



برنامه های دفتر امور فرسنگی

معاونت فرسنگی واجتماعی

فهرست مطالب :

- ۱ - همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی کشور در عرصه فرهنگ کار :
- ۲ - تهیه نقشه جامع فرهنگ کار
- ۳ - تهیه برنامه های رادیویی و تلویزیونی
- ۴ - برگزاری پنجمین همایش ملی فرهنگ کار
- ۵ - انتشار فصلنامه فرهنگ کار
- ۶ - حمایت از طرح های علمی و پژوهشی عرصه فرهنگ کار و تعاون
- ۷ - بررسی مولفه های فرهنگ کار در کتب درسی
- ۸ - توسعه تعاملات و همکاری با دستگاه ها ، نهادها مؤسسات فرهنگی و هنری :
- ۹ - توسعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی
- ۱۰ - ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- ۱۱ - اجرای طرح : « سفیران فرهنگ کار »
- ۱۲ - دیدار با گروه های مرجع و هدف و تهیه جدول مطالبات از این گروه ها (شامل: هنرمندان، نویسندگان و اساتید حوزه و دانشگاه، روزنامه نگاران و اصحاب رسانه)
- ۱۳ - برنامه شناسایی اساتید، پژوهشگران و دانشجویان دکتری و معرفی آن ها به رسانه ها جهت مصاحبه در حوزه فرهنگ کار و تعاون و کار آفرینی

- ۱۴ - تشکیل بانک اطلاعاتی فرهنگ کار
- ۱۵ - برنامه ایجاد واحد، رشته، گروه، دانشکده یا دانشگاه با محوریت کار و تعاون
- ۱۶ - بررسی و آسیب شناسی فیلم های گوناگون در حوزه فرهنگ کار
- ۱۷ - برگزاری جشنواره هنری کارگران
- ۱۸ - مطالعات تطبیقی فرهنگ کار
- ۱۹ - طرح تأسیس شبکه تلویزیونی کار
- ۲۰ - توسعه فعالیت های قرآنی
- ۲۱ - طرح " ترویج فرهنگ نهج البلاغه و صحیفه سجادیه "
- ۲۲ - طرح "ترویج مفاهیم اخلاقی در جامعه کار و تلاش کشور"
- ۲۳ - تولید محتوا در زمینه مفاهیم امر به معروف و نهی از منکر
- ۲۴ - هماهنگی با بنیاد شهید جهت دیدار رییس جمهور یا وزیر با ایثارگران و خانواده شهدای گرانقدر -
کارگر
- ۲۵ - تدوین برنامه اصلاح نگاه به معلولان
- ۲۶ - برگزاری گردهمائی مسئولین فرهنگی ادارات کل استانها و سازمانهای تابعه
- ۲۷ - بررسی تحلیلی فعالیت های فرهنگی وزارت متبوع و سازمانهای تابعه به منظور ورود معاونت فرهنگی
و اجتماعی در موارد مرتبط
- ۲۸ - راهبری (ستاد فرهنگی) وزارت متبوع
- ۲۹ - پیوست ۱ - مستندات قانونی فعالیت های دفتر امور فرهنگی

۳۰- پیوست ۲- جدول مطالبات فرهنگی وزارتخانه از سایر نهادها و دستگاهها

۱- همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی کشور در عرصه فرهنگ کار :

هدف از اجرای این برنامه آن است که ادارات کل اجرایی در تعاملی سازنده با دانشگاه های استان نسبت به تشکیل کارگروه های فرهنگ کار اقدام نمایند. وظایف این کارگروهها، گفتمان سازی فرهنگ کار در جامعه علمی است .

دانشگاه ها می توانند با سوق دادن بخشی از پایان نامه ها و یا مطالعات و پژوهش ها به موضوع فرهنگ کار، بر اساس شرایط و ویژگی های بومی هر استان نسبت به ارتقاء فرهنگ کار در مناطق مختلف به دنبال یافتن راهکار های علمی بوده و نتایج مطالعات و تحقیقات خود را در اختیار وزارت متبوع قرار دهند .

همچنین انجام مطالعات در خصوص وضع موجود فرهنگ کار به نحوی که منجر به تهیه آمار و اطلاعات مفیدی در این عرصه شود ، موجب افزایش آگاهی ها و نیز برنامه ریزی صحیح برای ارتقاء فرهنگ کار در کشور خواهد شد.

۲- تهیه نقشه جامع فرهنگ کار

متولی فرهنگ کار و توسعه و ترویج آن وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است؛ اما این بدان معناست که فرهنگ کار صرفاً مقوله ای بخشی و گروهی نیست بلکه همه سازمان ها و نهاد های اجتماعی و فرهنگی و همینطور همه اقشار جامعه (همانند مقوله امنیت ملی) موظفند نسبت به آسیب شناسی آن از یک سو و ترویج و تعمیق آن از سوی دیگر تلاش نمایند. تدوین نقشه جامع فرهنگ کار نیز با هدف مشخص ساختن حدود وظایف، تکالیف و مسئولیت های مستقیم و غیر مستقیم افراد، نهادها و سازمان ها در این خصوص، و نیز بیان فرصت ها و تهدیدها؛ چشم اندازها و چالش ها در این عرصه مهم پیش بینی و پیشنهاد گردیده است.

۳ - تهیه برنامه های رادیویی و تلویزیونی

مهمترین و کارآمدترین ابزار در بحث توسعه و ترویج مولفه های فرهنگ کار و ایجاد گفتمانی غالب و کارآمد با استفاده از ابزار رسانه است. با توجه به دامنه پوشش رسانه های سمعی و بصری در جامعه و نیز چالش های متعدد فرهنگی از قبیل سیطره گفتمان های زندگی اشرافی، دلالی و نیز جذابیت درآمدهای نامشروع، رانت خوارانه، پول شویی و ... ، رسانه ملی دارای قابلیت های لازم جهت نشان دادن تبعات خرد و کلان گفتمان های مخرب برای اقشار مختلف جامعه و همینطور ارائه آلترناتیو و بدیل کارآمد (از جمله بدیل ، ارزش های فرهنگ کار اسلامی) در این خصوص می باشد.

۴ - برگزاری پنجمین همایش ملی فرهنگ کار

همایش ها، بهترین فرصت برای ارائه و نیز دریافت آخرین یافته ها، تحقیقات، پژوهش ها و صاحب نظران، پژوهشگران در هر عرصه ای است که هر همایشی برای آن هدفگذاری شده است. متأسفانه علی رغم اهمیت و نقش غیر قابل انکار توسعه و ترویج مولفه های فرهنگ کار، طی سه دهه اخیر صرفاً چهار همایش با موضوع فرهنگ کار و در سطح محدودی برگزار گردیده است و این همه تأکید بر اهمیت فرهنگ کار از یک سو و عدم اجرای برنامه های کارآمد چون برگزاری همایش های علمی و تخصصی از سوی دیگر - با هدف یافتن راهکارهای عملیاتی برای بسط و توسعه آن - پارادوکسی است معرفی . تردیدی نیست که رسیدن به راه حل های روشن در ارتباط با بحث سهل الممتنع فرهنگ کار، ایجاب می نماید سالانه چندین همایش علمی و تخصصی توسط نهادهای علمی و پژوهشی و با مشارکت و سرمایه گذاری سازمان های ذریبط برگزار گردد. پنجمین همایش ملی فرهنگ کار می تواند گام سازنده و موثری در این خصوص و با هدف دسترسی به آخرین یافته در بحث مولفه های فرهنگ کار از یک سو و فرصت مناسبی برای بیان وظایف و مسئولیت های نهادهای ذریبط باشد.

۵ - انتشار فصلنامه فرهنگ کار

بخشی از چالش فرهنگ کار کشور ناشی از سوء مدیریت و ضعف شناخت متولیان خود بحث فرهنگ کار می باشد که این ضعف، باعث ناکارآمدی طرح ها و برنامه و نیز کاهش اثر بخشی آنها شده است. یکی از چالش های عرصه توسعه و ترویج فرهنگ کار نداشتن تریبون مشخص از یکسو و از سوی دیگر سیطره دیدگاههای سیاسی و حزبی و بانندی بر فرایند تهیه، تدوین نشریات با موضوع و محتوای فرهنگ کار از سوی دیگر است. غلبه این گونه رویکردها باعث شده است تا مساعی جمیله خیلی از دلسوزان در انتشار مجله های خیر العمل، شکوفه و حکمت عملی از بین برود. برنامه ریزی برای انتشار مجدد ماهنامه حکمت عملی، با رویکردهای جدید و مبتنی بر یک ساختار سازمانی خودگردان و مستقل، با کادر اداری و اجرایی مجرب قادر خواهد بود بخش قابل توجهی از نیازهای موجود در این زمینه را رفع و رجوع نماید.

۶ - حمایت از طرح های علمی و پژوهشی عرصه فرهنگ کار و تعاون

سالانه در کشور توسط دانشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی، صدها و هزاران طرح علمی، آموزشی و پژوهشی صورت می گیرد که سهم وزارت متبوع از آن و همینطور سهم عرصه های فرهنگ کار و تعاون، بسیار ناچیز و نامشخص می باشد. یکی از عرصه های پیوند حوزه و علم و صنعت، علم و تولید، علم بهره وری و...، حمایت از طرح های علمی و آموزشی مرتبط با نیازهای جامعه است که وزارت متبوع هم با توجه به مأموریت ها و تکالیفی که صراحتاً در قانون نیز مشخص شده، موظف است حمایت های لازم در این خصوص از پژوهشگران عرصه کسب و کار به عمل بیاورد.

۷ - بررسی مولفه های فرهنگ کار در کتب درسی

متن و محتوای نظام آموزشی فعلی کشور، یعنی محتوای کتب درسی مدارس در مقاطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان، که حاصل زحمات و تلاش های مدبرانه و کارشناسانه جامعه علمی کشور می باشد دارای وجوه و ابعاد مثبت زیادی بوده و در خیلی از زمینه ها و عرصه ها از کارایی و کارآمدی بالایی از جمله در حوزه دانش و معارف عالی الهی و بشری؛ اخلاق و بینش اسلامی و انسانی برخوردار است که ثمرات و نتایج آن نیز ملموس بوده و مورد اذعان همگان نیز می باشد.

با همه وجوه مثبتی که در متون و محتوای کتب درسی مقاطع مختلف تحصیلی قابل احصاء می باشد اما به نظر می رسد خروجی و برآیند کلی این متون نسبت به مقوله فرهنگ کار و مولفه های بنیادین آن در حدی که انتظارات جامعه را برآورده سازد نیست. شکاف بین قابلیت های نیروی جویای کار و بازار کار، زاویه دار بودن جهات خروجی مدارس و همینطور نهادهای آموزشی کشور در نسبت با نیازمندی های بازار کسب و کار علت و ریشه در کاستی های نظام آموزشی موجود دارد.

