت ایشان، می توان حس اعتماد نسبت به فعالیت های جمعی را در مخاطب آن به وجود آورد.

حضور آحاد جامعه بخصوص اقشار محروم در فعالیت های اقتصادی، نگاه حمایتی داشته است. از این طریق می توان با دیدگاهی کلی و کلان، توسعه و رشد تعاونی ها را ابزاری جهت مشارکت سرمایه های خرد انسانی در اقتصاد برشمرد. در این راستا ورود زنان به عرصه تولید در قالب تعاونی ها به شدت تشویق می شود و اعطای تسهیلات فنی اعتباری و سرمایه در گردش برای تعاونی ها از جمله مشوق های دولتی است. وزارت تعاون تلاش می کند با شناسایی ظرفیت ها و چالش های پیش روی تعاونی ها، زمینه های حمایتی لازم برای اشتغال مولد را در جامعه فراهم آورد. بر این اساس شایسته است که برنامه ریزان در عرصه تعاون با نگاهی کلان نگر به بازشناسی جدی جایگاه زنان در تعاونی ها پرداخته و قدم های مثبت و مؤثر بعدی را با نیازسنجی، امکان شناسی و جریان شناسی حضور زن در خانواده و اجتماع بردارند.

امروزه فعالیت در عرصه تشکیل تعاونی های زنان به یک عزم همگانی در بسیج نیروها و تحول آفرینی مؤثر در این زمینه نیازمند است و حرکتی جهادی را می طلبد، جهادی که برخاسته از تعهد و رسالت شناسی و کسب مهارت های لازم در این راه است.

بررسی های موجود نشان می دهد که در مختصات بنیادی تعاونی ها، هیچ گونه مانعی وجود ندارد تا از شرکت زنان در تعاونی ها جلوگیری کرده و یا آنها را محدود سازد. لذا می بایست به شکل ویژه به آنها پرداخته شود و اهداف توانمندسازی خاصی را دنبال کند. بر این اساس، برخی از اهداف تشکیل تعاونی هایی که مدیریت آن را بانوان برعهده دارند، عبارتند از:

اشاعه فرهنگ مشارکت و کار دسته جمعی در گستره جامعه،

افزایش درآمد خانواده و در نتیجه ارتقای سطح زندگی فردی و اجتماعی زنان،

افزایش سهم مشارکت ملی زنان در فعالیتهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با حضور آنان در عرصه فعالیت های تعاونی،

استفاده مناسب از زمان و فرصت های تحت اختیار زنان و سوق دادن آنها به سمت فعالیت های مولد.

جهت رسیدن به این اهداف، راهبردهای زیر می توانند مؤثر واقع شوند:

ارائه پیام های هدایتی و ترویجی به طرق مختلف همچون برنامه های رادیویی و تلویزیونی در خصوص مزایای تشکیل تعاونی برای زنان

فراهم ساختن امکانات حمایتی برای شروع و ادامه فعالیت های تعاونی

ایجاد روحیه مشارکت و همکاری و نشان دادن عملی توانمندی های مشارکت برای حضور زنان در صحنه فعالیت هالابه عنوان مثال از طریق برگزاری نمایشگاه های

عهده دار معیشت خانواده ای بی سرپرست، پسر سرپرست یا خودسرپرست باشند. در این گونه موارد با توجه به فرهنگ موجود در جامعه، زنان معمولاً با مشکلات و تنگناهای بیشتری نسبت به مردان مواجه اند. بنابراین لازم است زنان نسبت به مردان تسهیلات و حمایت های بیشتری در کار و فعالیت خود در جهت کمک به خودکفایی شان دریافت کنند که در عین حفظ حریم عاطفی خانواده، نیازهای مالی و معیشتی آنان نیز برطرف شود.

بر این اساس، رشد تعاونی ها در حوزه زنان، محتاج فرهنگ سازی بیشتری است. استفاده از دانش و تخصص دختران جوان تحصیل کرده و امتیازات دولتی ارائه شده به زنان سرپرست خانوار، ترکیب مناسبی برای حضور مؤثر و کارآتر این دو قشر از زنان است. بررسی ها نشان می دهد که از جمله مشکلات زنان فعال در حوزه تعاون ناآشنایی آنان، نسبت به چگونگی تشکیل و اداره تعاونی ها، فقدان ضمانت های مالی ضروری جهت اخذ تسهیلات، فقدان درک صحیح از امکانات بومی استانی، بعلاوه نداشتن تجربه کافی در امر بازاریابی و فروش محصولات و شناخت سلائق بازار است که تمامی عوامل برشمرده، ضرورت تقویت و توانمندسازی زنان را آشکارتر می کند.

از سوی دیگر نقش حمایتی بانک های عامل در بازپرداخت دیون مالی با احتساب زمان و مهلت بیشتر به زنان، تشکیل اتحادیه های قوی صنفی و همچنین انتقال تجارب و دستاوردهای تعاونی ها به یکدیگر از طریق همایش های منطقه ای، ایجاد نمایشگاه های موقت و دائمی و ارائه آموزش های مکمل و تخصصی تر، از جمله اقداماتی است که در راستای تقویت تعاونی های زنان مؤثر بوده اند. همچنین تشکیل شبکه های از اتحادیه های تعاونی زنان، نقش مهمی در تقویت هویت صنفی آنان ایفا خواهد نمود.

باید توجه داشت که از دیگر مباحث مهم قابل توجه در ایجاد تعاونی های زنان و نیز در پایداری و تداوم فعالیت های آنان، ایجاد روحیه خود باوری، اعتمادیه نفس، فرهنگ سازی عمومی جهت فعالیت زنان، توجه به هدایت و حمایت زنان در راستای مشاغل زنانه یا همگرا با روحیات زنان و نظایر آنهاست که می تواند برای تحقق امنیت شغلی فارغ التحصیلان زن جوان و حل مشکل زنان بیکار، مفید واقع شود. نکته حائز اهمیت در این بین، توجه به این اصل است که تنها افزایش کمی تعاونی ها، معیار مطلوب در افزایش نرخ مشارکت اقتصادی زنان جامعه به شمار نمی رود، بلکه کیفیت فعالیت و انسجام تشکیلات تعاونی ها و سود دهی آنان، از شاخص های بسیار مهم و مؤثر در موفقیت است. خوشبختانه نظام جمهوری اسلامی با هدف ارتقای سطح زندگی عمومی و افزایش ایجاد اشتغال و

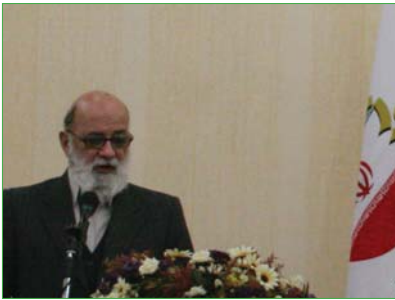
جهان کنونی به این درک رسیده است که نیل به اهداف رشد و توسعه همه جانبه، تنها با بهره گیری از ذخیره عظیم توانایی نیمی از پیکره جامعه یعنی زنان در کنار مردان مقدور است. به باور کارشناسان، زنان به لحاظ توانایی های خود می توانند بر کندی و یا تسریع جریانات توسعه در جوامع، اثرگذار بوده و امروزه میزان و نقش مشارکت های زنان از نشانه های اصلی موفقیت یا شکست سیاست های توسعه ای به شمار می رود.

