



دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

کارگروه تدوین شاخص های فرهنگی

شاخص های راهبردی

نقشه مهندسی فرهنگی

ویرایش ششم

مردادماه

۱۳۹۰

شاخص های راهبردی نقشه مهندسی فرهنگی

سطوح شاخص های راهبردی فرهنگ و فرهنگی در نقشه مهندسی فرهنگی		
شاخص های بنیانی راهبردی	شاخص های ساختاری راهبردی	شاخص های نمودی راهبردی
- هویت	- مدیریت	- نظم اجتماعی
- عقلانیت	- ارتباطات	- وحدت و انسجام
- عدالت	- تعلیم و تربیت	- سرمایه اجتماعی
- اخلاق		- استقلال فکری و ملی
- کرامت انسانی		- کالا و خدمات فرهنگی
- ایمان و تقوی		



دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

کارگروه تدوین شاخص های فرهنگی

شاخص های

بنیانی راهبردی

نقشه مهندسی فرهنگی

نماگرهای شاخص راهبردی «هویت»

<p>۱. میزان پیگیری اخبار و مشکلات جهان اسلام و مسلمانان</p> <p>۲. میزان افتخار به میراث های فرهنگی اسلامی (مشاهیر، اماکن و علوم اسلامی)</p> <p>۳. میزان دل بستگی به نمادهای اسلامی (پوشش اسلامی، حضور در مساجد و ...)</p> <p>۴. احساس رضایت و غرور از مسلمان بودن</p> <p>۵. میزان علاقه به آگاهی از حوادث و شخصیت های تاریخی اسلام (بوئزه سیره پیامبر و اهل بیت (ع))</p> <p>۶. احساس مثبت و منفی نسبت به وقایع و حوادث شیرین و تلخ تاریخ اسلام (شکست مسلمین در آندلس، جنگ های صدر اسلام، جنگ های صلیبی، برتری علمی مسلمانان در قرون اولیه و ...)</p> <p>۷. برداشت فرد از میزان مذهبی بودن خود</p> <p>۸. میزان انس با قرآن و عترت (ع)</p> <p>۹. میزان و اهمیت و جایگاه نهاد ولایت فقیه</p> <p>۱۰. میزان ایمان و انجام عمل صالح در جامعه</p>	<p>الف. هویت اسلامی</p>
<p>۱. میزان احساس تعلق به میراث فرهنگی ایرانی (مشاهیر، اماکن و آثار باستانی، میراث مکتوب و ...)</p> <p>۲. میزان احترام به نمادهای ملی (پرچم، سرود و ...)</p> <p>۳. میزان علاقه به آگاهی از تاریخ ایران</p> <p>۴. میزان ضرورت حفظ سنت های ایرانی (نوروز، یلدا و ...)</p> <p>۵. میزان دل بستگی به سرزمین مادری و عدم تمایل به مهاجرت</p> <p>۶. میزان افتخار به ایرانی بودن خود</p> <p>۷. میزان اهمیت به وضعیت حال و آینده کشور</p> <p>۸. میزان آمادگی برای دفاع از کشور در شرایط خطر</p> <p>۹. میزان وفاداری ملی و عدم خیانت به کشور</p> <p>۱۰. احساس افتخار به پیشرفت ها و دستاوردهای علمی جمهوری اسلامی</p> <p>۱۱. میزان علاقه و افتخار به خط و زبان فارسی (علاقه به اشعار، به آثار فاخر زبان فارسی)</p> <p>۱۲. میزان تمایل به کاربرد واژگان بیگانه در گفتار و نوشتار</p>	<p>ب. هویت ایرانی</p>

^۱. نماگر: عبارت است از آماره مسئله هنجاری مستقیمی که امکان قضاوت موجز، جامع و منسجمی را در مورد وضعیت ابعاد کلی جامعه فراهم می نماید.