۸ - توسعه تعاملات و همکاری با دستگاه ها ، نهادها مؤسسات فرهنگی و هنری :

یکی از راهکار های توسعه فرهنگی در کشور ، دستیابی به اتحاد عملی در حوزه برنامه ریزی فرهنگی است. بدین منظور استفاده مطلوب و متقابل از ظرفیت های سایر دستگاه ها و نهاد های فرهنگی کشور و ایجاد تعاملات سازنده و ارتباط مستمر با این نهاد ها می تواند در تبادلات تجربیات مؤثر واقع شود . با توجه به اینکه هر دستگاه و نهاد دارای وظایفی مشخص ، مدوّن و مصوب است ، لذا لازم است ضمن بررسی وظایف و مأموریت های آنان ، نوع ، سطح و میزان مطالبات از دستگاه های اجرایی مشخص و بر اساس این مطالبات روابط و سطح همکاری با آنان را مشخص نمود . بدیهی است در این مسیر نوعی هم افزایی ایجاد خواهد شد که نهایتاً به انسجام و شکوفایی اقدامات فرهنگی خواهد انجامید . (جدول مطالبات پیوست می باشد .

۹- برنامه های توسعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی :

۱- عضویت کارگران و خانواده های آنان در کتابخانه های عمومی کشور

اهداف و ضرورت ها:

- با ایجاد زمینه های عضویت کارگران و خانواده های آنان با کمترین هزینه و پشتیبانی به شیوه های مختلف موجبات ارتقاء سطح کمی و کیفی و آگاهی های عمومی و تخصصی جامعه کار و تلاش و خانواده آنان فراهم می گردد.
- برنامه های پیشنهادی جهت اجرای طرح توسعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی ویژه جامعه کار و تلاش.

۲- برگزاری مسابقات کتابخوانی در ستاد و جامعه هدف

- برگزاری مسابقات کتابخوانی به صورت حضوری و مجازی (با برگزاری مسابقات، فضای تعامل و ارتباط کارگران و خانواده های محترم آنان برقرار می گردد و موجب دریافت مطالب جدید و حتی تخصصی می شود).

- تامین حواله خرید کتاب، با تامین حواله های خرید با درصدهای تخفیفی می توان زمینه توانمندی خرید کتاب های مختلف را برای این اقشار محترم فراهم نمود.

۳- اهداء کارت الکترونیکی خرید کتاب

- تعامل با دستگاههای مجری فعالیت های فرهنگی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نهاد کتابخانه های عمومی کشور، سازمان تبلیغات اسلامی و... استفاده از ظرفیت های آنان می توان در این زمینه اقدامات ارزشمندی را انجام داد.

۴- انتخاب کتاب سال کارگری

پرداختن به ادبیات حوزه کار به معنی آنچه در عرصه های گوناگون ادبی اعم از شعر، داستان و یا تحقیقات حوزه فرهنگ کار و تعاون صورت گرفته است، یکی از جنبه های مهم در حوزه فرهنگ به شمار می رود. معاونت فرهنگی و اجتماعی با هدف ایجاد تعامل مستمر با گروه های مرجع مصمم به شناسایی و حمایت از برخی آثار ادبی می باشد که به مسائل و مشکلات حوزه کار و تلاش کشور می پردازند و همچنین ترغیب و تشویق مؤلفان به طرح موضوعات این حوزه بتواند قدمی مؤثر در جهت حمایت از اینگونه آثار ادبی بردارد. همچنین با توجه به گستردگی تعداد مضمولین قانون کار اعم از کارگران، کارفرمایان، تعاونگران و خانواده های آنان، ایجاد زمینه های لازم جهت ارتقاء، تشویق و ترغیب آنان در راستای نگارش کتب با عناوین

گوناگون می تواند سهم عمده ای در افزایش توانمندی فرهنگی این عزیزان داشته باشد. هدف نهایی از این اقدام می تواند توسعه گفتمان فرهنگ کار در جامعه را در پی داشته باشد.

۱۰ - برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز:

نماز ستون دین است و در قاموس دینداران و مؤمنین، بسان آب زلالی است که مؤمن در روز ۵ بار جسم و جان خود را تطهیر می کند و رسم عبودیت به جای می آورد. در فرهنگ ما نماز جایگاهی بس رفیع دارد و بدون پرداختن به آن حق فرهنگ دینی ادا نمی شود. لذا در متن برنامه های فرهنگی و در حوزه ترویج فرهنگ دینی برنامه ریزی برای تعالی جایگاه نماز از اهمیت بسزائی برخوردار است. البته با توجه به وجود ستاد اقامه نماز کشور و عضویت وزارت متبوع در ستاد یاد شده، کلیه برنامه ها با هماهنگی و نظارت آن ستاد طراحی و انجام می شود. اهم برنامه های مورد نظر در حوزه نماز عبارتند از:

۱- تقدیر از فعالان نماز

به منظور تشویق همکارانی که در اجرای برنامه های نماز بصورت داوطلبانه و از روی خلوص نیت با ستاد اقامه نماز وزارت متبوع همکاری دارند هر ساله از این عزیزان تقدیر به عمل می آید.

۲- تقدیر از فرزندان به سن تکلیف رسیده

جهت ترغیب فرزندان به سن تکلیف رسیده همکاران به ادای فریضه نماز و افزایش سطح آگاهی به مسائل دینی از دختران در سن ۹ سالگی و پسران در سن ۱۵ سالگی تقدیر به عمل می آید.

۳- تهیه بانک اطلاعات

برنامه ریزی برای برنامه های نماز نیاز به داشتن اطلاعات از جامعه مخاطب می باشد لذا هر ساله داشتن اطلاعات جدید لازم و ضروری است.

۴- برگزاری مسابقه کتابخوانی با محوریت نماز

ارتقا افزایش اطلاعات دینی - مذهبی جامعه مخاطب و خانواده محترمشان از جمله اهداف ستاد اقامه نماز وزارت متبوع می باشد ازاین جهت برگزاری مسابقه کتابخوانی می تواند دراین راستا به منظور نیل به این مهم نقش بسزایی داشته باشد

۵- برگزاری دوره های آموزشی ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز (۲۸ ساعت آموزش)

یادگیری صحیح قرائت و توجه به معانی نماز و مسائل دیگر از اهداف اجرای این برنامه می باشد که با همکاری اداره آموزش وزارت متبوع عملیاتی می گردد .

۶- برگزاری گردهمایی روحانیون ستادی و استانی دستگاه های تابعه

ائمه محترم جماعات نقش مؤثری در ترویج مبانی دینی و اخلاقی دارند و بیانات آنان در مناسبت های مختلف در نمازخانه های ادارات تابعه می تواند در جهت تهذیب اخلاقی و رفتاری کارکنان تأثیر بسزایی داشته باشد . لذا برگزاری نشست های مشترک با این عزیزان و تبیین اهداف نشست می تواند به وحدت رویه در امر تبلیغ و ترویج مبانی دینی مؤثر باشد.

۱۱- اجرای طرح: « سفیران فرهنگ کار »:

موضوع فرهنگ کار، تاثیرات متقابل هر فعالیت بزرگ اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بر نظام به هم پیوسته اعتقادات، ارزش ها، هنجارها، گفتمان ها و گرایشات مردم یک جامعه در زمینه ی کار و تلاش می باشد و از این جهت اهمیت دارد که در سیر تحولات جامعه می کوشد ضمن ارتقاء اخلاق، معنویت و فراهم کردن شرایط مطلوب محیط کار، رشد اقتصادی را به جامعه هدیه نماید.

به نظر می رسد تحقق این مهم مستلزم شناخت لازم از مفهوم جامع فرهنگ، فرایند فرهنگ سازی و فرهنگ پذیری افراد، فرایندهای تغییر و تحول فرهنگی در جوامع و درک کاملی از چگونگی تاثیر تحولات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی جامعه بر مسایل فرهنگی و معنوی آن می باشد. در همین راستا بهره گیری از منابع انسانی آگاه، متفکر و کاردان راهگشا بوده و مسیر نیل به اهداف را کوتاه نماید. بنابراین ضرورت دارد با تدوین ضوابطی نسبت به هم افزایی و اصلاح ترویج و توسعه در حوزه فرهنگ کسب و کار اقدام نمود.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با توجه به وظایف و ماموریت های جدید و نظر به اقتضائات و تحولات دنیای کسب و کار و تلاقی مولفه های اقتصادی و اجتماعی، می کوشد رسالت خطیر خود را در قبال جامعه هدف به انجام رساند. در همین راستا دفتر امور فرهنگی، با درک اهمیت این مهم در نظر دارد با ارائه این برنامه نسبت به جلب همکاری گروه های مرجع و افراد علاقمند خصوصاً شخصیت های علمی و دانشگاهی با هدف ارتقاء فرهنگ کار در جامعه، در این مسیر قدم بگذارد.

۱۲ - دیدار با گروه های مرجع و هدف و تهیه جدول مطالبات از این گروه ها (شامل: هنرمندان، نویسندگان و اساتید حوزه و دانشگاه، روزنامه نگاران و اصحاب رسانه)

هرچند متولی فرهنگ کار و توسعه و ترویج آن وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است؛ اما این بدان معنا نیست که فرهنگ کار صرفاً مقوله ای بخشی و گروهی است که توسط فرد، گروه یا سازمان مشخصی انجام شود. همه اقشار و نهادهای جامعه مسئولیت مشخصی در قبال این مهم دارند و همه متناسب با نوع کارکرد اجتماعی خود موظف اند نسبت به تامین و تحقق آن تلاش نمایند. رسالت گروههای مرجع در بحث فرهنگ کار، به صورت کلی عبارتند از: ارساد چالش ها، شناسایی قوت ها و ضعف ها، ترسیم چشم اندازها و تبیین راهکارها.

۱۳ - شناسایی اساتید، پژوهشگران و دانشجویان دکتری و معرفی آن ها به رسانه ها جهت مصاحبه در حوزه فرهنگ کار و تعاون و کار آفرینی

توسعه علمی و گفتمان سازی فرهنگ کار در جامعه، نیازمند شناسایی و بهره گیری از توان علمی کشور، به ویژه اساتید، پژوهشگران و دانشجویان دکتری می باشد. همچنین فراهم سازی زمینه های تعامل سازنده دانشگاه، صنعت و خدمات و سایر بخش های اقتصادی، می تواند در این زمینه کمک کننده باشد. توسعه و ترویج فرهنگ کار، با بهره گیری از ظرفیت رسانه ها می تواند در بهره گیری از ظرفیت علمی و انعکاس آن به جامعه هدف، نقش راهبردی داشته باشد.

۱۴ - تشکیل بانک اطلاعاتی فرهنگ کار

غنی سازی آرشیو مربوط به مباحث فرهنگ کار، جریان شناسی فرهنگ کار، شناسایی فعالان عرصه فرهنگ کار و طبقه بندی اطلاعات می تواند دستیابی و بهره گیری از آنها را در توسعه و ترویج فرهنگ کار به دنبال داشته باشد. یکی از چالش های نظام اداری در وضعیت حاضر، نبود نظام جامع اطلاعاتی مکتوب و الکترونیکی، به

انضمام ضعف مدیریتی می باشد. تحقق این مهم زمینه برنامه ریزی های دقیق و درازمدت در این زمینه و پیشگیری از موازی کاری در این زمینه را فراهم می آورد.