تحقیقات به عمل آمده نشان می دهد که کمک به توسعه فعالیت های اجتماعی بانوان، مخصوصاً اگر با حفظ ارزش ها و کيان خانواده باشد، یک نوع سرمایه گذاری محسوب شده و دارای توجیه اقتصادی کافی می باشد.

سدر ایران اسلامی هم در حال حاضر زنان، اعم از زنان شهری و روستایی، به صورت سنتی و مدرن و به شکل مستقیم و غیر مستقیم در اقتصاد ملی و توسعه فرهنگی اجتماعی جامعه ایفای نقش می کنند. پشتوانه اصلی چنین نقش آفرینی زنان در کشور نیز نگاه اسلام به مقوله زنان، خاصه بحث استقلال اقتصادی آنان است.

اسلام زن را همچون مرد مالک سرمایه و کار و تولید خود دانسته و به او حق می دهد که در پی شکوفا کردن خلاقیت ها و استعداد های خود در عرصه های مختلف از جمله در عرصه اقتصاد باشد. از سوی دیگر اسلام اساساً بطالت، کسالت و کاهلی را از آدمی اعم از زن و مرد نپذیرفته و به صورتی جدی در پی به کارگیری ظرفیت های انسانی، اجتماعی و اقتصادی جامعه و نیز تقویت این ظرفیت هاست؛ در این مسیر زن و مرد و تلاش های فردی هر دوی آنها به رسمیت شناخته می شود و به دلیل اهمیتی که به جماعت و همیاری آحاد جامعه می دهد، به مشارکت در قالب فعالیت های جمعی اقتصادی ارجح می گذارد و با توجه به این توضیحات، تعاونی ها می توانند به نوعی سمبل این فعالیت جمعی باشند.

تعاونی ها پیش از اینکه نهادی اقتصادی باشند، فرصتی برای ایجاد ارتباط و یافتن روح مشارکت جمعی و دانش افزایی و مدد گرفتن از تخصص و مشاوره دیگرانند. تعاونی ترمینی است برای کار گروهی در امور اقتصادی و به نوعی تجلی تقدس جماعت در عرصه اقتصاد بوده و با توجه به ماهیت خاص خود می تواند در جریان فعالیت های اقتصادی، منافع فردی را به منافع جمعی گره بزند. تعاونی ها در عرصه اقتصاد کشور ما پدیده ای نوین تلقی می شوند و در عرصه فعالیت های اقتصادی زنان، باز هم نوپا ترند. لذا کمک های دولتی به تعاونی های زنان علاوه بر افزایش امکانات مهارتی و آموزشی باید به صورت تسهیلات سرمایه ای راحت الوصول باشد. بخصوص که زنان در بسیاری از موارد به دلیل نیاز مبرم مالی، وارد فعالیت های اقتصادی می شوند و چه بسا



## توسعه همکاری های وزارت تعاون با شورای عالی استان ها

- ۱۱- استفاده از ظرفیت شوراهای، شهرداری ها و دهیاری ها در تحقق اصل ۴۴
- ۱۲- آموزش دادن خود اعضای شوراهای شهر و روستا (اعضای شوراهای بالغ بر ۱۱۵۰۰۰ نفر عضو می باشند).
- ۱۳- شناسایی نقاط آسیب پذیر و موانع برای تشکیل تعاونی ها در قالب اتاق فکر، اجرای تفاهم نامه منعقد و ارائه پیشنهادات اصلاحی
- ۱۴- افزایش بهره‌وری و راندمان کاری توسط شوراها
- ۱۵- استفاده از ظرفیت حقوقی شوراهای برای ضمانت وام و اعتبارات
- ۱۶- استفاده از ظرفیت مشورتی و همکاری گونه شوراها
- کار گروه سوم نیز به ریاست جلسه مهندس یزدانی به تبیین راهکارهای اجرایی اصل ۴۴ در خصوص تعاون و شوراهای پرداخت و مصوبات آن به شرح زیر بود:
- ترویج فرهنگ تعاون در بین آحاد مردم.
- بهره‌وری و ارتقای کیفی و کمی بخش تعاونی است.
- ارائه تجربیات موفق بخش تعاون.
- بکارگیری فارغ التحصیلان دانشگاه برای اشتغالزایی و تولید.
- نظر سنجی و نیاز سنجی جهت ارتقاء بهره‌وری و بهبود روشهای تولید.
- ترویج فرهنگ تسطیح و یکپارچه سازی زمینهای زراعی.
- استفاده بهینه از آبهای سطحی.
- استفاده از آبهای زراعی و آبیاری قطره‌ای.
- تغییر فرهنگ در روستاها از فرهنگ مصرف به فرهنگ تولید.
- حضور نمایندگان صدا و سیما در کارگروههای استانی و مرکزی.
- خدمات قابل واگذاری به بخش تعاون از سوی شوراهای اسلامی شهر و روستا لیست گردد.
- زمینه تشکیل تعاونی های خدماتی مرتبط با تفاهم نامه را ادارات تعاون شهرستان بعمل آورند.
- ادارت کل تعاون فهرستی از تعاونی هایی که تعریف شده و موفق عمل کرده اند و بر اساس نیازسنجی و برای مردم شهر و روستا می توانند مفید باشند، به شوراهای اسلامی استان ارائه شود.
- انعقاد قرارداد با بخش تعاون جهت آموزش شوراهای اسلامی شهر روستا به منظور ترویج فرهنگی تعاون.
- اعتدال بخش تعاونی و بخش عمومی غیردولتی.
- محور قرار دادن شوراهای در تأسیس تعاونیها بخصوص تعاونیهای فرآگیر و سهامی عام.
- ریاست کارگروههای استانی و شهرستانی بصورت ادواری هر سه ماه یکبار برگزار شود.
- کارگروهها در شهر ها و روستاها نیز دایر گردد.
- همایشهای کارگروهها بهورت فصلی و مستمر برگزار گردد.
- مقررات کارگروهها به تصویب شوراهای اسلامی برسد.
- آیین نامه اجرایی تفاهم نامه تدوین و ارائه شود.
- آموزش های لازم جهت شناسایی ظرفیت ها و پتانسیل های دو طرف ارائه شود.
- خدمات شهری، حمل و نقل شهری و موارد مشابه از سرمایه های خود مردم جهت کاهش فشار عوارضی، انجام شود.