ج. هویت انقلابی

۱. میزان ضرورت حفظ استکبارستیزی و حمایت از مستضعفین
۲. میزان علاقه مندی به روحیه بسیجی (خدمت داوطلبانه و جهادی)
۳. میزان تمایل به دفاع از نظام ج.ا.ا.
۴. میزان آمادگی برای ایثار و شهادت
۵. میزان علاقه به امام خمینی و مقام معظم رهبری
۶. میزان آگاهی از تاریخ و حوادث انقلاب و اصول قانون اساسی

نماگرهای شاخص راهبردی «عقلانیت»

الف. بصیرت	<p>۱. پایبندی به موازین عقلی و دوری از خرافات</p> <p>۲. پرهیز از مقدس مآبی و ظاهرگرایی</p> <p>۳. استنادگرایی محض در متون علمی</p>
ب. تفکر	<p>۱. میزان احترام به فکر و اندیشه</p> <p>۲. میزان کارهای کارشناسی شده</p> <p>۳. میزان دور اندیشی</p>
ج. علم طلبی	<p style="text-align: center;">• مطالعه</p> <p>۱. سرانه مطالعه عمومی (کتاب ، مجلات ، مطبوعات و اینترنت)</p> <p>۲. میزان مطالعه به تفکیک موضوع</p>
د. آینده گرایی	<p style="text-align: center;">• حمایت دولتی از نخبگان</p> <p>۱. میزان حمایت دولت از جوانان نخبه</p> <p>۲. میزان استفاده از نخبگان در فرایند توسعه کشور</p> <p>۳. تعداد نخبگان جذب شده در دستگاه‌های دولتی و خصوص</p>
د. آینده گرایی	<p style="text-align: center;">• مهاجرت نخبگان از کشور</p> <p>۱. میزان تمایل نخبگان به زندگی در خارج کشور</p> <p>۲. تعداد نخبگان خارج شده از کشور</p>
د. آینده گرایی	<p>میزان اقدامات مبتنی بر برنامه</p>

نماگرهای شاخص راهبردی «عدالت»

<p>- (تقسیم امکانات برابر بین همه افراد ، دادن حق به هر صاحب حقی، دادن امکانات بیشتر به افراد نیازمندتر)</p>	<p>درک از مفهوم عدالت</p>	<p>الف. فرهنگ عدالت</p>
<p>۱. میزان احساس عدالت اجتماعی ۲. میزان احساس عدالت سیاسی ۳. میزان احساس عدالت فرهنگی ۴. میزان احساس عدالت اقتصادی</p>	<p>احساس وجود عدالت در جامعه</p>	
<p>۱. گرایش به رفتار عادلانه در برابر اقلیت های مذهبی ۲. گرایش به رفتار عادلانه به جنس زن و مرد ۳. گرایش به رفتار عادلانه با زیردستان و عموم مردم ۴. گرایش به رفتار عادلانه در برابر همه اقوام کشور ۵. گرایش به رفتار عادلانه دیگران با خود</p>	<p>گرایش عمومی به رفتارهای عادلانه</p>	
<p>۱. میزان دسترسی برابر افراد جامعه به اطلاعات و امتیازات فرهنگی ۲. میزان دسترسی برابر به امکانات و اعتبارات و خدمات فرهنگی (تولید، توزیع و مصرف) در موارد ذیل: - رسانه مکتوب (کتب غیر درسی، نشریات و مطبوعات) - رسانه غیر مکتوب (صدا و سیما، ماهواره و اینترنت، تلفن همراه و لوح های فشرده) - هنر (فیلم، تئاتر، موسیقی، عکس، هنرهای تجسمی، شعر و ادبیات) - میراث فرهنگی و گردشگری (موزه ها و آثار باستانی، گردشگری، زیارتی، علمی، فرهنگی، طبیعی و ...) ۳. میزان دسترسی به مبلغ و پاسخگو به شبهات دینی ۴. میزان دسترسی به برنامه های ترویج و آموزش قرآن ۵. میزان دسترسی به مساجد و اماکن زیارتی</p>	<p>فرهنگی</p>	<p>ب. امکان دسترسی برابر</p>