۱۵- ایجاد واحد، رشته، گروه، دانشکده یا دانشگاه با محوریت کار و تعاون

امروزه تمامی تصمیم گیری ها در طراحی، نهادینه سازی و اجرای برنامه ها، از طریق توسعه علمی و انسانی امکان پذیر است. تاسیس دانشگاه کار، می تواند برطرف کننده بسیاری از مشکلات موجود وزارت متبوع و جامعه هدف باشد. انجام پژوهش های مرتبط با برنامه ها، اولویت ها و نیاز سنجی مشکلات جامعه هدف، نهادینه و گفتمان سازی طرح ها و برنامه های وزارت متبوع در جامعه، تربیت افراد متخصص در حوزه های مورد نیاز وزارت متبوع، شناسایی و رصد وضعیت موجود و پیش بینی وضعیت اشتغال در سطح جهانی، پیش بینی وضعیت شغلی آینده کشور و صیانت از مشاغل موجود، ارتقاء سطح تحصیل کارکنان متناسب با ماموریت ها و اهداف، می تواند از طریق تاسیس دانشگاه کار یا تعریف رشته های دانشگاهی در مقاطع مختلف تحصیلی، مدون و اجرایی شود.

۱۶- بررسی و آسیب شناسی فیلم های گوناگون در حوزه فرهنگ کار

رسانه ها در اطلاع رسانی، آگاهی بخشی، انتقال دانش و عمومی کردن رفتارها و باورها به عنوان پل ارتباطی نقش تعیین کننده ای در جامعه ایفا می کنند. بررسی ها و مطالعات در تولیدات تلویزیونی درباره فرهنگ کار در جوامع پیشرفته، به دلیل داشتن مخاطب زیاد در این خصوص بار سنگینی را بر دوش می کشد. رسانه ها به ویژه تلویزیون، نه تنها هنوز نتوانسته اند نقش کارآمدی را که انتظار می رود، در این زمینه ایفاء نمایند؛ بلکه ناخواسته نسبت به ترویج فرهنگ کار منفی، تجمل گرایی، مصرف گرایی نیز اقدام کرده اند. به نظر می رسد تشکیل کمیته ای متشکل از جامعه شناسان کار و رسانه جهت مشاوره و همکاری در تولید محصولات رسانه ها به ویژه تلویزیون و نیز ارزیابی محتوای برنامه ها ضمن کاهش پیامدهای منفی ناخواسته زمینه ترویج مولفه های مثبت فرهنگ کار فراهم گردد.

۱۷- برگزاری جشنواره فرهنگی و هنری کارگران

شکی نیست که هر قدر مبانی و اساس فرهنگی و اجتماعی جامعه ای کارآمدتر باشد، ارزش ها و هنجارهای آن جامعه و نیز ارزش و هنجارهای متعلق به کار و تلاش نیز پر بارتر و باشکوه تر خواهد بود. جشنواره های هنری در صورت مدیریت اصولی و عالمانه و تغییر رویکر آن به مسائل کار و تلاش و سایر مؤلفه های فرهنگ کار، می

تواند عرصه های مناسبی برای شناسایی استعدادها، تعاملات سازنده گروه های مرجع، فراهم شدن بسترهای شکوفایی استعدادها و برنامه ریزی های سازنده جهت نیل به اهداف متعالی در آینده باشد. شناسایی استعدادها، ارج گذاری نسبت به فعالیت های صورت گرفته، ارتقاء کرامت هنرمندان عرصه کار و تلاش، فراهم سازی زمینه های بکارگیری محصولات عرضه شده از جمله اهداف برگزاری جشنواره های هنری جامعه هدف به شمار می آید.

۱۸ - مطالعات تطبیقی فرهنگ کار

بررسی منابع مختلف فرهنگ کار در کشورهای گوناگون؛ تعداد کرسی های فرهنگ کار؛ تعداد دانشکده ها؛ زبان مورد استفاده در تدریس رشته؛ جزئیات برنامه درسی رشته فرهنگ کار در مقاطع مختلف تحصیلی؛ ریز مهارت های رشته فرهنگ کار در مقاطع مختلف تحصیلی؛ ساعت های مختص ارائه هر واحد درسی؛ پژوهش های انجام شده مرتبط با موضوع در مقاطع مختلف تحصیلی؛ شناسایی مجلات تخصصی، عناوین کتب مربوطه و ... و نیز شناسایی اساتید برجسته بین المللی از جمله اهداف این بخش به شمار می آید.

۱۹ - طرح تأسیس شبکه تلویزیونی کار

با توجه به نقش تاثیر گذار و بی بدیل رسانه ها بویژه تلویزیون در فرهنگ سازی و نیز جریان سازی مولفه های بنیادین در سطح جامعه از یک سو و از سوی دیگر، فراهم سازی زمینه های تحقق مطالبات تاریخی ملت بزرگ ایران که در راهبرد ۱۴۰۴ (با هدف نیل به یک جامعه توسعه یافته در سطح منطقه) طرح گردیده است و نیز الزامات و اقتضائات تخصصی گرای در دنیا، ضرورت برنامه ریزی جهت راه اندازی رسانه تخصصی حوزه کار و تلاش بیش از پیش احساس می گردد. رسانه های موجود در این خصوص، برای مثال شبکه تلویزیونی بازار، هرچند قابلیت های انعکاس خواسته ها، نیازها، و فرصت های جامعه هدف را دارا می باشد ولی به دلیل نداشتن پشتوانه علمی و کارشناسی لازم نتوانسته است نیازهای جامعه هدف را تامین نماید. بنابراین به نظر می رسد یک بازنگری اساسی در اهداف و ماموریت های رسانه موجود، با امکان مشارکت فعال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر بخش های ذیربط در مدیریت و برنامه ریزی های آن در قالب شبکه تلویزیونی کار، امکان رفع کاستی های موجود در عرصه رسانه ای جامعه کار و تولید فراهم خواهد شد.

۲۰ - توسعه فعالیت های قرآنی

قرآن به منزله مهمترین کتاب آسمانی و بهترین راهنما برای رسیدن به سعادت، منبعی است که پیاده سازی احکام و فرامین آن در بستر جامعه کار و تلاش می تواند تحقق کار شایسته و تحولات بسیار اساسی و سازنده ای را به دنبال داشته باشد. بر همین اساس و به واسطه مجموعه ای از اعتقادات دینی و وظایف سازمانی، تمهیداتی در ساختار سازمانی وزارت متبوع در نظر گرفته شده است که به واسطه آن مجموع فعالیت های قرآنی از طریق دفتر امور فرهنگی معاونت امور فرهنگی و اجتماعی انجام می پذیرد.

در این خصوص فعالیت های گوناگونی صورت پذیرفته که توسعه آنها در دستور کار معاونت فرهنگی و اجتماعی قرار دارد. مهمترین این فعالیت ها عبارت است از:

- ۱- عضویت موثر در ستاد نهضت قرآن آموزی و پیگیری برنامه های آن
- ۲- تأسیس دارالقرآن در سطح ادارات کل استانها و واحدهای تولیدی و تجهیز آنها
- ۳- برگزاری کلاس های آموزش قرآن در سطح استانها و واحدهای تولیدی
- ۴- شناسایی و ساماندهی نیروهای قرآنی جامعه کار و تلاش
- ۵- برگزاری محافل قرآنی در ایام خاص
- ۶- تربیت مربی قرآن در سطح استانها و واحدهای تولیدی
- ۷- تدوین ، خرید و توزیع کتب قرآنی در سطح واحدهای تولیدی
- ۸- برگزاری مسابقات سراسری قرآنی کارگران کشور (استانی و کشوری که در این رابطه تا کنون ۹ دوره مسابقه به شرح ذیل برگزار گردیده است). مهمترین اهدافی که برای برگزاری مسابقات قرآن می توان در نظر گرفت عبارت است از :

- فراهم سازی زمینه تمسک به قرآن در جامعه کار و تلاش
- ارج نهادن به ارزش های الهی و اعتقادی
- تکمیل روند شناسائی نیروهای قرآنی و ساماندهی آنان

- حمایت از نیروهای قرآنی جامعه کار و تلاش
- ایجاد رقابت مثبت در جامعه کار و تلاش از طریق گسترش مبانی قرآنی
- جلب مشارکت کارفرمایان و نیروهای علاقه مند به فعالیت های قرآنی
- ارتقای سطح علمی و فرهنگی نیروهای قرآنی جامعه کار و تلاش و ارائه جامعه آماری نمونه قرآنی
- شناسایی آسیب های فرهنگی و رفع آن از طریق گسترش فعالیت های قرآنی
- شناسایی نیازهای آموزشی جامعه قرآنی کار و تلاش
- عمل به قرآن و میزان قرار دادن آن
- تحقق کار شایسته در سایه عمل به قرآن
- گسترش تشکیلات مرتبط با قرآن در واحدهای تولیدی

۲۱- طرح "ترویج فرهنگ نهج البلاغه و صحیفه سجاده"

همانگونه که فرهنگ جامعه اسلامی ما، تأثیرات بسیار زیادی از معارف اسلامی دارا می باشد، بی شک فرهنگ کار جاری و از آن بالاتر فرهنگ کار مطلوب جامعه ما نیز متأثر از تعالیم و معارف انسان ساز دین مبین اسلام خواهد بود. از همین رو اهتمام به نشر و گسترش فرهنگ آشنایی هرچه بیشتر با متون اصیل و معارف صحیح این دین هم راهگشای تصحیح و ارتقاء فرهنگ عمومی و نیز فرهنگ های خاصی نظیر فرهنگ کار، فرهنگ تحصیل، فرهنگ سیاسی و ... تواند بود.

قرآن، به عنوان جامع مشترک و اصلی ترین منبع معارف، میان فرق مختلف اسلامی از جایگاهی برتر و والاتر در این زمینه برخوردار است لکن وجود دارند منابع دیگری که در نقش مفسر این منبع ارزشمند عمل کرده و معارف عمیق و ژرف این دریای خروشان تعالیم راهگشای زندگی انسان را هرچه بیشتر در اختیار جویندگان گوهرهای ناب و درخشانش قرار می دهند.

سیره ائمه اطهار (علیهم السلام)، اعم از گفتار و کردار آن بزرگواران، مفسر و تبیان قرآن کریم است که پیامبر گرامی آن را در کنار قرآن کریم، دوثقلی بر شمردند که هرآنکه بدانها تمسک جوید، نجات و فلاح و رستگاری را نصیب خواهد برد. و بی شک آنانکه با تمسک به هریک از آن دو، خود را بی نیاز از دیگری بدانند طریق گمراهی را در پیش گرفته اند.

نهج البلاغه که سرچشمه گرفته از باب شهر علم نبی مکر اسلام است و صحیفه سجادیه که به تعبیر امام راحل‌مان زبور آل محمد(ص) می باشد در این میان گنجینه ای تمام نشدنی است که تا ابدیت می تواند تشنه کامان کرامت انسان را سیراب سازد.

از همین رو آشنایی هرچه بیشتر با این دو منبع گرانها و ایجاد تمهیداتی در جهت نشر و گسترش معارف آنها در میان آحاد جامعه علی الخصوص جامعه کار و تلاش کشور، از اهمیت والایی برخوردار بوده و اهتمام به این مهم در قالب طرح " ترویج فرهنگ نهج البلاغه و صحیفه سجادیه " به شرح ذیل، دنبال خواهد شد.