در نشست روسای شوراهای عالی استانی و مدیران کل تعاون استان های کشور راهکار های توسعه همکاری دو طرف در سه کار گروه تخصصی مورد بررسی قرار گرفت. در آغاز این نشست مهندس چمران به سخنرانی در خصوص موضوع نشست پرداخت. کار گروه های تخصصی نیز بلافاصله پس از مراسم آغازین به کار خود پرداخت.

**کارگروه توسعه و تشکیل تعاونی های شهری و روستایی متشکل از استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، خراسان شمالی، زنجان، فارس، قزوین، قم، مرکزی و همدان به ریاست مهندس غریب رضا، برگزار شد و اهم موضوعات مطروحه در کار گروه به شرح زیر می باشد:**

- ۱- پیشنهادی گردد در روسای شوراهای، شهرداری ها، دهیاری ها و استانداری ها در ترکیب اجرایی حضور داشته باشند تا تفاهم نامه ضمانت اجرایی پیدا کند زیرا اگر فقط به شوراهای اکتفا کنیم به دلیل این که تصمیمات شوراهای را باید شهرداری ها عملیاتی کنند لذا اجرای تفاهم نامه تضعیف می گردد.
- ۲- فعال نمودن شورای شهرستان ها
- ۳- اگر بخواهیم حضور شهرداری ها را هم داشته باشیم باید متن تفاهم نامه اصلاح گردد.
- ۴- انعقاد تفاهم نامه با شهرداری که بیشتر فعالیت های را از طریق تعاونی ها انجام دهند مانند ساماندهی مشاغل مزاحم، ساماندهی حمل و نقل درون شهری
- ۵- حمایت از تعاونی های توسعه روستایی
- ۶- استان ها با توجه به شرایط خود طرح هایی را به اجرا بگذارند به طور مثال فروش متری ساختمان ها و اصلاح بافت های فرسوده و تشکیل تعاونی های فراگیر ملی
- ۷- برگزاری دوره های آموزشی برای روسای شهرستان و ادارات تعاون
- ۸- در استان ها بیشتر به پروژه یابی توجه شود.
- ۹- صندوق تعاون و وزارت کشور نیز جهت اجرایی شدن تفاهم نامه مشارکت نماید.
- ۱۰- مواد ۶۹، ۷۰، ۷۱ و ۷۸ قانون اساسی شوراهای می تواند مورد توجه قرار گیرد.
- ۱۱- ایجاد زمینه برای استان ها با اختیارات لازم و گرایش تفاهم نامه در موضوعات کلی
- ۱۲- اصلاح متن و اضافه شدن یک کارگروه کارشناسی در سطح ملی برای دریافت نظرات استان ها و تقویت آن برای کلیه استان ها
- ۱۳- ایجاد تعاونی اعتبار قرض الحسنه
- ۱۴- برگزاری همایش های فصلی

**کارگروه دوم با موضوع تعاونی ها و توانمند سازی جوامع شهری و روستایی به ریاست رئیس دکتر حسینی نیا و متشکل از استان های اصفهان، ایلام، بوشهر، تهران، خوزستان، سمنان، کرمان، کهگیلویه و بویر احمد، لرستان و یزد بود.** در فراز و نشیب های بعد از انقلاب به دلیل وجود مسائل خاص در اقتصاد کشور، بخش دولتی به طور خودآگاه یا ناخودآگاه رشد نمود به طوری که ۸۰ درصد اقتصاد دولتی است و ۲۰ درصد برای بخش خصوصی و تعاونی فرصت باقی بود.

در حال حاضر با ابلاغ سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و تأکید بند (ب) این سیاست ها حداقل یک چهارم اقتصاد باید در قالب بخش تعاونی باشد. در اصل ۴۳ به این نکته اشاره شده که همه کسانی که توانمند هستند ولی ابزار لازم را برای ورود به بازار کار ندارند باید بتوانند وارد چرخه اقتصاد کشور بشوند. همچنین بخش اعظمی از مشتریان بالقوه تعاونی ها از دهک های پایین جامعه می باشند و در این ۳۰ سال فرصت توانمند شدن پیدا نکرده اند و به سختی اقتصاد خودشان را اداره می کنند اما حالا که قرار است جای دولت و مردم عوض شود و ۸۰ درصد اقتصاد غیر دولتی و ۲۰ درصد اقتصاد دولتی باقی

بماند ما باید بتوانیم این گروه را توانمند کنیم تا بتوانند وارد عرصه اقتصادی بشوند و با رقبای خود رقابت کنند. عاوانی ها در ذات خودشان این فضا را دارند که افراد را توانمند کنند تعاون می خواهد انسان ها را به کرامت برساند و استعداد های افراد را از بالقوه به بالفعل و به عرصه عمل درآورد و نیز یکی از اصول هفت گانه تعاون آموزش و اطلاع رسانی است.

در این کارگروه سه سوال اصلی مد نظر است:

- ۱- توانمند سازی جوامع شهری و روستایی در چه ابعادی باید صورت بگیرد؟
- ۲- توانمند سازی جوامع شهری و روستایی چگونه و با چه ابزارها و روش هایی باید انجام شود؟
- ۳- فصل مشترک همکاری بین شوراهای و وزارت تعاون در توانمندسازی جوامع شهری و روستایی چیست؟

در پاسخ به سوال اول، ابعاد توانمند سازی را از چند بعد می توان دسته بندی نمود:

از یک حیث می توان ابعاد توانمند سازی را به دو دسته توانمندسازی فردی و توانمندسازی جمعی (گروه ها و نهادها) تقسیم نمود.

از بعد حوزه کاری توانمندسازی به توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، بهداشتی، آموزشی و علمی، رفاهی، عمرانی تقسیم می شود.

از بعد آن چه افراد باید توانمند شوند به توانمندسازی ذهنی و فکری، مهارتی، اقتصادی و مالی، تشکیلاتی، توانمندسازی گروه های کم توان و گروه های خاص جامعه توانمندسازی تقسیم می شود. در پاسخ به سوال دوم و این که برای توانمندسازی جوامع شهری و روستایی چگونه و چه ابزارهایی لازم است باید به نکات زیر اشاره نمود:

- ۱- آموزش
- ۲- فرهنگ سازی
- ۳- اطلاع رسانی
- ۴- مشارکت در جذب سرمایه های سرگردان
- ۵- تشکیل تعاونی های عام
- ۶- شناسایی فرصت ها و ظرفیت ها
- ۷- استفاده بیشتر از پتانسیل دانشگاه ها
- ۸- جلب همکاری و تعامل با وزارت کشور و استانداری ها
- ۹- همفکری و همکاری مشترک
- ۱۰- انتقال تجربیات مشترک
- ۱۱- کاهش تصدی گری دولت در امور اجرایی محلی
- ۱۲- بسیج و سازماندهی و شبکه سازی مردمی
- ۱۳- برجسته کردن انتفاع مالی سالم در صورت تشکیل تعاونی ها برای مردم

و در پاسخ به سوال سوم و این که فصل مشترک همکاری بین شوراهای و وزارت تعاون در توانمند سازی جوامع شهری و روستایی چه می باشد می توان به نکات زیر اشاره نمود:

- ۱- استفاده از ظرفیت نظارتی شوراهای
- ۲- استفاده از ظرفیت مشورتی و همکاری گونه شوراهای
- ۳- استفاده از ظرفیت برنامه ریزی و تصمیم گیری شوراهای
- ۴- استفاده از ظرفیت آموزشی، ترویجی و اطلاع رسانی شوراهای
- ۵- استفاده از ظرفیت شوراهای در شناسایی ظرفیت ها و مزیت های محلی
- ۶- سوق دادن شهرداری ها و دهیاری ها از سوی شوراهای به تشکیل تعاونی ها
- ۷- اقدام شوراهای به تشکیل تعاونی های تولید، توزیع و مصرف با همکاری وزارت تعاون و با استناد به بند هفت ماده ۷۱ قانون شوراهای
- ۸- پیشقدم شدن اعضای شوراهای برای تشکیل و عضویت در تعاونی ها
- ۹- دادن تسهیلات اولیه توسط وزارت تعاون
- ۱۰- تشویق مردم توسط شوراهای برای تشکیل تعاونی ها

- آموزش شیوه های نوین مدیریتی جهت به روز کردن دانش و اطلاعات مدیران تعاونی ها در کلیه مراحل تشکیل و فعالیت تعاونی ها ضرورت دارد.

- ارزشیابی برنامه های ترویجی و ارائه بازخورد به کلیه دست اندرکاران به منظور اطلاع از روند پیشرفت کار، در تمام مراحل ضروری است. چرا که ارزشیابی مبنای اصیل و صحیحی برای پیشبرد فعالیت های ترویج تعاون و توسعه مشارکت های مردمی بوده و به طراحان و مجریان برنامه ها اعتماد به نفس و امنیت خاطر می بخشد. طبق تعریف وزارت تعاون از تعاونی های زنان تعاونی های زنان به تعاونی هایی اطلاق می شود که بیش از ۵۰ درصد از اعضای آنها را زنان تشکیل می دهند.

این تعاونی ها از لحاظ موضوع فعالیت هیچ گونه تفاوتی با سایر تعاونی ها نداشته و تنها از نظر میزان عضویت و مشارکت زنان از تعاونی های دیگر متمایز می شوند. برابر آمار، تعداد تعاونی های زنان کل کشور، ۲۲۶۵۲ واحد است که کل اعضای تحت پوشش این تعاونی ها ۸۵۸ هزار نفر و اشتغالزایی آنها ۳۳۶ هزار نفر می باشد. علاوه بر این تعداد ۸۵۷۷ واحد شرکت تعاونی آموزشگاهی دخترانه با ۷۲ هزار نفر عضو در سراسر کشور وجود دارد. بر اساس آمارهای جدید تا پایان سال ۱۳۸۶، تعاونی های ثبت شده کل کشور به تفکیک گرایش به ترتیب:

تعاونی های خدمات (۶۵۱۴ واحد تعاونی)، تعاونی های صنعتی (۶۳۰۴ واحد تعاونی) و تعاونی های کشاورزی (۵۹۳۷ واحد تعاونی) هستند. همان طور که ملاحظه می شود، تعاونی های زنان بالاترین تعداد تعاونی را در بین گرایش های مختلف فعالیتی به خود اختصاص داده اند. تجربیات ملی و بین المللی نشان دهنده آن است که با شرکت زنان در تعاونی های زنان (به دلیل ماهیت جمعی و زنانه آن)، بسیاری از مشکلات و موانع مشارکت آنها در روند توسعه برطرف خواهد شد و از جمله این موارد می توان به ایجاد منبع کسب درآمد، افزایش ارزش افزوده محصولات تولید شده و در نتیجه کاهش هزینه هایی از جمله خرید مواد اولیه و هزینه حمل و نقل افزایش سرمایه و رفع احتیاجات از طریق دریافت وام و اعتبارات به شکل مشارکتی، فراهم آمدن شرایط برای ارائه هر چه بیشتر نظرات و پیشنهادات، مشارکت بیشتر زنان در تصمیم گیری ها و نهایتاً افزایش تخصص و مهارت اشاره کرد. در شرایط کشور ایران، فعالیت تعاونی زنان عموماً در بخش صنعت (شامل فرش، صنایع دستی، غذایی، دارویی، الکترونیک، پوشاک، اسباب بازی، توپ دوزی)، بخش خدمات (شامل مدارس، مراکز آموزشگاه های غیرانتفاعی، خدمات، بهداشتی و درمانی، مجتمع های فرهنگی، ورزشی، آموزش شگاه ها، آسایشگاه ها، مهدکودک، خدمات فنی و مهندسی و...) و بخش کشاورزی (شامل تولید فرآورده های لبنی، بسته بندی محصولات کشاورزی، پرورش گل و گیاه، گیاهان گلخانه ای، پرورش زنبور عسل، دامداری، شیلات و...) می باشد. چنین حجم وسیع و گسترده ای از فعالیت نشان دهنده حضور فعال زنان در عرصه های گوناگون و اعتقاد و انتخاب آنان به تعاونی به عنوان یکی از بهترین شیوه های فعالیت جمعی مردم محور در حوزه های



## پرسش و پاسخ مالی

### موارد ضروری اخذ مصوبه مجمع عمومی

#### جهت پذیرش عضو یا اعضای جدید

فروخته شود. دیگر اینکه ورود اعضای جدید به نوعی تاثیر گذار بر حقوق اعضای سابق است. در این حالت موافقت کلیه اعضا سابق برای ورود اعضای جدید ضروری است. به عنوان مثال، چنانچه در یک تعاونی مسکن که دارای پنجاه عضو می باشد و امکانات شرکت و تراکم اخذ شده برای ساخت مسکن، به همان پنجاه نفر اختصاص داشته باشد، تصمیم به ورود عضو جدید و انعقاد قراردادهای دیگر نسبت به همان مورد، نیازمند موافقت یک عضو ذینفع است. زیرا در واقع حقوق آنان است که با ورود اعضای جدید دچار نقصان میگردد. بدیهی است چنانچه هیئت مدیره علی رغم محدودیت امکانات در چنین حالتی بدون کسب موافقت اعضای قدیم، اقدام به قبول عضو جدید نماید، بایستی خسارات وارده را جبران نموده و در برخی حالات نیز می توان هیئت مدیره را تحت تعقیب کیفری قرار داد.