<p>۱. میزان اعمال ضوابط مدیریتی در تصدی پست های مدیریتی (استانداران، فرمانداران و مدیران کل)</p> <p>۲. میزان امکان ورود برابر افراد و گروهها به انجمن ها، احزاب و موسسات سیاسی فرهنگی اجتماعی</p> <p>۳. ظرفیت های برابر تعامل و رقابت شهروندان در نظام سیاسی</p>	<p>سیاسی</p>	
<p>۱. میزان مفاسد اقتصادی در جامعه (میزان رانت و رشوه خواری و ...)</p> <p>۲. میزان برخورد جدی دولت با مفسدان اقتصادی</p> <p>۳. میزان تحقق اثربخش آموزه های قرص الحسنه، خمس و زکات</p> <p>۴. میزان تأمین عادلانه حقوق بازنشستگی</p> <p>۵. میزان تناسب درآمد با تواناییهای افراد (تحصیلات، کارآیی و ...)</p> <p>۶. میزان اجرای عادلانه ضوابط و مقررات مالیاتی، بانکی و پولی</p> <p>۷. میزان تحقق اهداف و ضوابط شرع در تدوین قوانین مالیاتی، بانکی و پولی</p>	<p>اقتصادی</p>	
<p>۱. میزان دسترسی و امکان فعالیت در موسسات خیریه، هیأت و انجمن های دینی، موسسات مردم نهاد در چارچوب اهداف فرهنگی نظام</p> <p>۲. میزان توزیع عادلانه و استفاده از امکانات ورزشی، بهداشتی و درمانی</p> <p>۳. میزان فرصت های متناسب برای فعالیت های اجتماعی زنان و مردان</p> <p>۴. میزان احقاق حقوق افراد جامعه (از طریق قانون و یا پول و پارتی و ...)</p> <p>۵. میزان اجرای یکسان قانون در مورد مردم و مسئولین جامعه</p>	<p>اجتماعی</p>	

نماگرهای شاخص راهبردی «ایمان و تقوا»

الف. اعتقادی

• توحید

اعتقاد به وحدانیت خدا (وجود و وحدانیت)
اعتقاد به اینکه همه امور در دست خداست

• عدل

اعتقاد به عدالت خدا در آفرینش
اعتقاد به اینکه خدا به کسی ظلم نمی‌کند

• نبوت

اعتقاد به حضرت محمد(ص) به عنوان پیامبر خدا
اعتقاد به خاتمیت پیامبر اسلام
اعتقاد به عصمت پیامبر
اعتقاد به وحی بودن قرآن

• امامت

اعتقاد به حضرت علی(ع) و یازده فرزندش به عنوان امام و جانشینان به حق
اعتقاد به ظهور امام زمان(عج)
اعتقاد به اینکه امامت منصب الهی است
اعتقاد به اینکه امامت دنباله نبوت است
اعتقاد به عصمت امامان

• معاد

اعتقاد به بازگشت همه انسانها به سوی خدا
اعتقاد به عالم برزخ و قیامت
اعتقاد به ارزیابی عادلانه در آخرت
اعتقاد به بهشت و دوزخ

ب. رفتاری

• واجبات

میزان عمل به هریک از فروع دین (روزه ، نماز ، حج ، جهاد ، خمس و ...)

میزان عمل به پوشش اسلامی

• محرمات

میزان پرهیز از ربا ، شرب خمر ، حق الناس (حقوق جانی ، مالی و آبروی مردم) ، پایمال کردن

بیت المال ، دروغ ، تهمت ، غیبت و....

• مستحبات

شرکت در نمازهای جماعت

شرکت در نماز جمعه

شرکت در مراسم اعتکاف

شرکت در اعیاد و وفیات

رفتن به زیارت ائمه و اولاد آنها

گرفتن روزه مستحبی

• مکروهات

ترک مکروهات (بی اعتنائی به نیازمندان و...)

