

بِسْمِ تَعَالَى
معرفی خلاصه کتاب های
فرسنگ کار
مؤثر فرسنگ کار (عرصه ها و اصول کلی)

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

معاونت فرسنگی و اجتماعی

دفتر امور فرسنگی

آبان ماه ۱۳۹۲



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

رسول اکرم (ص): دست زبر و سخن کارگر دوستی است که آتش با آن تاس پیدانمی کند.

نام: منشور فرهنگ کار (عرصه ها و اصول کلی)
 مؤلف: احمد مشکینی
 نام: منشور فرهنگ کار (اهداف کلان)
 مؤلف: احمد مشکینی
 ناشر همکار: انتشارات امیر کبیر
 تعداد صفحات: ۳۰ صفحه
 جلد دوم

فرهنگ کار یک امر انتزاعی و تجربیدی نیست و مانند سایر پدیده های فرهنگی با پیرامون خود در کنش و واکنش متقابل به سر می برد و حاصل این تاثیر و تاثر، دلبستگی، احترام و اعتقاد به کار و آمادگی برای انجام آن، یا بی توجهی و دلسردی نسبت به کار و گرایش عدم پذیرش مسئولیت و بی تفاوتی

عرصه های این شور عبارتند از:

کار و کارگر، بینش ها و ارزش ها، حقوق و مسئولیت ها، مدیریت و بهره وری، مهارت و ابتکار، توسعه و سازندگی، سلامت و تندرستی.

رئوس مطالب

۱- عرصه های فرهنگ کار
 ۲- اصول فرهنگ کار

کار در اعتلای حیات اقتصادی و اجتماعی جامعه می رسیم و متقاعد می شویم که کوشش برای بالا بردن فرهنگ کار و زدودن عوامل مزاحم و باز دارنده، یک ضرورت اعتقادی و ملی است.

تدوین «فرهنگ کار» به عنوان آرمانها و باورهایی بر مبنای جهان شناسی، مذهبی ضروری می نمود که به فضل الهی تحقق پذیرفت. این برنامه جامع در چهار مرحله طراحی شد:

الف. تدوین اهداف و مختصات فرهنگ کار تحت عنوان منشور فرهنگ کار که در قالب 49 اصل بیان شده است؛

ب. تدوین سیاست ها و خط مشی های اجرایی برای تحقق اهداف فرهنگ کار؛

ج. تدوین برنامه های عملی و اقدامات اجرایی برای تحقق اهداف فرهنگ کار از طریق تمامی دستگاههای دولتی و نهادهای اجتماعی؛

د. دریافت نظرات و دیدگاه های صاحب نظران و اساتید در ارتباط با ابعاد مختلف فرهنگ کار.

جلد دوم منشور فرهنگ کار شامل عرصه ها و اصول کلی است. در این کتاب 7 عرصه و در هر عرصه 9 اصل ذکر شده است.