**پرسش: آیا پذیرش اعضای جدید در تعاونی نیازمند اخذ مصوبه مجمع عمومی و موافقت سایر اعضا است؟**

پاسخ: به طور کلی قبول درخواست عضویت و احراز شرایط اشخاص متقاضی عضویت در تعاونی از وظایف هیئت مدیره است که با در نظر گرفتن ظرفیت فنی تاسیسات و وسایل و امکانات شرکت صورت می گیرد و در غالب موارد نیازی به تصویب مجمع عمومی ندارد. اما در دو صورت اخذ مصوبه مجمع عمومی عادی شرکت نیز الزامی است، یکی اینکه ورود اعضای جدید با جایگزینی اعضا قبلی و نقل و انتقال سهام صورت نگرفته بلکه این اعضا علاوه بر اعضای قبلی شرکت هستند. در این صورت ابتدائاً بایست مجمع عمومی تعاونی رای موافق به افزایش سرمایه شرکت داده و سپس سهام منتشره ناشی از افزایش سرمایه، به اعضای جدید

## پرسش و پاسخ حقوقی

### چگونگی محاسبه سود سهام یا استرداد آن به اعضا



معمولاً با توجه به عمر فعالیت شرکت، میزان سود، تعداد اعضا و امکان سودآوری در شرکت در سنوات آتی اتخاذ می گردد، زیرا این امکان نیز متصور است که زیان چندین سال اول فعالیت شرکت، زمینه ساز سودآوری در سنوات آتی باشد که در چنین حالتی کسر زیان از سرمایه عضو، منطقی و عادلانه نخواهد بود.

#### چگونگی ثبت حساب سرمایه مبتنی بر

##### مضربی از بهای اسمی سهام

**پرسش: حسابدار شرکت تعاونی مصرف کارکنان ... مرقوم داشته اند که درسال گذشته پس از ارسال صورت های مالی پایان سال تعاونی به اداره کل تعاون، پس از بررسی های بعمل آمده از سوی مسئولان اعلام شد که حساب سرمایه، مضرب صحیحی از ارزش اسمی سهام نبوده و لازم است نسبت به اصلاح آن اقدام شود. به این منظور مبلغ ۸۴۵۶ ریال رقم غیررئد از حساب سرمایه کسر و در حساب بستانکاران متفرقه انعکاس یافت. در سال جاری پس از ارسال صورت های مالی، کارشناسان مرقوم داشته اند که لیست بستانکاران متفرقه را ارسال دارید و پرسیده اند این رقم اصولاً مربوط به چه کسانی است و چگونه می بایست نسبت به تسویه آن اقدام نمود؟**

پاسخ: از آنجا که سهامداران شرکت برای عضویت و یا افزایش سرمایه حداقل نسبت به خرید یک سهم اقدام و بهای آنرا نقداً پرداخت و یا تعهد می نمایند، حساب سرمایه می بایست پیوسته مضرب صحیحی از ارزش بهای اسمی سهام پیش بینی شده در اساسنامه باشد و قاعدتاً زمانی این تعادل دگرگون خواهد شد که یا اشتباهاتی در حساب سرمایه رخ دهد و یا آنکه مبالغی نظیر سود سهام و یا مازاد برگشتی بدون توجه به ارزش اسمی سهام به حساب سرمایه افزوده شود که در چنین حالتی لازم است با توجه به ارزش اسمی سهام نسبت به اصلاح حساب سرمایه اقدام نمود و این همان موردی است که کارشناسان اداره کل تعاون پس از بررسی صورت های مالی به شرکت ابلاغ نموده اند و برای اصلاح حساب سرمایه حذف رقم غیررئد از حساب کل سرمایه کفایت نمی نماید، بلکه لازم است حساب تک تک سهامداران با عنایت به ارزش اسمی سهام اصلاح تا نتیجه آن منتج به اصلاح کل حساب سرمایه شود. با توجه به توضیحات فوق شایسته است در حساب سرمایه شرکت تجدیدنظر لازم اعمال و حساب سرمایه فرد فرد اعضا را اصلاح نمود و ارقام اضافه ثبتی در حساب سرمایه هر یک از اعضا را حسب مورد به حساب بستانکاری عضو و یا حساب سود سهام اعضا منتقل نمود و تنها پس از دریافت مابه التفاوت رقم مورد نظر تا ارزش اسمی سهام نسبت به افزایش سرمایه اعضا اقدام نمود و قبل از آن از انتقال سود سهام، بستانکاری و یا مازاد برگشتی یا هر نوع مطالبات دیگر عضو به حساب سرمایه ممانعت بعمل آورد.

به این ترتیب حساب بستانکاری متفرقه مربوط نیز اصلاح و حساب سرمایه تمامی افراد اصلاح و مضربی از ارزش اسمی سهام خواهد شد.

**پرسش: در شرکت های تعاونی آیا با توجه به نرخ رشد تورم در هر سال، افزایش سهام افراد محاسبه و مسترد می گردد یا همان اصل مبلغ پرداختی به هنگام عضویت مسترد می شود. آیا پس از طی یک سال مالی با توجه به افزایش تورم، می توان مبلغ اولیه سهم، جهت عضویت را افزایش داد؟ تصمیمات فوق در مجمع مصوب می شود یا توسط هیئت مدیره مقرر می گردد؟**

پاسخ: در پاسخ به این سوال لازم به ذکر است که قبل از اصلاحیه مورخ ۷۷/۷/۵ قانون تعاون، به موجب ماده ۱۵ قانون تعاون در صورت لغو عضویت به هر دلیل، ارزش سهام و کلیه مطالبات عضو از شرکت می بایست به قیمت روز ارزیابی و استرداد حقوق عضو بر آن اساس انجام می شد که به تبع آن در صورت پذیرش عضو جدید نیز می بایست اعضا جدید با پرداخت ارزش روز سهام به عضویت تعاونی پذیرفته می شدند، لیکن با اصلاح ماده ۱۵ قانون تعاون در تاریخ ۷۷/۷/۵ چگونگی استرداد سهام به مصوبات مجمع عمومی و ماده ۱۸ اساسنامه مورد عمل تعاونی احاله گردید. لذا در صورتی که در اساسنامه اصلاح شده، پرداخت سهام به ارزش روز پیش بینی شود می بایست سهام در پایان هر سال به قیمت روز ارزیابی و ملاک معاملات بعدی سهام در طی سال قرار داده شود و چنانچه استرداد سهام به قیمت اسمی در ماده ۱۸ اساسنامه پیش بینی و تصویب شده باشد به استناد آن استرداد سهام می بایست به قیمت اسمی صورت پذیرد. همچنین این امکان نیز وجود دارد که در اساسنامه های مورد عمل استرداد سهام با توجه به نرخ تورم با بهره بانکی مورد نظر باشد که در این صورت نیز نرخ تورم بر قیمت اسمی سهام مؤثر و ارزش سهام را تعیین خواهد نمود. ضمناً با توجه به این که موارد فوق از جمله تغییرات مواد اساسنامه می باشد می بایست این تغییرات به تصویب مجمع عمومی فوق العاده برسد و تصمیم هیئت مدیره در این خصوص نافذ نخواهد بود.