اهداف:

- حضور هرچه پررنگ تر مفاهیم و تعالیم ائمه اطهار در فرهنگ کار اسلامی
- آشنایی هرچه بیشتر آحاد جامعه کار و تلاش کشور با این دو منبع گرانقدر اسلامی
- نشرو گسترش فرهنگ متعالی مندرج در این دو منبع گرانقدر در میان آحاد جامعه کار و تلاش کشور
- تبیین مفاهیم مرتبط با فرهنگ کار اسلامی مندرج در این دو منبع گرانقدر اسلامی

۲۲- طرح "ترویج مفاهیم اخلاقی در جامعه کار و تلاش کشور"

جایگاه مفاهیم اخلاقی در سپهر فرهنگ، جایگاه والا و ممتازی می باشد. اگر فرهنگ را به صورت خلاصه و موجز به " بینش و نگرش حاکم بر جامعه و رفتارها و هنجارهای مبتنی بر آن که توسط آحاد آن جامعه به طور غالب رعایت می شود" تعریف کنیم، مفاهیم اخلاقی از نظر موقعیت آنها در ساختار بینشی و نگرشی از یک سو و از لحاظ نحوه تحقق و رعایتشان در رفتارها، نقش موثری در تعریف فرهنگ هر جامعه دارا خواهند بود.

فرهنگ کار نیز به عنوان بخشی از فرهنگ جامعه از این قاعده مستثنی نیست. حضور پررنگ مفاهیم اخلاقی در بینش و نگرش حاکم بر فضای کار از یک سو و تحقق هنجارهای اخلاقی مبتنی بر این مفاهیم در روابط عناصر فعال و موثر در حوزه کار می تواند نوید بخش تجلی و حضور فرهنگی متعالی در عرصه کار و تلاش باشد.

از همین رو بررسی اندیشمندانه مفاهیم اخلاقی و احصاء، تأمل و تعمق در این مفاهیم و سازگار نمودن هرچه بیشتر آنها با سپهر کار و تلاش و در انتها؛ تعریف و تعیین و تبلیغ هنجارها و رفتارهای هرچه مناسبتر و سازگارتر با این مفاهیم می تواند در ارتقاء و عروج فرهنگ کار موثر باشد.

لذا برای انجام این مهم طرح "ترویج مفاهیم اخلاقی در جامعه کار و تلاش کشور" به شرح ذیل تقدیم می گردد:

الف: اهداف

- تعیین مفاهیم اخلاقی مرتبط با و موثر در فرهنگ کار
- تعمق در ماهیت مفاهیم اخلاقی و سازگار نمودن هرچه بیشتر معانی و تعاریف آنها با مفاهیم محوری فرهنگ کار
- تعیین سازوکار بازآوری، روزآمد نمودن و ارتقاء فهم موثر از مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار
- تعیین مصادیق هنجاری و رفتاری روزآمد مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار
- تعیین و اجرای راهکارهای عملی ترویج و تحقق هنجارهای رفتاری مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار در سپهر کار و تلاش

ب: مراحل اجرایی:

- بررسی، مطالعه، تأمل، تحقیق و کار کارشناسی در باره تعیین مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار و تعریف دقیق و عمیق آنها و سازگار نمودن این مفاهیم با حوزه کار و تلاش
- تعیین مصادیق و هنجارهای تحقق مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار
- تعیین راهکارهای اجرایی ترویج و تبلیغ مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار و رواج هنجارها و رفتارهای مبتنی بر آنها در سطح جامعه کار و تلاش کشور

ج: راهکارها و مراحل کلی اجرای طرح:

- تشکیل کارگروه مطالعاتی مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار
- تعیین مصادیق مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار

- ارتباط با موسسات و نهادهای فرهنگی و مطالعاتی
- احصاء منابع موجود در زمینه تعمق در مفاهیم اخلاقی (اعم از آثار دفتر و غیره)
- استفاده از راهکارهایی نظیر؛ فراخوان مقاله، مصاحبه با صاحبان نظر، برگزاری هم‌اندیشی و هم‌آیش و...
- تعیین مصادیق هنجاری مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار، سازگار با محیط کار
- ارتباط با صاحبان نظر در حوزه روان‌شناسی کار و رفتارشناسی
- تعیین خلاءهای قانونی و امکاناتی و مناسبتی مانع تحقق هرچه بیشتر رفتارهای مبتنی بر مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار
- استفاده از ابزار مناسب در جهت ترویج هنجارهای احصاء شده، نظیر؛ فیلم، سریال، تئاتر، تشویق‌ها و تنبیه‌های قانونی و عرفی - اجتماعی و
- تعیین سازو کار و روزآمد نمودن دست‌آوردهای روند مطالعات و ترویج مفاهیم اخلاقی موثر در فرهنگ کار

۲۳- تولید محتوا در زمینه مفاهیم امر به معروف و نهی از منکر

نظر به جایگاه بلند و اهمیت و کاربرد معنوی فریضتین و در راستای اعتلا و نهادینه سازی فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و با امعان نظر به شعار دولت "تدبیر و امید" تحت عنوان اعتدال و اخلاق که برخاسته از محتوا و معنویت این فریضه بزرگ الهی است، لزوم ترویج و اشاعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در جامعه هدف وزارت متبوع بیش از پیش آشکار می‌گردد.

از این رو تشکیل کلاسهای آموزشی، تهیه لوح فشرده با محتوای مرتبط، بازدید از کارخانجات و مراکز تولیدی و صنعتی و... ضروری به نظر می‌رسد.

۲۴- هماهنگی با بنیاد شهید جهت دیدار رییس جمهور یا وزیر با ایثارگران و خانواده شهدای گرانقدر کارگر

به منظور ترویج و اشاعه فرهنگ ایثار و شهادت و تجلیل از خانواده های محترم شهدای گرانقدر کارگر، در قالب برگزاری کنگره بزرگ شهدای کارگر (که دومین قشر شهدای کشور را تشکیل می‌دهند) و گرامیداشت روز شهید کارگر (۲۳ اسفند ماه) و برنامه های دیگر همانند دیدار رییس جمهور محترم یا مقام عالی وزارت

جهت دیدار با ایثارگران و خانواده های شهدای شاخص یا نخبگان خانواده شهدای کارگر نیارمند هماهنگی با بنیاد شهید است .

۲۵- تدوین برنامه فرهنگی اصلاح نگاه به معلولان

حقیقت حاکم بر جهان خلقت وجود تفاوت های فردی، خانوادگی و اجتماعی است. و برای یک ذهن مقایسه گر همیشه چیزهای بسیاری هست که برخی افراد آنها ندارند. اما در جامعه ای که به دنبال موفقیت و کامیابی است جایی برای تمرکز بر کمبودها وجود ندارد. مهم این نیست که به لحاظ فردی، اجتماعی و منطقه ای و درمقایسه با دیگران چه چیزهایی نداریم. آنچه اهمیت دارد رهایی جامعه از تمرکز بر ناتوانی ها و کمبود ها و نواقص و تمرکز بر نعمت ها و موهبت ها و توانمندی ها است. در این حالت هیچ تفاوتی بین فردی که در ظاهر معلولیتی ندارد و فرد ظاهراً معلول نیست. آنچه که باعث موفقیت و دستیابی به احساس رضایتمندی در زندگی فردی و اجتماعی می شود، فقط و فقط تمرکز بر توانمندی ها و نعمت هایی است که خدای تعالی در اختیارمان قرار داده و تلاش در جهت استفاده بهینه از آنهاست. در دیدگاه الهی ما از ناتوانی ها و نداشتن ها مورد سؤال قرار نمی گیریم، از نعمت ها و موهبت ها می پرسند " ثُمَّ لَتَسْأَلَنَّ يَوْمَئِذٍ عَنِ النَّعِيمِ " سپس به راستی در آن هنگام (و هنگامه) از نعمت (پروردگارتان) بی‌امان پرسیده خواهید شد (تکواثر؛ ۸) .

- اینگونه است که بسیاری از افراد به ظاهر سالم به خاطر داشتن ذهنی معلول و مقایسه گر و متمرکز بر ناتوانی ها و کمبود های فردی، خانوادگی و اجتماعی نه تنها بهره ور و موکد نیستند بلکه خود باری گران بر خانواده و جامعه هم می باشند و برعکس افرادی به ظاهر معلول که با همّت بلند و تمرکز بر موهبت های الهی (هر آنچه که دارند) بسیار موکد، مؤثر و امید بخش برای خود و دیگران هستند. دیدن توانمندی ها همانطور که هست و تمرکز انرژی فردی و اجتماعی بر چگونه بهره بردن از آنها تنها راه دستیابی به کامیابی و رضایتمندی در زندگی است. و این نگاهی است که به دنبال فراگیر شدن آن در جامعه هستیم.
- کشور ما به لحاظ داشتن بستر قانونی از کشور های پیشرو در حمایت از حقوق معلولین است. گرچه ما یکسال بعد از تصویب کنوانسیون جهانی حقوق معلولین (مصوب سال ۸۶ سازمان ملل متحد) به آن پیوستیم اما سه سال قبل از آن دارای قانون جامع حمایت از حقوق معلولین (مصوب سال ۱۳۸۳) بودیم. و مشکل همیشگی ما یعنی عدم رعایت شایسته قوانین، اینجا هم گریبان قوانین حمایتی از معلولان را گرفته است. به طوری که طی سال های پس از تصویب قانون هنوز نیاز های اساسی معلولان محترمانه و عزتمند برآورده نمی شود و زمینه شکوفاشدن استعداد های بی شمار این عزیزان به گونه ای شایسته

- فراهم نشده است. و این در حالی است که وقتی به پای صحبت معلولان جامعه می نشینیم، می بینیم که این عزیزان نیز تنها خواهان «فرصت های برابر اجتماعی» و «احقاق حقوق» خود هستند.
- اصلاح نگاه جامعه به معلولان در دو سطح قابل پیگیری است: ۱- نگاه عموم مردم ۲- نگاه مسئولین و دست اندرکاران
 - در هر دو مورد بهره گیری از قوانین حمایتی یکی از آسانترین و کوتاه ترین راه ها برای رسیدن به این هدف است. شناسایی ظرفیت های قانونی گام مقدماتی برای اصلاح نگاه جامعه به معلولان است.

