

بسمه تعالی

برخی از برجسته ترین برنامه های معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴

۱. ساماندهی و توانمند سازی دفاتر کارایی داخلی و خارجی با رویکرد ارتقاء سطح خدمات ارائه شده توسط دفاتر یاد شده و افزایش میزان رضایتمندی جویندگان کار و کارفرمایان .
۲. ارتقاء و توسعه شبکه ملی بازار کار و سامانه یکپارچه و برخط کارایی ها، با رویکرد توسعه مشاوره های تخصصی و هدایت شغلی موثر و سهولت دسترسی جویندگان کار و کارفرمایان به اطلاعات بازار کار.
۳. راه اندازی سامانه بانک اطلاعاتی شاغلین خارج از کشور به منظور صدور گواهی نامه شغلی.
۴. تسهیل در فرآیند انجام امور مربوط به راه اندازی سایت های شغلی و سایت های خدمات شغلی دانشگاهی با رویکرد ایجاد تحرک هر چه بیشتر در بازار کار و استفاده مطلوب از فضای مجازی.
۵. استمرار اجرای طرح کارورزی دانش آموختگان در جهت مهارت آموزی دانش آموختگان ، آشنایی کارفرما با ویژگی های نیروی کار و افزایش امکان اشتغال کارورزان .
۶. ارائه وجوه اداره شده و تأمین بخشی از بارانه سود و کارمزد تسهیلات بانکی برای طرح های اقتصادی دارای اولویت با تأکید بر مناطق کم برخوردار که نرخ بیکاری آنها از متوسط کشور بالاتر می باشد.
۷. اجرای طرح تأمین مالی خرد با رویکرد بانکداری پیوندی برای مناطق روستایی .
۸. طراحی شبکه ها و خوشه های صنعتی- تولیدی هدفمند و مدیریت شده با رویکرد تقویت حلقه های پیشین و پسین تولید (طراحی محصول، تأمین مالی، ارزیابی و لجستیک)، تکمیل زنجیره ارزش و اتصال به زنجیره ارزش جهانی و ایجاد اشتغال.
۹. طراحی و تدوین ساز و کارهای اجرایی ایجاد و گسترش اشتغال عمومی در جهت هدایت فعالیت های عمومی و عام المنفعه به سمت اشتغال و حمایت از بیکاران در مناطق پیرامونی و کمتر برخوردار.
۱۰. توسعه برنامه های اشتغال روستایی در جهت کاهش عدم تعادل های منطقه ای و مهاجرت.
۱۱. اجرای برنامه عملیاتی ترویج و آموزش کارآفرینی.
۱۲. توانمندسازی فن آفرینان از طریق آموزش های ترکیبی- تخصصی کارآفرینی.
۱۳. توانمندسازی و رقابت پذیری بنگاه های اقتصادی و شرکت های نوپا از طریق تقویت و توسعه مراکز مشاوره کارآفرینی و کلینیک های کسب و کار .
۱۴. طراحی شیوه های مختلف تأمین مالی مردم نهاد کارآفرینی.
۱۵. طراحی و پیاده سازی سامانه ملی مشاغل.
۱۶. ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی (فرهنگ سازی و اطلاع رسانی - شناسایی رشته های جدید- استانداردسازی - صدور مجوز- حمایت مالی و قانونی - پیگیری تأمین بازارمحل جهت عرضه محصولات)
۱۷. ساماندهی و حمایت از بنگاه های پشتیبان کسب و کارهای خانگی، خرد و کوچک ، (حمایت های مالی و قانونی - شبکه سازی- بازارسازی و بازاریابی- برندسازی) با تأکید بر مناطق کم برخوردار که نرخ بیکاری آنها از متوسط کشور بالاتر می باشد.
۱۸. ظرفیت سازی آماری در حوزه بازار کار (استانداردسازی، اصلاح ساختار، ارتقای دانش فنی، آموزش، اطلاع رسانی و تسهیل در دسترسی به آمار و اطلاعات با استفاده از شیوه های نوین).
۱۹. ساماندهی، ارتقای کیفیت و یکپارچه سازی نظام آمار و اطلاعات بازار کار.