#### چگونگی محاسبه و استرداد سهام به اعضا

##### در صورت متضرر شدن تعاونی

**پرسش: در صورتی که یک شرکت متضرر شود هنگام استرداد سهام اعضا، زیان حاصله چگونه محاسبه خواهد شد؟ آیا از سهام کسر می شود یا اینکه مبلغ پرداختی مسترد می گردد؟**

پاسخ: چنانچه پرداخت ارزش روز سهام ملاک عمل باشد زیان حاصله در تعیین ارزش روز سهام مؤثر بوده و عملاً زیان، موجب کاهش قیمت سهام می گردد و چنانچه استرداد سهم به قیمت اسمی به تصویب رسیده باشد، مبالغ دریافت شده توسط عضو ملاک خروج عضو و تسویه حساب با وی خواهد بود. البته اینجا لازم به ذکر است که چنانچه شرکت فاقد دارایی ثابت و ذخیره قانونی بوده و تعداد اعضا نیز محدود و زیان حاصله قابل ملاحظه باشد به منظور جلوگیری از تسری زیان به سایر اعضا می توان با تصویب مجمع عمومی، زیان حاصله را بین سهام سرشکن و ارزش اسمی سهام را پس از کسر زیان متعلقه مسترد نمود که تصمیم در این خصوص

## بررسی عوامل مؤثر بر افزایش انگیزه پیشرفت و کارآفرینی در مدیران تعاونی‌ها (مطالعه موردی استان اردبیل)

بهزاد رسولزاده - رئیس دانشگاه پیام نور واحد آستارا و دانشجوی دوره تخصصی دکترای آموزش از راه دور عیسی ثمری - رئیس گروه برنامه ریزی و مطالعات معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور

یکی از عوامل مؤثر در موفقیت و کارآفرینی در تعاونی‌ها ایجاد انگیزه در بین اعضای تشکیل دهنده آن تعاونی می‌باشد. کارآفرینی و مدیریت نیروی انسانی در حوزه تعاون که به نظر می‌رسد می‌تواند همگام با سیاست‌های دولت با دادن نقش فعال به کارمندان و کارگران در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور مؤثر واقع شود، نیازمند مدیران با انگیزش پیشرفت بالا، موفق و کارآفرین است. در بحث مربوط به مدیریت و کارآفرینی، عوامل انگیزشی به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی و یکی از متغیرهای تأثیرگذار در استراتژی سازمانی است. با استفاده از این شاخص می‌توان سایر مشکلات موجود در سازمان‌ها را تحت الشعاع قرار داد. با توجه به تحقیقات انجام شده مرتبط با موضوع می‌توان به این نتیجه رسید که نحوه بهره‌گیری از عوامل انگیزشی از رویکردهای مؤثر برای تسریع در دستیابی به هدف‌ها و مأموریت‌های سازمان‌ها و تشکل‌های تعاونی می‌باشد. تحلیل داده‌های حاصل از مطالعه نشان می‌دهد که متغیرهای حمایت مالی دولت، بیمه کردن فعالیت‌های تولیدی، پایین بودن مدت زمان دریافت وام، پایین بودن نرخ سود تسهیلاتی، ارتباط عاطفی و درونی اعضاء، بازاریابی مناسب، دسترسی به مواد اولیه، بالا بودن میزان سرمایه اولیه، تجهیزات و امکانات پیشرفته جوانی اعضای تعاونی و تعدیل در میزان اقساط وام دریافتی با انگیزه مدیران تعاونی‌ها و ایجاد کارآفرینی ارتباط معنی داری دارد.

## بررسی مشکلات شرکت‌های تعاونی کارآفرین استان فارس از منظر قانونی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی

رزا خورشیدی - کارشناس ارشد مدیریت، مدیرعامل شرکت تعاونی زنان پژوهشگر - به‌پویان شیراز. نسرتین - کارشناس ارشد مدیریت و سرپرست اداره ترویج، آموزش و تحقیقات تعاون استان

کشور ایران یکی از جوانترین جمعیت‌های جهان را در خود دارد. این مسأله پیامدهای بسیار زیادی را به دنبال دارد که شاید اشتغال جوانان مهمترین آنها باشد. جوانان فاقد کار تنها با مشکلات اقتصادی روبرو نیستند و انواع خطرهای فرهنگی و روانی و اجتماعی همواره آنان را مورد تهدید قرار می‌دهد. بحران بیکاری اقصی نقاط مختلف دنیا را در بر گرفته است ولی در این میان جمهوری اسلامی ایران به دلیل درگیری با ابرقدرت‌های ظالم و در نتیجه مورد تحریم واقع شدن، وضعیت ویژه‌ای دارد. همه چیز دست به دست هم داده است و ایجاد می‌کند که برای رفع مشکل اشتغال، کارآفرینی گسترش یابد. این رویکرد مدتی است در سرلوحه امور مربوط به اشتغال قرار دارد ولی باید دید بهترین راهکار گسترش کارآفرینی چیست؟ در این مقاله تلاش می‌شود به این سوال پاسخ داده شود. در مقاله حاضر که حاصل یک تحقیق میدانی است. مشکلات تعاونی‌های کارآفرین استان فارس را که حدود ۴۰ شرکت تعاونی هستند، در چهار منظر اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و قانونی مورد بررسی قرار گرفته است. ابزار این تحقیق را پرسشنامه محقق ساخته‌ای تشکیل داده است که در یک تحقیق مقدماتی، پایایی و روایی آن به شیوه محاسبه آلفای کربناخ و تحلیل مواد به تأیید رسید. از داده‌های جمع‌آوری شده، جهت مقایسه شدت هریک از گروه‌های چهارگانه مشکلات و مقایسه آنها در تعاونی‌های توزیعی، تولیدی و خدماتی و همچنین تعاونی‌های زنان و تعاونی‌های مختلط استفاده شده است.

## بررسی مشارکت زنان روستایی در تشکل‌های اقتصادی، اجتماعی و تعاونی‌های روستایی

فاطمه شفیع - دکتر حسین شعبانعلی فمی

امروزه نقش تعیین کننده نیروی انسانی در توسعه یافتگی کشورها بر کسی پوشیده نیست، از میان عوامل تولید برای رشد و توسعه یعنی منابع طبیعی و ثروت خدادادی، نیروی انسانی، سرمایه، مدیریت و تکنولوژی این نیروی انسانی است که سهم اصلی را بر عهده دارد. تحولات چشمگیر در دهه‌های اخیر در جهان باعث گردیده که کاهش نابرابری‌های جنسیتی جزء لاینفک فرآیند توسعه گردد و یکی از مهمترین این تحولات

تغییر در دیدگاه نسبت به زنان به طور اعم و زنان روستایی به طور اخص می‌باشد. زمانی زنان به عنوان گروه اجتماعی تلقی می‌شدند که تمام تلاش‌ها در جهت فراهم نمودن امکاناتی برای تامین و حمایت آنها از طریق اجرای پروژه‌های کوچک و در اغلب موارد برنامه‌های رفاهی بود. اما امروزه این دیدگاه به نگرش نوتری متحول شده است. در این نگرش جدید زن تنها دریافت کننده کمک‌ها نیست بلکه تولیدکننده، مشارکت کننده و در عین حال برخوردار شونده از امکانات به دست آمده در فرآیند توسعه نیز می‌باشد. در این بین تحولات مذکور در جامعه روستایی نیز موجب شده تا نقش زنان در اقتصاد و تعاونی‌های روستایی از یک نقش حاشیه‌ای به عامل اصلی و غیرقابل انکار مبدل شود. این مقاله که با روش کتابخانه‌ای و مراجعه به اسناد تدوین شده است به بررسی اجمالی تاریخچه تعاونی‌های زنان، زنان و فعالیت‌های تعاونی، مفهوم مشارکت، مشارکت زنان در تشکل‌ها و تعاونی‌های روستایی پرداخته و با ارائه آماری در رابطه با تعاونی‌های زنان، حضور زنان در تعاونی‌های کشور به طریقی که مشارکت آنان در تعاونی‌های روستایی اثرگذار باشد عنوان شده است.