۲۶- برگزاری گردهمایی مسئولین فرهنگی ادارات کل استانها و سازمانهای تابعه

اهداف و ضرورت برگزاری:

- ۱- ایجاد هماهنگی و آشنائی هرچه بیشتر میان مسئولین فرهنگی استانها و ادارات تابعه با کارکنان ستاد
- ۲- تبادل نظر و تبادل افکار در خصوص برنامه های ابلاغی
- ۳- استفاده از تجربیات متقابل
- ۴- توجه مسئولین فرهنگی استانها در خصوص برنامه های ابلاغی دفتر فرهنگی
- ۵- ارزیابی استانها در خصوص چگونگی اجرای برنامه ها به جهت تعیین رتبه بندی سالانه
- ۶- گزارش گیری از وضعیت فرهنگی استانها و رسیدگی به مشکلات و موانع پیش رو

۲۷- بررسی تحلیلی فعالیت های فرهنگی وزارت متبوع و سازمانهای تابعه به منظور ورود معاونت فرهنگی

واجتماعی در موارد مرتبط

ضروری است بدین نکته توجه نماییم که پس از ادغام وزارت متبوع ، بایستی امور فرهنگی در حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی با نگاه کلان و فرابخشی برای کلیه دستگاهها و سازمانها تابعه ونهادها ، موسسات ، اداره حقوقی و حقیقی و نهایتا به عنوان یک الگو ومدل در جامعه مورد عمل وملاک قرار گیرد . فعالیتهای فرهنگی باید در چهارچوب ساختاری کارآمد و هماهنگ از وزارت متبوع (بعد از ادغام) شامل کلیه بخشها (معاونت ها وسازمانهای تابعه) زیر نظر بخش ومعاونت تخصصی هماهنگ و یکپارچه برنامه ریزی ونظارت شود

و تمامی امور و موضوعات فرهنگی زیر نظر حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی ایفا نقش نمایند. این امر زمانی تحقق پیدا خواهد کرد که با تشکیل شورای فرهنگی اجتماعی، برگزاری همایش ها، مطالبات شاخص های فرهنگی، تشکیل ستاد ترویج فرهنگ استفاده از کالای ملی، استفاده از ظرفیت های استانی و ملی، انعقاد تفاهم نامه ها، استفاده از منابع حوزه های علمیه و ورزشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی و نیز رسانه ملی، برگزاری نشست های تخصصی و تهیه و تدوین نشریات و بالاخره هر آنچه از ابزار های موجود که در اختیار داریم، با راهکارهای مناسب آنها را اجرایی نمائیم.

۲۸- راهبری (ستاد فرهنگی) وزارت متبوع:

لازمه برنامه ریزی صحیح فرهنگی برای کارکنان دستگاه های اجرایی، وجود مدیریت واحد و نیز اعمال وحدت رویه و انسجام در فرایند برنامه ریزی، کنترل و نظارت، اجرا و ارزیابی است. وجود نهاد های فرابخشی متعددی (از قبیل: ستاد اقامه نماز کشور، ستاد صیانت از حریم عمومی و حقوق شهروندی وزارت کشور، ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر، ستاد ساماندهی امور جوانان و) که با وظایف و رویکرد های متفاوت در سطح کشور انجام وظیفه می نمایند و بر حسب مأموریت های محوله خود تکالیفی را برای دستگاه های اجرایی معین می نمایند، ایجاب می کند که متولی مشخصی برای امور فرهنگی کارکنان در وزارت متبوع تعیین شود تا در قبال نهاد های فوق پاسخگو باشند.

از طرفی در راستای بند (ی) ماده ۱۰۴ قانون برنامه چهارم توسعه کشور و بخشنامه شماره ۱۸۵۴۰۲ - ۸۹/۸/۱۷ ریاست محترم جمهوری، کلیه دستگاه های اجرایی ملزم به تشکیل شورای فرهنگی شده اند.

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت متبوع بر حسب نظر مقام عالی وزارت و به اقتضای تخصصی که در برنامه ریزی و سیاستگذاری فرهنگی دارد مسئول راهبری ستاد فرهنگی شده است.

اهداف عمده ستاد فرهنگی عبارتند از:

۱ - تلاش برای شناساندن و معرفی ارکان هویت اصیل دینی و ملی و استحکام و استمرار استقلال فرهنگی و همچنین توسعه و اعتلای تبلیغات فرهنگی و هنری به نحو مناسب؛ به منظور ترویج و تحکیم فضایل اخلاقی و دینی در میان کارکنان و خانواده های آنان.

- بازشناسی و ارزیابی ظرفیت های موجود در عرصه های مختلف دینی، علمی، ادبی و هنری و فرهنگ عمومی، و نگاهی از مآثر و موارث اسلامی و ملی و حفظ و احیاء دستاوردهای مثبت و ارزشمند.

۳-۵ - تلاش مستمر در جهت رشد علمی و فرهنگی و کارکنان و فراگیرشدن امر آموزش در حین خدمت و تقویت تفکر و تعقل و قدرت نقادی و انتخاب در عرصه تلاقی و تعارض افکار. گنجاندن آموزش های فرهنگی برای کارکنان (با ایجاد زمینه آموزش های فرهنگی با بهره گیری از محتویات کتاب های مرتبط در بخش های اقتصادی، اجتماعی، تخصصی و... به صورت حضوری و غیر حضوری امکان ارتقاء کارکنان بیشتر محیا می گردد).

- گسترش زمینه مشارکت و مباشرت کارکنان در امور فرهنگی، هنری و علمی و همچنین حمایت از فعالیتهای و اقدامات کارکنان در این زمینه با استفاده از ظرفیت های موجود در حوزه مجازی .

- ترویج اخلاق و معارف اسلامی با هدف ارزش دادن به کار و اهمیت بخشیدن به تلاش و کوشش، قناعت و مبارزه با روحیه اسراف و تبذیر. گسترش و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر بر مبنای حکمت، موعظه حسنه، شرح صدر و جلال به آنچه احسن است .

۶ - تشویق و تقویت روح اجتماعی و مقدم داشتن مصالح جمعی بر منابع فردی و احترام گذاشتن به قانون و نظم اداری به عنوان یک عادت و سنت اجتماعی .

۷ - فعال سازی ظرفیت ها و توانمندی های فرهنگی موجود در کارکنان .

۸ - اهتمام و اقدام همه جانبه به منظور شناخت نیروها و نیازها و مقتضیات جسمی و روحی نسل جوان کارکنان و فراهم آوردن زمینه های مناسب و مساعد برای تکامل و تعالی شخصیت علمی و عقیدتی جوانان .

۹ - پرورش روح و جسم با اهتمام همه جانبه به امر ورزش و تربیت بدنی به عنوان یک ضرورت مهم اجتماعی .

۱۰ - فراهم ساختن شرایط وامکانات کافی برای مطالعه و تحقیق و بهره‌گیری از نتایج آن در همه زمینه‌ها.

۱۱ - تقویت شخصیت و جایگاه واقعی بانوان کارمند به مثابه زن مسلمان و به عنوان مادر و ترویج و فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای ایفای نقش و رسالت اساسی خود به عنوان «مربی نسل آینده» و اهتمام به مشارکت فعال زنان کارمند در امور اجتماعی، فرهنگی، هنری و سیاسی

۱۲ - ارتقاء بخشیدن به آگاهی‌های سیاسی و اجتماعی کارکنان و خانواده‌های آنان

۳۱- تهیه سمفونی کار :

عزت و کرامت انسانی در گرو «کار» است. کار در فرهنگ دینی ما شیعیان از تقدس ویژه‌ای برخوردار است و در نظام ارزشی اسلام، راز آفرینش و حکمت وجود است. آدمی ارزش حقیقی و ذاتی خود را با «کار» تعیین می‌کند. استقلال و خود کفایی ملی نیز مبتنی بر نوع نگرش به مفهوم «کار» است. از طرفی نیز «هنر» وسیله‌ای است که جایگاه کار و تقدس آن را به شیوه‌ای تأثیر گذار تبیین نماید. به همین منظور تهیه سمفونی کار این پیام را برای جهانیان خواهد داشت که «کار» در فرهنگ ملی و دینی ما ایرانیان جایگاه رفیعی دارد. لذا معاونت فرهنگی و اجتماعی در نظر دارد با استفاده از خلاقیت و ظرفیت‌های هنرمندان بنام موسیقی کشور، سمفونی کار را تهیه و به جامعه کار و تلاش کشور تقدیم نماید.

پیوست ۱ - مستندات قانونی فعالیت های دفتر امور فرهنگی

قانون اساسی

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران که از ماهیتی فرهنگی و معنوی برخوردار است در اصل ۳ تصریح می نماید :

(دولت جمهوری اسلامی ایران موظف است برای نیل به اهداف مذکور در اصل دوم ، همه امکانات خود را برای امور ذیل به کار برد :

۱ - ایجاد محیط مساعد برای رشد فضائل اخلاقی بر اساس ایمان و تقوی و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی) .

قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۴ - ۱۳۹۰)

فصل اول - فرهنگ اسلامی - ایرانی

ماده ۳- به منظور تعمیق ارزشهای اسلامی، باورهای دینی و اعتلای معرفت دینی و تقویت هنجارهای فرهنگی و اجتماعی و روحیه کار جمعی، ابتکار، ترویج فرهنگ مقاومت و ایثار، تبلیغ ارزشهای اسلامی و انقلاب اسلامی و گسترش خط و زبان فارسی، دولت مکلف است حمایتهای لازم را از بخش غیردولتی اعم از حقیقی و حقوقی در موارد زیر به عمل آورد:

الف - برنامه‌های اجرایی دینی، مذهبی، هنری، فرهنگی، آموزشی و علمی

ب - طراحی، تولید، توزیع، انتشار و صدور خدمات و محصولات فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، صنایع دستی و میراث فرهنگی

ج - توسعه تولیدات و فعالیتهای رسانه‌ای، فرهنگی و هنری دیجیتال و نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای و نیز حضور فعال و تأثیرگذار در فضای مجازی

د - توسعه و راه‌اندازی مؤسسات، هیأتها و تشکلهای فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، دینی و قرآنی

ماده ۴۱- سرمایه اجتماعی، جوانان و خانواده

الف - دستگاههای اجرایی و مؤسسات عمومی غیردولتی ذی ربط که از بودجه عمومی دولت استفاده می کنند، بر اساس منشور تربیتی نسل جوان و سند ملی توسعه و ساماندهی امور جوانان مصوب دولت ضمن ایجاد « برنامه ساماندهی امور جوانان» ذیل بودجه سنواتی خود از طریق ستاد ملی و استانی ساماندهی امور جوانان اقدامات لازم را جهت اجرائی شدن این اسناد در طول سالهای برنامه به عمل آورند.

ب - دستگاههای اجرایی و مؤسسات عمومی غیردولتی ذی ربط که از بودجه عمومی دولت استفاده می کنند، با همکاری سازمان ملی جوانان میزان تحقق شاخصهای مصوب شورای عالی جوانان را در خصوص اجرائی نمودن « برنامه ساماندهی امور جوانان» مورد سنجش و پایش قرار دهند.

سیاستهای کلی اشتغال

۱ - ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی به عنوان ارزش اسلامی و ملی

باهره گیری از نظام آموزشی و تبلیغی کشور .

۵ - بهبود محیط کسب و کار و ارتقاء شاخصهای آن (محیط سیاسی، فرهنگی و قضایی و محیط اقتصاد کلان، بازار کار، مالیاتها و زیر ساختها) و حمایت از بخشهای خصوصی و تعاونی و رقابت از راه اصلاح قوانین، مقررات و رویه های ذیربط در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.

سند ملی توسعه فرابخشی ارتقای بهره وری:

بند ۴-۴-۱ :

کلیه دستگاههای اجرایی موظفند با همکاری مرکز ملی بهره وری ایران نظامهایی برای تقویت کار گروهی در راستای توسعه منابع انسانی، ارتقای فرهنگ کار، بهبود و بهره برداری بهتر از ظرفیت منابع موجود را طراحی و اجرا نمایند.