نماگرهای شاخص راهبردی «کرامت انسانی»

<p style="text-align: center;">الف. فرهنگی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان شناخت جامعه از کرامت انسانی - میزان تلقی جامعه از کرامت انسانی به عنوان یک ارزش - میزان ارزش نهادن به کرامت انسانی در رسانه ها - میزان رعایت اصل کرامت در تعلیم و تربیت (تشویقات و تنبیهات و ...) - میزان احترام به آزادی اندیشه و دیدگاههای علمی در محیط های علمی - تخصصی - احترام به ارائه آزاد آثار و تولیدات ادبی - هنری در چارچوب قانون - میزان آزادی در انجام مناسک دینی و مذهبی در چارچوب قانون - استفاده مسئولانه از حق آزادی 	<p style="text-align: center;">ب. اجتماعی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان احساس کرامت فرد در جامعه - میزان احساس آزادی فرد در جامعه - میزان حفظ کرامت در تعاملات اجتماعی بین مردم - میزان ملاحظه کرامت انسانی در مواجهه با آسیب های اجتماعی و بزه - میزان رعایت کرامت انسانی در خصوص معایب جسمانی و ذهنی - میزان احترام به شئون و حرمت افراد صرف نظر از جایگاه اجتماعی (میزان حرمت خانواده متهمین و مجرمین و ...) - میزان حفظ حرمت و شأنیت اقوام - میزان تکریم پدر و مادر و معلمان در جامعه - میزان تکریم برابر افراد در محاکم قضایی - قوانین ناظر بر پاسخگویی مسئولان به جامعه - میزان آزادی های مدنی در چارچوب قانون (تجمعات، تأسیس نهادهای مردمی، تأسیس احزاب و ...) - میزان رعایت اصل کرامت در نظام اداری و سازمانی - میزان رواج امر به معروف و نهی از منکر
<p style="text-align: center;">ج. سیاسی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان احترام به حریم خصوصی افراد - میزان پایبندی به عدم رفتارهای تخریبی در رقابت های سیاسی - میزان رعایت حفظ احترام مردم توسط کارگزاران و مسئولین - میزان فرهنگ پاسخگویی مسئولان (به ویژه در سوانح و بلایای طبیعی) - میزان حساسیت نظام سیاسی کشور در دفاع از حقوق اتباع خود - اهتمام به حفظ حقوق اولیه مخالفان و معارضان 	

<ul style="list-style-type: none"> - میزان توجه به حفظ جان و سلامت مردم در قانونگذاری و اجرای قوانین - میزان «انصاف» و «آزادی» در نقد و انتقاد از مسئولین در چارچوب قانون - میزان آزادی در انتخاب کردن و انتخاب شدن در چارچوب قانون - احترام به آزادی رسانه و مطبوعات در چارچوب قانون - میزان قوانین ناظر بر حد و مرز آزادی ها - میزان قوانین حافظ آزادی های افراد جامعه 	
<ul style="list-style-type: none"> - میزان احترام به مالکیت خصوصی افراد - میزان رعایت حرمت انسانی طبقات نیازمند اقتصادی - میزان مشتری مداری در مناسبات اقتصادی - تکریم ارباب رجوع در مناسبات اداری و اقتصادی 	د. اقتصادی



دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

کارگروه تدوین شاخص های فرهنگی

شاخص های

نمودی راهبردی

نقشه مهندسی فرهنگی

نماگرهای شاخص راهبردی «نظم اجتماعی»