## بررسی وضعیت و عملکرد شرکت‌های تعاونی تولید کشاورزی مطالعه موردی شهرستان دماوند

دکتر سیدابوالقاسم مرتضوی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس. محمدحسن عسگری شکیب - رئیس اداره تعاون شهرستان دماوند و کارشناس ارشد علوم اجتماعی. هومن رضائی - دانش‌آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس. سهیل رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران (این مقاله بخشی از پایان‌نامه کارشناسی ارشد هومن رضائی می‌باشد)

هدف از مطالعه حاضر بررسی وضعیت و عملکرد شرکت‌های تعاونی تولید کشاورزی زیر پوشش اداره تعاون شهرستان دماوند می‌باشد. روش اصلی گردآوری داده‌ها از طریق اسناد و مدارک موجود در پرونده‌های شرکت‌های تعاونی می‌باشد. البته از روش مصاحبه، مشاهده و پرسشنامه نیز استفاده گردید. روش پژوهش روش‌های توصیفی و ارزشیابی می‌باشد. نتایج نشان می‌دهد میزان تحصیلات و سن اعضا شرایط مناسبی دارد. شرکت‌ها در عضوگیری و حفظ عضو موفق بوده‌اند و رضایت اعضا را به هر طریق حفظ کرده‌اند. در مورد حفظ اعضای خانم موفق بوده‌اند، اما در مورد افزایش تفاوت چشمگیری دیده نشد. مشارکت افراد بومی در طی سال‌های فعالیت، افزایش داشته است. سابقه تاسیس شرکت‌ها حدود ۷ سال برآورد گردید که شرکت‌ها حدود نیمی از عمرشان را فعال بوده‌اند و فقط ۱ سال ثمردهی داشته‌اند. از نظر شفافیت مالی نیز شرکت‌ها وضع مناسبی ندارند. ۱۵ شرکت از ۴۳ شرکت ثبت شده بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵ دارای حداقل سرمایه بوده‌اند که از نظر مالی و اقتصادی نامناسب است. از میان طرح‌های ارائه شده توسط شرکت‌ها فقط ۱۱ طرح دارای معیارهای اقتصادی بودند و ۴۵ طرح هیچ معیار اقتصادی‌ای نداشتند. بنا بر نتایج به دست آمده پیشنهادهایی ارائه گردید.

## بررسی دیدگاه نظری رابطه بین فلسفه تعاون و کارآفرینی

کیومرث زرافشانی - عضو هیات علمی دانشکده کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه  
رضوان قمبرعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه رازی

پدیده کارآفرینی از یکسو و تعاون از سوی دیگر از بحث انگیزترین موضوعات سال‌های اخیر به شمار می‌رود.

که هر یک به نوبه خود افکار و اذهان عده بسیاری را به خود جلب نموده است و بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که از طریق تعاون و یا فعالیت‌های تعاونی گونه می‌شود، کارآفرین خلق نمود. این در حالیست که مبانی فکری یا نظری نهفته در کارآفرینی آن طور که باید و شاید با مبانی نظری تعاون همسویی نداشته مگر در موارد ویژه‌ای بتوان این تطابق و یا همسویی را بررسی نمود. سوال اساسی در اینجا این است که تا چه اندازه می‌توان بین مقوله کارآفرینی و تعاون هماهنگی و یا همگرایی جستجو نمود.

هدف از این مقاله فلسفی شناسایی آن دسته از ویژگی‌های کارآفرین و یا فعالیت‌های کارآفرینانه‌ای است که بتوان چنین ویژگی‌هایی را با ویژگی‌های تعاون و تعاونی همسو نمود.

ابتدا مبانی فلسفی کارآفرینی مورد بحث قرار خواهد گرفت و آنگاه مدل‌های موفق کارآفرینی مورد واکاوی قرار می‌گیرد و سپس مناسب‌ترین مدل یا نظریه‌ای که بتوان از طریق فعالیت‌های تعاون و تعاونی گونه به آن رسید مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهند گرفت.

## توسعه تعاون در کشور نیازمند حمایت های قانونی و قضایی است

نخست سال جاری سه هزار و ۷۵۷ فقره شکایت در بخش تعاون مطرح شده که دو هزار و ۳۰۰ مورد آن مربوط به تخلفات مدیرعامل و هیات مدیره و ۹۰۰ فقره آن در خصوص برگزاری مجامع و بقیه نیز در زمینه های مختلف این بخش بوده است.

علی علوی افزود: حدود ۳۵ درصد این شکایات مربوط به استان تهران بود که وزارت تعاون را به فکر راه اندازی شوراهای حل اختلاف ویژه بخش تعاون انداخت.

وی در خصوص بازرسی از تعاونی ها، گفت: مسئولان مربوطه در شش ماهه نخست سال جاری از میان ۱۱۰ هزار تعاونی فعال ۹ هزار و ۳۵ مورد بازرسی انجام داده اند که ۶۰ درصد مجامع آنها برگزار شد و حدود ۸۰ درصد آنها دفاتر قانونی داشته اند. وی افزود: در زمان حاضر ۱۵۰ هزار تعاونی مجوز فعالیت دارند که بیش از ۲۵ میلیون نفر عضو آنها هستند.

وی در خصوص توزیع سهام عدالت توسط وزارت تعاون، گفت: تاکنون بیش از ۲۲ میلیون سهام عدالت توسط این وزارتخانه توزیع شده که این رقم تا پایان برنامه توسعه به بیش از ۴۲ میلیون نفر خواهد رسید. وی گفت: تاکنون بیش از سه میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از سوی وزارت تعاون برای طرح مسکن مهر ثبت نام کرده اند.

در مراسم افتتاح شورای حل اختلاف ویژه بخش تعاون مسعود ستایشی رییس شورای حل اختلاف استان تهران، ترحم اسدیان سرپرست دادرسی عمومی و انقلاب فرودگاه مهرآباد و تعدادی از معاونان وزارت تعاون و جمعی از روسای شوراهای حل اختلاف و قضات دستگاه قضایی حضور داشتند.