بند ۴-۴-۶ :

وزارت کار و امور اجتماعی موظف است با همکاری وزارت رفاه و تأمین اجتماعی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، قانون کار را از منظر بهره وری تا پایان سال ۱۳۸۵ مورد بازنگری قرار داده و لایحه مربوطه را به هیأت وزیران ارایه نمایند.

قانون کار:

از آنجائیکه قانونگذار به ارتباط و پیوستگی ساختار فکری و فرهنگی عوامل کار با موضوع بهره وری نیروی کار در عرصه تولید کشور پی برده است فلذا موادی از قانون مذکور با هدف تنظیم و ساماندهی روابط بین کارگر و کارفرما و ارتقاء بهره وری، به مسائل فرهنگی جامعه کار و تلاش کشور پرداخته است:

۱- ماده ۱۳۰

(به منظور تبلیغ و گسترش فرهنگ اسلامی و دفاع از دستاوردهای انقلاب اسلامی، در اجرای اصل بیست و ششم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران کارگران واحدهای تولیدی، صنعتی، کشاورزی، خدماتی و صنفی می توانند نسبت به تأسیس انجمن های اسلامی اقدام نمایند).

(۲) - آئین نامه ماده ۱۳۰ (مصوب هیئت محترم وزیران)

(۳) - قانون کار - ماده ۱۵۰

(کلیه کار فرمایان مشمول این قانون مکلفند در کارگاه محل مناسب برای ادای فریضه نماز ایجاد نمایند و نیز در ایام ماه مبارک رمضان برای تعلیم شعائر مذهبی و رعایت حال روزه داران، باید شرائط و ساعات کار را با هماهنگی انجمن های اسلامی و شورای اسلامی کار و یا سایر نمایندگان قانونی کارگران طوری تنظیم نمایند که اوقات کار مانع فریضه روزه نباشد. همچنین مدتی از اوقات کار را برای فریضه نماز و صرف افطار یا سحری اختصاص دهند).

(۴) - قانون کار - ماده ۱۵۵

(کلیه کارگاهها مؤظفند بر حسب اعلام وزارت کار و امور اجتماعی و با نظارت این وزارت و سازمان های مسئول در امر سواد آموزی بزرگسالان، به ایجاد کلاسهای سواد آموزی بپردازند. ضوابط نحوه اجرای این تکلیف، چگونگی

تشکیل کلاس ، شرکت کارگران در کلاس ، انتخاب آموزش یاران و سایر موارد آن مشترکاً توسط وزارت کار و امور اجتماعی و نهضت سواد آموزی تهیه و به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید) .

(۵) - قانون کار - آئین نامه ماده ۱۵۵

(۶) - قانون کار - ماده ۱۹۶

(وزارت کار و امور اجتماعی مکلف است در جهت آگاهی و شکوفائی فکری بیشتر کارگران و رشد کارهای علمی ، عملی ، تخصصی در زمینه های علم و صنعت ، کشاورزی و خدماتی ، فیلم، اسلاید و آموزشهای لازم دیگر را تدارک ببیند و این امکانات را از طریق رادیو ، تلویزیون و رسانه های گروهی و یا هر نحو دیگری که لازم باشد در اختیار آنان قرار دهد).

(۷) آئین نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز ، مصوب هیئت محترم وزیران به شماره ۵۱۸۶۷/ت/۱۷۳۲۳-هـ-۱۳۷۶/۱/۳۰

پیوست ۲- جدول مطالبات فرهنگی وزارتخانه از سایر نهاد ها و دستگاه ها

نام دستگاه / نهاد	مطالبات و خواسته ها	اقدامات قبلی
وزارت: آموزش و پرورش	<ul style="list-style-type: none"> - تشکیل جلسات کارشناسی کارگروه مربوطه در سطح وزارت متبوع و در سطح معاونت پژوهشی وزارت آموزش و پرورش - تامین هزینه های مربوطه در قالب ردیف بودجه ای مشخص - رایزنی مقام عالی وزارت با وزیر محترم آموزش و پرورش جهت تسهیل در امور - انعقاد تفاهم نامه مشترک فیما بین معاونت فرهنگی و اجتماعی و معاونت پژوهشی وزارت آموزش و پرورش - تشکیل کارگروه فرهنگ کار - پالایش مرتبط با فرهنگ کار در کتب درسی و درج مطالب مرتبط با فرهنگ کار در کتب درسی 	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری ۲ جلسه با مدیران و کارشناسان دفتر پژوهش و تالیف کتب درسی وزارت آموزش و پرورش جهت رایزنی با هدف گنجانیدن مفاهیم و مولفه های فرهنگ کار در کتب درسی مقاطع مختلف تحصیلی - تهیه یک دوره کتب درسی از تمامی مقاطع تحصیلی با هدف بررسی و مرور اجمالی موضوعات مرتبط با مفاهیم فرهنگ کار - استخراج مفاهیم مرتبط با فرهنگ کار در کتب درسی عمومی کلیه رشته های تحصیلی دوره دبیرستان - مکاتبه با معاونت های وزارت متبوع جهت

<p>معرفی کارشناس آگاه به منظور تشکیل کارگروه تخصصی تولید محتوای آموزشی</p> <p>- همکاری با نهضت سواد آموزی در خصوص رفع معضل بیسوادی در کارخانجات و واحد های تولیدی .</p>	<p>- راه اندازی برنامه های آشنایی با مشاغل و فرهنگ کار جهت دانش آموزان</p> <p>چالش های پیش رو:</p> <p>- فقدان ردیف بودجه ای مشخص در این خصوص</p> <p>- مسئولان نگاه حاشیه ای نسبت به موضوع دارند (در حالیکه نهادینه سازی فرهنگ کار نیازمند عزم جدی و نگاه دراز مدت می باشد).</p> <p>- مشارکت معاونت پژوهشی و سازمان نهضت سواد آموزی در خصوص بررسی وضعیت تحصیلات کارگران</p> <p>- همکاری در جهت برگزاری اردوهای کارآفرینی برای دانش آموزان کلیه مقاطع</p> <p>- گنجاندن زندگی نامه شهید برونسی به عنوان الگوی شهید کارگری در کتاب درسی مقطع دبستان</p>	
<p>- جلسه با مرکز مطالعات آسیا و اقیانوسیه (وابسته به وزارت علوم) در خصوص برون سپاری تهیه نقشه جامع فرهنگ کار</p> <p>- دریافت پروپوزال نقشه جامع فرهنگ کار از مرکز مطالعات آسیا و اقیانوسیه.</p> <p>- رایزنی با اساتید صاحب نام و صاحب نظر در بحث فرهنگ کار (از جمله آقایان دکتر احد فرامرز قراملکی، دکتر محمود ساعتچی و...) با هدف جلب همکاری آنان جهت تهیه نقشه جامع فرهنگ کار</p> <p>- رایزنی با پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی جهت دعوت به همکاری های مشترک از جمله : تدوین نقشه جامع فرهنگ کار و برنامه ریزی جهت برگزاری پنجمین همایش ملی فرهنگ کار</p> <p>- احصاء عناوین پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری مرتبط با مولفه های فرهنگ کار دانشگاه های تهران</p>	<p>- گنجاندن ۲ واحد درسی با موضوع فرهنگ کار و بهره وری، در واحدهای درسی مقاطع کارشناسی کلیه رشته ها</p> <p>- تدریس عناوین مرتبط با فرهنگ کار در دانشکده کارآفرینی</p> <p>- تاسیس پژوهشکده مطالعات فرهنگ کار</p> <p>- تعریف رشته تحصیلی مطالعات فرهنگ کار در مقطع کارشناسی ارشد</p> <p>- ایجاد محتوای پایان نامه ای برای دانشجویان بخش های مختلف از جمله فنی ، مهندسی ، انسانی ، حقوق و... در حوزه کاروتولید</p> <p>- همکاری در جهت برگزاری اردوهای کارآفرینی برای دانشجویان</p>	<p>وزارت: تحقیقات ، علوم و فناوری</p>

جدول مطالبات فرهنگی وزارتخانه از سایر نهاد ها و دستگاه ها

نام دستگاه / نهاد	مطالبات و خواسته ها	اقدامات قبلی
-------------------	---------------------	--------------

<p>- تهیه ۵۳ قسمت انیمیشن سه بعدی (۲۵ قسمت با موضوع فرهنگ کار و ایمنی، ۱۵ قسمت انیمیشن با موضوع فرهنگ کار و بهره وری در بخش صنعت، ۱۸ قسمت انیمیشن با موضوع فرهنگ کار در بخش کشاورزی. از مجموعه فوق، علی رغم اینکه انیمیشن با موضوع فرهنگ کار در بخش کشاورزی تولید شده، اما هنوز بخش نگرديده است.)</p> <p>- شرکت در جلسات کارشناسی با موضوع فرهنگ کار شبکه ۲ (برنامه جمع ما، سفید پر رنگ)، شبکه ۴ (برنامه اردیبهشت و برنامه به توان ۴) شبکه ۳ (برنامه سکه).</p> <p>- همکاری با گروه تلویزیونی (سکه) در خصوص انجام مصاحبه با کارشناسان در خصوص مباحث مختلف فرهنگ کار</p>	<p>- انعقاد تفاهم نامه همکاری های جامع با سازمان صدا و سیما</p> <p>- تاسیس و راه اندازی شبکه تلویزیونی کار</p> <p>- رایزنی با صدا و سیما جهت پخش انیمیشن های فرهنگ کار در بخش کشاورزی</p> <p>- برگزاری نشست های کارشناسی با موضوعات مرتبط با فرهنگ کار و پخش آن از طریق شبکه های مختلف سیما</p> <p>- رایزنی با گروه های کودک و نوجوان شبکه های مختلف سیما، به ویژه شبکه ۲ و شبکه پویا با هدف تولید برنامه هایی با موضوع کار و تلاش</p> <p>- پیگیری اجرایی شدن طرح های ارائه شده به رادیو فرهنگ.</p> <p>- درج مفاهیم فرهنگ کار در برنامه های تولیدی</p> <p>- راه اندازی برنامه های منظم با موضوع کار و تلاش و تهیه برنامه های کاربردی در حوزه فرهنگ کار با استفاده از نظرات کارگران و کارفرمایان و اساتید حوزه و دانشگاه</p>	<p>سازمان صدا و سیما</p>
<p>- انعقاد تفاهم نامه با این وزارتخانه در مورد ایجاد و تجهیز کتابخانه های باز (در اجرای تفاهم نامه فوق که بین معاونان فرهنگی دو وزارتخانه به امضا رسید، حدود ۵۰۰ کارخانه کتابخانه باز تشکیل شد)</p>	<p>- درخواست تغییر عنوان ماهنامه حکمت عملی به فصل نامه فرهنگ کار</p> <p>- تخصیص بن کتاب ویژه جامعه کار و تلاش</p> <p>- تسهیل همکاری در صدور مجوزهای انتشار کتاب، ساخت فیلم و... با موضوعات مرتبط با فرهنگ کار</p> <p>- موافقت با درخواست راه اندازی سایت فرهنگ کار</p> <p>- همکاری بخش های مختلف آن وزارت در برنامه های فرهنگی مورد نظر، از جمله؛ ساخت فیلم، چاپ کتاب، نشر مجله، برنامه های قرآنی، برنامه های هنری</p> <p>- تشکیل کارگروه فرهنگ کار</p> <p>- برقراری ارتباط نزدیک تر با اتحادیه های مرتبط (ناشران، فیلمسازان و ...)</p> <p>- تدوین و تمدید قرارداد فی مابین جهت تامین کتاب ویژه کتابخانه های کارخانجات و مراکز تولیدی به صورت رایگان</p>	<p>وزارت: فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>
	<p>- احصاء خلاء های قانونی در خصوص اعتبارات و امکان فعالیت فرهنگی در محیط های کار و تلاش و رفع</p>	