<p>الف. جامعه پذیری</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان رعایت احترام و ادب متقابل در خانواده (فرزندان، والدین، و زن و شوهر) - میزان ارتباطات خویشاوندی - ایفای نقش حمایتی اعضای خانواده از یکدیگر - اخذ مشورت و تعامل سازنده با والدین هنگام تشکیل خانواده (همسرگزینی) - میزان پای بندی به سنت های مقبول شرعی و عرفی (کمک به نیازمندان، رعایت حق الناس و ...) 	
<p>ب. قانون مندی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان آشنایی با قوانین و مقررات - میزان اعتقاد به حاکمیت ضوابط بر روابط - میزان طلاق در جامعه - میزان خشونت در جامعه - میزان اجرای تعهدات مالی - میزان رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی - میزان احترام به حقوق معنوی مؤلفین، مصنفین، مبتکرین، مخترعین، نویسندگان و ... - میزان رعایت قوانین مصوب توسط سازمان ها - میزان تفسیر سلیقه ای و عدم وحدت رویه در اجرای قانون در سازمان ها - میزان اجرای قوانین در دستگاه قضایی - میزان انجام وظایف قانونی در قوه مقننه - میزان اجرای قوانین در قوه مجریه 	
<p>ج. تعهد به هنجارهای مشترک</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان وجدان کاری در جامعه - میزان رعایت حریم خصوصی اشخاص و عدم تجسس و سوء ظن - میزان رعایت پوشش شرعی - میزان رعایت آراستگی ظاهری - میزان مسئولیت پذیری در جامعه - میزان رعایت زبان معیار در گفتار و نوشتار در بین آحاد جامعه (عدم استفاده از واژگان فرنگی، نامعقول، نامأنوس، خطابات غیرمودبانه و ...) 	
<p>د. امنیت اجتماعی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان احساس امنیت در جامعه - میزان امنیت موجود در جامعه (جانی، مالی، شغلی و ...) 	

نماگرهای شاخص راهبردی «وحدت و انسجام»

<ul style="list-style-type: none"> - میزان مراودات اجتماعی بین پیروان مذاهب (ازدواج، دوستی، معاملات، رفت و آمد) - رفتار علمی و منطقی در اختلافات مذهبی - شرکت در آیین های مشترک سایر مذاهب اسلامی 	<p>الف. تقریب بین مذاهب</p>
<ul style="list-style-type: none"> - میزان رعایت قانون در جامعه - میزان احترام به پرچم و سرود ملی کشور 	<p>ب. احترام به ارزش های مشترک</p>
<p>میزان همسویی مواضع مسئولین نظام</p>	<p>ج. وحدت میان مسئولین و نهادهای نظام (قوای سه گانه)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - میزان تعامل و آمیختگی فرهنگی اقوام مختلف - میزان تعلق خاطر به فرهنگ و ادبیات قومی - میزان علاقه به شهر و محل تولد 	<p>د. همگرایی ملی خرده فرهنگ ها</p>
<p>- میزان تعامل فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی اقوام با یکدیگر</p>	<p>ه. روابط بین قومی</p>

نماگرهای شاخص راهبردی «سرمایه اجتماعی»

<p>الف. مشارکت</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان شرکت در راه پیمایی ها - میزان شرکت در انتخابات ریاست جمهوری - میزان شرکت در انتخابات مجلس - دنبال کردن اخبار تحولات و رخداد‌های سیاسی کشور - همکاری با انجمن‌هایی چون، شوراهای محلی، انجمن‌های خیریه، هیات‌های مذهبی، فعالیت در پایگاه‌های بسیج، - میزان ارتباط با فامیل، همسایه‌ها، دوستان و همکاران - میزان عضویت در شبکه‌های مجازی
<p>ب. اعتماد</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان اعتماد مردم به یکدیگر - میزان اعتماد به گروه‌ها و اصنافی چون: پزشکان، قضات، کسبه، نیروی انتظامی، معلمان و اساتید و روحانیون - میزان اعتماد به نظام قضایی، نظام تعلیم و تربیت، نظام پزشکی و بهداشتی و نظام اداری - میزان اعتماد به صدا و سیما و مطبوعات داخلی - میزان اعتماد به رادیوهای خارجی و شبکه‌های ماهواره‌ای - میزان اعتماد به اینترنت
<p>ج. رضایت</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان احساس خوشبختی از زندگی - میزان رضایت از اوضاع سیاسی - میزان رضایت از اوضاع اقتصادی - میزان رضایت از شغل - میزان رضایت از ازدواج - میزان رضایت از خانواده

نماگرهای شاخص راهبردی «استقلال فکری و ملی»