تعاون برای جلوگیری از تبدیل شدن دولت به کارفرمای مطلق بوده و اقشار متوسط جامعه با سرمایه های اندک در کسب و کار و تولید جامعه شریک می شوند.

شوراهای حل اختلاف می توانند موجب توسعه بخش تعاون شوند.

وزیر تعاون گفت: شوراهای حل اختلاف ویژه بخش تعاون می توانند با عملکرد موفق خود به توسعه بیشتر بخش تعاون در بین مردم کمک کنند.

محمد عباسی در مراسم افتتاح شورای حل اختلاف ویژه بخش تعاون در استان تهران، افزود: اختلاف نظر در همه بخش ها وجود دارد و ممکن است دو یا چند نفر که در یک کار مشارکت کرده اند دچار اختلاف شوند که شوراهای حل اختلاف می توانند به عنوان قاضی و به صورت مسالمت آمیز این اختلافات را حل کنند.

وی گفت: با راه اندازی شوراهای حل اختلاف ویژه بخش تعاون و کمک قوه قضاییه برای پیشبرد اهداف این بخش می توان به سرعت به کارها رسیدگی و بازده بخش تعاون را در اقتصاد کشور بیشتر کرد.

عباسی افزود: دولت نهم در راستای برقراری عدالت با همکاری خوب قوه قضاییه به دنبال حل مشکلات بخش تعاون در کشور است.

قائم مقام وزارت تعاون نیز گفت: در شش ماهه

وزیر تعاون با اشاره به ضرورت تشکیل شوراهای حل اختلاف در کشور به ویژه در بخش تعاون گفت: فلسفه وجودی تعاون در جامعه برقراری عدالت اجتماعی و قوه قضاییه نیز که به دنبال تحقق عدالت در جامعه است می تواند بخش تعاون را در این مسیر حمایت و همراهی کند

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون محمد عباسی در گشایش نخستین شورای حل اختلاف استان تهران با بیان اینکه در قانون اساسی بخش تعاون از ارکان سه گانه اقتصاد کشور است و محوریت اقتصاد نیز با بخش تعاون است افزود: مردم سالاری و توسعه تعاون در کشور نیازمند حمایت های قانونی و قضایی است به نحوی که مقررات ویژه ای باید در این رابطه تدوین شود.

وزیر تعاون اظهار داشت: بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی دولت باید به سیاست گذاری و برنامه ریزی کلان در امور زیر ساختی پردازد و امور اجرایی را به مردم واگذار کند.

وزیر تعاون اظهار داشت: مبنای اقتصاد کشور بر سه بخش تعاونی، دولتی و خصوصی بنیان شده است که با تقویت بخش تعاون ثروت بین اقشار مختلف جامعه توزیع می شود.

وزیر تعاون ادامه داد: تأکید بر ضرورت توسعه بخش

## معاون وزیر تعاون

### از ارائه آموزش های رایگان مهارتی به تعاونی ها در سال ۸۸ خبر داد

سازنده بین ادارات کل تعاون سازمان فنی حرفه ای در استان ها زمینه برای جهش بزرگ در ارائه آموزش های فنی حرفه ای و مهارتی در بخش تعاون فراهم شود و قدمی اساسی در راستای نیل به سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد ملی ذیل سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ توسط مقام معظم رهبری برداشته شود.

به آموزشگاه های آزاد واگذار نموده و از مراکز دولتی حذف شده است. اظهار داشت: در اینگونه موارد ضروری است با پرداخت هزینه توسط شرکت تعاونی و یا وزارت تعاون و عقد قرارداد با آموزشگاه های آزاد فنی و تخصصی در استان های کشور اقدام شود.

وی از برنامه ریزی برای استفاده از این ظرفیت ها خبر داد و گفت: در صورتیکه تعاونی ها با آموزشگاه های آزاد مورد تأیید سازمان آموزش فنی حرفه ای جهت ارائه آموزش های مهارتی مورد نیاز کارکنان خود عقد قرارداد نموده و برگزاری آزمون و صدور گواهینامه طی دوره آموزشی توسط سازمان آموزش فنی حرفه ای انجام شود، اسناد هزینه کرد مربوطه به عنوان اسناد مثبته پرداخت ۴ درصد حق تعاون و آموزش موضوع بند ۳ تبصره ۲ ماده ۲۵ قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران پذیرفته خواهد شد.

دکتر حسینی نیا در پایان ابراز امیدواری نمود با همکاری و تعامل مثبت و

معاون تحقیقات آموزش و ترویج وزارت تعاون تصریح کرد: در صورت درخواست شرکت های تعاونی، سازمان آموزش فنی حرفه ای آمادگی خود را برای خرید خدمات و تأمین هزینه های مربوطه، اعزام مربی جهت آموزش مهارت های مورد نیاز در بنگاه اقتصادی (در شهر و روستا) همچنین صدور گواهی نامه مهارت اعلام کرده است.

حسینی نیا افزود: سازمان آموزش فنی حرفه ای آماده است نیروهای مورد نیاز تمامی شرکت های تعاونی جدیدالتأسیس را قبل از شروع به کار در تعاونی و با معرفی شرکت های تعاونی مربوطه در سراسر کشور را تحت پوشش مهارت آموزی قرار داده و مهارت های مورد انتظار واحد تعاونی را به صورت رایگان در اختیار آنها قرار دهد.

معاون وزیر تعاون با اشاره به اینکه سازمان آموزش فنی حرفه ای در راستای سیاست اصل ۴۴ و سپردن کار به مردم بخشی از فعالیت های مهارت آموزی را

معاون وزیر تعاون از توافق گسترده با سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور برای توسعه مهارت آموزی در تعاونی های موجود و جدیدالتأسیس در سال ۸۸ خبر داد.

دکتر غلامحسین حسینی نیا با اشاره به نقش حیاتی آموزش های فنی حرفه ای و مهارت آموزی در افزایش بهره وری و ارتقاء کیفیت در واحدهای تعاونی خاطر نشان ساخت: طی مذاکرات صورت گرفته با سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور ظرفیت های آموزشی موجود در مراکز ثابت سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور در سراسر کشور به صورت رایگان در اختیار کارکنان شاغل در تمامی شرکت های تعاونی در بخش های (صنعت - کشاورزی و خدمات) قرار داده می شود.

وی با اشاره به اولویت دادن به تعاونی ها در بهره گیری از آموزش های مورد نظر اضافه کرد: دوره های مهارت آموزی عمدتاً کوتاه مدت و در حدود ۸۰ تا ۶۰ ساعت خواهد بود و گواهینامه مهارت نیز ارائه خواهد شد.



صاحب امتیاز: وزارت تعاون  
مدیر مسئول:

دکتر غلامحسین حسینی نیا

دبیر تحریریه:

مهدی صوفیان

نشانی: خ شهید بهشتی

میدان تختی، وزارت تعاون،

طبقه چهارم،

معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج

تلفن: ۸۸۵۲۰۰۹۰