	<p>آنها) اعتبارات ملی و استانی (</p> <p>- فراهم ساختن زمینه برآورده کردن نیازهای قانونی مشارکت سازمان ها ، نهادها و وزارتخانه های مختلف در امر ارتقاء فرهنگ کار</p> <p>- مشارکت مرکز پژوهش های مجلس در خصوص مطالعات حوزه فرهنگ کار در کشور</p>	<p>مجلس شورای اسلامی</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
<p>- شرکت معاونت فرهنگی و اجتماعی در جلسات ستاد ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان به عنوان عضو ستاد مذکور .</p> <p>- هم اکنون در جشنواره حضرت علی اکبر(ع) در دو بخش جوان کارآفرین و جوان دارای توانایی های خاص شاهد همکاری دو وزارتخانه هستیم .</p> <p>- در تابستان سال جاری (۹۲) سه نفر از همکاران معاونت برای شرکت در جلسات معاونت امور ساماندهی امور جوانان و معاونت فرهنگی و تربیتی به وزارت ورزش و جوانان معرفی شده اند (البته هنوز جلسه ای را در این مورد برگزار نکرده اند)</p>	<p>وزارتخانه مذکور جدای از حوزه ورزش کارگران (فدراسیون ورزش های کارگری) در حوزه ساماندهی امور جوانان و معاونت فرهنگی و تربیتی زمینه های زیادی برای مشارکت با معاونت متبوع دارد. اما برای شروع میتوان طی نامه ای بازگشت به نامه درخواست نماینده ، درخواست برگزاری جلسات مشترک را داشته باشیم. در صورت برگزاری جلسات مشترک میتوان زمینه های همکاریهای بسیاری را استخراج کرد</p> <p>- تشکیل کمیته ورزش کارگری(فرزندان و کارگران جوان) زیر نظر وزارت ورزش و جوانان</p> <p>- پیشنهاد جهت به تصویب رساندن حداقل یک ساعت ورزش اجباری برای کارمندان و کارگران</p>	<p>وزارت ورزش و جوانان</p>
<p>- عضویت در ستاد صیانت از حریم عمومی و حقوق شهروندی وزارت کشور</p> <p>- همکاری با بازرسان ستاد صیانت در خصوص بازرسی از ساختمان های وزارت متبوع و سازمان های تابعه</p> <p>- ارائه گزارش دوره ای از فعالیت های عفاف و حجاب و حقوق شهروندی وزارت متبوع و سازمان های تابعه به ستاد صیانت وزارت کشور</p>	<p>- همکاری در زمینه عفاف و حجاب و امر به معروف و نهی از منکر در قابل برنامه های صیانت اجتماعی</p> <p>- فعال سازی نهاد های کارگری در خصوص ترویج فرهنگ عفاف و حجاب</p> <p>- تشکیل گروههای مردم نهاد کارگری</p> <p>- حمایت از تشکل های تولیدی جوان محور</p> <p>- شناسایی و تشویق جوانان خلاق و کار آفرین و کارگران جوان نمونه</p> <p>- لازم است در بخش سیاست گذاریها کمیته هایی جهت بررسی اقدامات انجام شده در حوزه عفاف و حجاب و حقوق شهروندی و تشخیص معایب و محاسن تشکیل شود.</p>	<p>وزارت کشور</p>

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
<p>- مذاکره با معاونت ذیربط وزارت صنعت ، معدن و تجارت در خصوص اجرایی شدن آزمون کسب حلال برای اصناف .</p>	<p>- هماهنگی جهت حضور فعال تر کارفرمایان در برنامه های فرهنگی و ارتقاء فرهنگ کار - هماهنگی جهت حضور پررنگ تر تشکل های مردمی در واحدهای جامعه کار و تلاش و نیز عرصه اجتماعی - همکاری در تهیه آمار از واحدهای صنعتی و آیتم ها و نیاز های فرهنگی آنها - تشکیل کمیته مشترک به همراه وزارت جهاد کشاورزی جهت انسجام بیشتر در برنامه ها و فعالیت های فرهنگی - راه اندازی شبکه دسترسی مخاطبین جامعه صنعت کشور به محصولات فرهنگی</p>	<p align="center">وزارت : صنعت ، معدن و تجارت</p>
	<p>- همکاری در بازیابی و ارتقاء روحیه جهادی در انجام فعالیت های تولیدی - تشکیل کمیته مشترک به همراه وزارت صنعت و معدن جهت انسجام بیشتر در برنامه ها و فعالیت های فرهنگی برای جامعه هدف - همکاری در تهیه آمار دقیق شاغلین در جامعه کشاورزی و حرف و مشاغل متنوع آن. - راه اندازی شبکه دسترسی مخاطبین جامعه کشاورزی به محصولات فرهنگی - تدوین برنامه های فرهنگی جهت ارتقاء فرهنگ کاروتلاش در بخش کشاورزی و رونق بخشی رویه های موجود.</p>	<p align="center">وزارت جهاد کشاورزی</p>

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
<p>- همکاری در تشکیل کتابخانه های تخصصی</p>	<p>- همکاری در برگزاری نمایشگاه های مشترک با</p>	<p align="center">شهرداری ها</p>

<p>فرهنگ کار</p> <p>- تشکیل دبیر خانه فرهنگ کار در منطقه ۷ شهرداری تهران</p>	<p>موضوع آثار هنری مرتبط با فرهنگ کار</p> <p>- اختصاص فضای مناسب جهت برپایی نمایشگاه های دائمی آثار و محصولات هنرمندان جامعه کار و تلاش.</p> <p>- امکان استفاده از ظرفیت های فرهنگسراها در خصوص آموزش های فرهنگ کار .</p> <p>- اختصاص فرهنگسرای کار و تلاش</p> <p>- اختصاص و ارائه مشوق ها جهت حضور آحاد جامعه کار و تلاش در فرهنگسراها و برنامه های فرهنگی</p> <p>همکاری در تولید آثار مرتبط با فرهنگ کار</p> <p>- همکاری در زمینه تهیه محتوای احادیث و محتوای اجرایی در سطح شهر ، مترو ، ایستگاه های اتوبوس و اتوبوس های شهری</p>	
<p>- معاونت فرهنگی و اجتماعی در سال ۹۲ به عضویت شورای فرهنگ عمومی در آمد و با پیگیری معاونت محترم وقت ، کلیه ادارات کل اجرایی استان ها نیز عضو شورای فرهنگ عمومی استان شده اند .</p>	<p>- عضویت وزارت متبوع در شورای عالی انقلاب فرهنگی</p> <p>- عضویت دفتر امور فرهنگی وزارت متبوع در شوراهای تخصصی نظیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی</p> <p>- تدوین و تصویب سند ارتقاء فرهنگ کار اسلامی به عنوان یک سند فرابخشی و ابلاغ به کلیه دستگاه ها و نهاد های اجرایی کشور .</p>	<p>شورای عالی انقلاب فرهنگی</p>
	<p>- تربیت و اعزام مبلغ به واحدهای تولیدی نیازمند</p> <p>- برگزاری دوره های آشنایی مبلغین با فرهنگ کار اسلامی</p> <p>- همکاری در تحقیق و تدوین مطالب فرهنگی مرتبط با فرهنگ کار اسلامی</p>	<p>سازمان تبلیغات اسلامی</p>
	<p>- تشکیل بخش یا کارگروه شهدای جامعه کار و تلاش</p> <p>- احصاء آمار دقیق شهدای جامعه کار و تلاش</p> <p>- همکاری در بزرگداشت نام و یاد شهدای جامعه کار و تلاش و تکریم خانواده های معزز ایشان</p> <p>- عقد قرارداد جهت ارائه گزارش های صحیح شهدای کارگر و خانواده های آنان و اصلاح آمارهای موجود و به روز رسانی</p>	<p>بنیاد شهید انقلاب اسلامی</p>

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
<p>- همکاری در برنامه ریزی مسابقات کشوری قرآن کریم ویژه کارگران</p> <p>-</p>	<p>- تشکیل بخش یا کارگروه قرآن جامعه کار و تلاش</p> <p>- همکاری در برنامه های قرآنی نظیر؛ مسابقات، آموزش ها، شناسایی و معرفی و ارتقاء نیروهای قرآنی</p> <p>- تشکیل محافل قرآنی</p> <p>- معرفی برنامه های قرآنی وزارت متبوع در سطح جامعه قرآنی کشور</p> <p>- فراهم نمودن زمینه حضور دفتر امور فرهنگی در مجامع، تشکل ها و رسانه های قرآنی کشور</p> <p>- رایزنی جهت اعزام مبلغ و مربی قرآن به مراکز تولیدی و آموزش های حضوری و غیرحضوری .</p>	<p>سازمان دارالقرآن الکریم</p>
<p>- در سال ۸۳ با حضور حضرت آیت الله خزعلی در وزارت متبوع و با حضور مقام عالی وزارت وقت ، ستاد غدیر در وزارت متبوع تشکیل شد . در سال های بعد ستاد فرهنگی وظایف ستاد غدیر را بر عهده گرفت .</p> <p>- در سال ۱۳۹۱ جلسه ای توسط بنیاد بین المللی غدیر بر گزار شد که معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت متبوع نیز به این جلسه که با حضور آیت الله خزعلی و آقای حبیبی (مدیر عامل بنیاد) برگزار شد ، دعوت شدند.</p>	<p>- تشکیل بخش یا کارگروه جامعه کار و تلاش</p> <p>- تهیه و نشر جزوات مرتبط با غدیر متناسب با فضای جامعه کار و تلاش</p> <p>- تشکیل همایش های آشنایی با فرهنگ غدیر جهت آحاد جامعه کار و تلاش</p>	<p>بنیاد بین المللی غدیر</p>
<p>- معاونت فرهنگی و اجتماعی عضو ستاد مرکزی اقامه نماز (به عنوان نماینده وزارت متبوع) است و مدیر کل دفتر امور فرهنگی از طرف حوزه وزارت به عنوان مسئول نماز وزارت تعیین شده است .</p> <p>- سابقاً اقدامات شاخصی از قبیل : میزبانی دبیران نماز دستگاه های اجرایی ، برگزاری گردهمایی های سراسری ائمه جماعات و برگزاری دوره های آموزشی؛ توجیهی ائمه جماعات کارخانجات (۶ دوره و با حضور ۵۵۰ نفر) با همکاری ستاد اقامه نماز کشور انجام شده است.</p>	<p>- تشکیل بخش یا کارگروه جامعه کار و تلاش</p> <p>- تحقیق، تدوین و نشر کتاب های مرتبط با فرهنگ نماز و احکام نماز متناسب با جامعه کار و تلاش</p> <p>- اقدام جهت ارتقاء وضعیت برگزاری نماز و ائمه جماعات و اجرای طرح ارائه جزوات و مطالب مرتبط</p>	<p>ستاد اقامه نماز کشور</p>

	<p>- ارتقاء جایگاه جامعه کار و تلاش کشور در ستادهای مناسبی</p> <p>- ایجاد زمینه حضور تشکل های جامعه کار و تلاش در تصمیم گیری برنامه های مناسبی و اجرای آنها.</p>	<p>شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
<p>- دعوت از بسیج کارگری استان تهران جهت شرکت و عضویت در کمیته کارگری ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی</p> <p>- همکاری با بسیج کارگری کشور در خصوص همایش اقتصاد مقاومتی .</p>	<p>- تشکیل اردوهای چند روزه با برنامه آشنایی با مطالب فرهنگی و معنوی جهت آحاد جامعه کار و تلاش.</p> <p>- تشکیل دوره های آموزش و بازآموزی آموزشهای نظامی برای کارگران و تعاونگران .</p> <p>تقویت روحیه بسیجی در سنگر کار و تلاش و سازندگی با همکاری در تولید مطالب متناسب فرهنگی</p>	<p>سازمان بسیج</p>
	<p>- شناسایی واحدهای تولیدی وقفی و ساماندهی آنها</p> <p>- ایجاد زمینه جهت مشارکت آحاد جامعه کار و تلاش در امر وقف به صورت گروهی</p> <p>- اختصاص مراکز موقوفه آموزشی و سیاحتی و زیارتی به کارگران ، تعاونگران و خانواده های آنان</p> <p>- مشارکت در امر فعالیت های قرآنی کارگران</p>	<p>سازمان اوقاف</p>
	<p>- تشکیل کارگروه جامعه کار و تلاش</p> <p>- در نظر گرفتن سهمیه و تسهیلات مناسب جهت تشریف داوطلبین جامعه کار و تلاش به مراسم حج و زیارت عتبات عالیات</p> <p>- همکاری جهت تشکیل کاروان های مرتبط با جامعه کار و تلاش با هماهنگی های بیشتر و امکانات و تسهیلات متناسبتر</p>	<p>سازمان حج و زیارت</p>
	<p>- هماهنگی و عقد قرارداد جهت تدوین مطالب براساس نیازهای اعتقادی و آموزشی احکام</p>	<p>سازمان تبلیغات</p>

اسلامی

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

موسسات ، نهادها و شوراهای وابسته به شورای عالی انقلاب فرهنگی:

نام دستگاه / نهاد	مطالبات و خواسته ها	اقدامات قبلی
سازمان مدارس غیرانتفاعی و مشارکت های مردمی	- تدوین برنامه اجرایی جهت تشکیل مدارس مردمی و غیرانتفاعی تخصصی در بخش فنی تخصصی و ارفاق به فرزندان موفق کارگران .	
جهاد دانشگاهی	- تدوین برنامه اجرایی در بخش آموزش های جهاد دانشگاهی جهت اجرایی کردن آموزش های فنی و کارگاهی ویژه فرزندان کارگر و کارگران و ارائه مدرک پایان دوره معتبر.	
فرهنگستان هنر	- تشکیل بخش هنری کارگران و خانواده های آنان در بخش های مختلف که در فرهنگستان مورد نظر می باشد و انتشار با نام و عنوان آنها .	
سازمان مدارس غیرانتفاعی و مشارکت های مردمی	- تدوین برنامه اجرایی جهت تشکیل مدارس مردمی و غیرانتفاعی تخصصی در بخش فنی تخصصی و ارفاق به فرزندان موفق کارگران .	
جهاد دانشگاهی	- تدوین برنامه اجرایی در بخش آموزش های جهاد دانشگاهی جهت اجرایی کردن آموزش های فنی و کارگاهی ویژه فرزندان کارگر و کارگران و ارائه مدرک پایان دوره معتبر.	
فرهنگستان هنر	- تشکیل بخش هنری کارگران و خانواده های آنان در بخش های مختلف که در فرهنگستان مورد نظر	

می باشد و انتشار با نام و عنوان آنها

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

نام دستگاه / نهاد	مطالبات و خواسته ها	اقدامات قبلی
سازمان میراث فرهنگی	<p>مشاغل خانگی:</p> <ul style="list-style-type: none">- نشست های تخصصی در راستای حمایت های فرهنگی از مشاغل خانگی با نظر به رشته های صنایع دستی و هنر های اصیل و ماندگار- ترویج فرهنگ کار با شناساندن فرصت های شغلی جدید در حیطه ی هنر های دستی- ارتقای فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی و صنایع دستی- ایجاد مناسبات فرهنگی با پیوستگی کار گاه های آموزشی صنایع دستی با مراکز آموزشی فنی و حرفه ایی در زمینه ی صنایع دستی- ترویج فرهنگ کار آفرینی در زمینه ی صنایع دستی و استفاده از توان تخصصی میراث فرهنگی- ترویج فرهنگ مشاغل خانگی با استفاده از ظرفیت های صنایع دستی برای زنان سرپرست خانوار به عنوان یک فرصت شغلی ارزشمند و فرهنگی- توسعه ی فرهنگی مشاغل خانگی و حمایت از کار آفرینان در این زمینه در مناطق روستایی و اشتغالزایی در این مناطق- توسعه و ترویج و همچنین تقویت رشته های بومی صنایع دستی در مناطق محروم <p>گردشگری</p> <ul style="list-style-type: none">- همکاری و همیاری سازمان میراث فرهنگی جهت برگزاری اردو های کار آفرینی کودکان و نوجوانان در خصوص گردشگری و صنایع دستی- همکاری های فرهنگی تخصصی و متمر ثمر در خصوص توسعه ی فرهنگ کار آفرینی با موضوع	

	گردشگری و بررسی های تخصصی فرصت های کار آفرینی در این موضوع	
--	------------------------------------------------------------	--

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

نام دستگاه / نهاد	مطالبات و خواسته ها	اقدامات قبلی
<p>سازمان میراث فرهنگی (ادامه)</p>	<p>- ترویج فرهنگ کار آفرینی در حوزه های مختلف گردشگری از جمله خدمات، جذابیت های گردشگری، حمل و نقل، تبلیغ و اطلاع رسانی به منظور توسعه ی گردشگری و بهبود فرصت های شغلی و وضعیت اقتصادی شهروندی</p> <p>- همکاری و همیاری لازم در خصوص بستر سازی و ترویج فرهنگ گردشگری</p> <p>- همیاری به منظور ارتقای فرهنگی در خصوص تاثیر گذاری مادی و معنوی صنعت توریسم در سطح استاندارد زندگی افراد جامعه</p> <p>- همکاری و همیاری ترویج فرهنگ کار در مباحث توریسم</p> <p>- همکاری های لازم جهت ترویج فرهنگ تعاونی های گردشگری و کار آفرینی در این خصوص</p> <p>- همکاری های مثمر ثمر و سازنده در برنامه ریزی جامع در گردشگری فرهنگی به عنوان راه حلی برای مشکل بیکاری</p> <p>برگزاری تخصصی سمینار و نمایشگاه</p> <p>- همکاری های لازم در خصوص کنگره های بین المللی، سمینار های ملی و سمپوزیوم های تخصصی فرهنگی</p> <p>پژوهش</p> <p>- همکاری های لازم در خصوص عناوین پژوهشی مشترک</p>	

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
	<p>- همکاری و هماهنگی در خصوص ترویج فرهنگ سلامت در محیط زیست</p> <p>- همکاری و همیاری در خصوص گسترش فرهنگ کارآفرینی در حوزه محیط زیست و ترویج استانداردهای محیط زیست</p> <p>- فرهنگ سازی در کار آفرینی و ساز و کار های راهبردی در خصوص سلامت محیط زیست برای مراکز تولیدی</p> <p>- تاثیرات آلودگی زیست محیطی در ارتباط با کار خانجات</p> <p>- گسترش فرهنگ اکو توریسم ، کار آفرینی و اشتغال زایی</p> <p>- توسعه ی فرهنگ گردشگری اکو توریسم و تنوع بخشی به اقتصاد سنتی و صنعتی</p> <p>- توسعه و گسترش صنعت بازیافت به منظور -</p> <p>گسترش فرهنگ سالم سازی محیط زیست و مراکز تولیدی و گسترش اشتغال زایی</p> <p>- ترویج فرهنگ کارآفرینی صنایع سازگار با محیط زیست با هدف معرفی فرصت های بکر و نوآوری های کسب وکار در صنایع</p> <p>- همکاری و همیاری در تبیین سازوکارهای فرهنگ سازی در بهره مندی از محیط زیست و اکوتوریسم</p>	<p align="center">سازمان محیط زیست</p>

جدول مطالبات فرهنگی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از سایر نهاد ها و دستگاه ها

اقدامات قبلی	مطالبات و خواسته ها	نام دستگاه / نهاد
	<p>- شناسایی و ساماندهی رابطین فرهنگ کار</p> <p>- برگزاری نشست های مشترک با مدیران واحدهای تولیدی</p>	<p>نحوه تعامل مستمر با جامعه هدف</p>

	<p>- بازدید از واحدهای تولیدی</p> <p>- ارسال محصولات فرهنگی (کتاب، لوح فشرده، نشریه و ...) به واحدهای تولیدی</p> <p>- دعوت از مدیران واحدهای تولیدی جهت شرکت در همایش های علمی - تخصصی وزارت متبوع</p> <p>- برگزاری دوره های آموزشی برای رابطین فرهنگ کار، متناسب با نیازهای آنان</p> <p>- برگزاری جلسات توجیهی با مسئولان فرهنگی ادارات کل اجرایی استان ها</p> <p>- راه اندازی فصلنامه فرهنگ کار</p> <p>- ساخت و پخش ویژه برنامه های فرهنگ کار از صدا و سیما ج.ا.</p>	
	<p>- شناسایی گروههای مرجع</p> <p>- برگزاری نشست های هم اندیشی</p> <p>- جلب مشارکت و همکاری گروه های مرجع در اجرای برنامه های دفتر متناسب با موضوع</p>	گروه های مرجع
	<p>الف) سال فرهنگ کار، تولید و تعاون</p> <p>ب) سال رأفت اسلامی، گفتنمان و وحدت ملی</p> <p>ج) سال ریشه کنی فساد اداری و اقتصادی</p> <p>د) جامعه، خانواده و نشاط</p> <p>دلایل:</p> <p>- استفاده بهینه از امکانات و ظرفیت های جامعه</p> <p>- رونق فضای کسب و کار</p> <p>- لزوم توجه به منابع انسانی در بستر مشارکت و کارگروهی و هم افزایی ملی</p> <p>- بی اثر نمودن تاثیر تحریم های بین المللی</p> <p>- تغییر تراز اقتصادی از واردات به صادرات اصولی</p> <p>- افزایش ظرفیت های مولفه های فرهنگ کار</p>	نام گذاری سال جدید سال ۹۳