<p style="text-align: center;">الف. خودباوری</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان پایبندی و احترام به آداب و سنت های ایرانی - اسلامی - میزان احترام به فکر و خلاقیت ایرانی - میزان پذیرش الگوهای فرهنگی و رفتاری بیگانگان (پوشش ، سبک زندگی و ...) - میزان باور عمومی در امکان توسعه همه جانبه کشور - میزان اعتماد به نفس مسئولین در نیل به توسعه همه جانبه کشور - احترام و علاقه به مشاهیر، اماکن و نمادهای ایرانی - اسلامی (رازی ، فارابی ، تخت جمشید ، مسجد کبود ، مسجد شیخ لطف ا... و ...) - میزان اهمیت و ارج گذاری دستاوردهای هسته ای ، پزشکی و دفاعی کشور - میزان تکریم و بزرگداشت هشت سال دفاع مقدس - میزان آمادگی پذیرش سختی های ناشی از تحریم های اقتصادی و فشارهای بیگانگان 	<p style="text-align: center;">ب. استقلال علمی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان توجه به صنعت و فناوری بومی - میزان ترویج کرسی های نظریه پردازی - میزان گسترش تحقیق، پژوهش و ابتکار - میزان شناسایی و حمایت از نخبگان علمی - میزان تعامل علمی حوزه و دانشگاه در راستای بومی سازی علوم انسانی - میزان مراکز رشد، پارک های علمی و شهرک های علمی و تحقیقاتی
<p style="text-align: center;">ج. استقلال اقتصادی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان رشد فرهنگ بهره وری (میزان استفاده بهینه از امکانات و منابع) - میزان رعایت الگوی مصرف (ساده زیستی، قناعت ، عدم اسراف و ...) - میزان اعتماد و گرایش به مصرف کالاهای داخلی - میزان روحیه جهادی مسئولین در سازندگی کشور (جدیت ، صداقت و سختکوشی و...) - میزان مشارکت مردم و مسئولین در سازندگی کشور - میزان خوش بینی و امید نسبت به اوضاع و آینده اقتصادی کشور - میزان احترام به مالکیت خصوصی - میزان اتکاء به منابع خود و عدم تمایل به استقراض در فرهنگ عمومی - میزان رشد و توسعه اقتصادی و رفاه عمومی - میزان توجه و پشتیبانی از کارآفرینان و صنعتگران مولد - میزان توجه به الگوی پیشرفت ایرانی - اسلامی در حوزه اقتصاد (بر اساس محورهای عقلانیت اسلامی، نگاه فرهنگی به اقتصاد، عدالت، رفاه، عزت ، آزادی و تعاون) - میزان خودکفایی کشور در تولید کالاهای اساسی مردم 	

<ul style="list-style-type: none"> - بسط و گسترش فرهنگ پرداخت مالیات - میزان محوریت مالیات در توسعه اقتصادی کشور - میزان سلامت اداری در نظام اقتصادی (عدم رشوه گیری، شایسته سالاری، شفافیت قوانین ، عدم تزییع حقوق کارکنان و زیردستان، عدم باندبازی و ...) - عدم رشوه گیری در مناسبات و عقد قراردادهای خارجی - سلامت اداری در حوزه های گمرک - پرهیز از باندبازی و رانت اقتصادی در حوزه تجارت خارجی 	
<ul style="list-style-type: none"> - میزان آگاهی سیاسی فعالان سیاسی از توطئه های بیگانگان - برقراری تعاملات سیاسی بر مبنای سه اصل عزت ، حکمت و مصلحت - میزان ترجیح منافع ملی بر منافع حزبی و گروهی 	د. استقلال سیاسی
<ul style="list-style-type: none"> - میزان پایبندی به ارزشها و سنتهای ملی در جامعه (خانواده محوری ، جشن ها و آیین های ملی ، ولایت مداری و ...) - میزان حفظ ذخایر و میراث و سرمایه های فرهنگی کشور (اماکن ، فضاهای تاریخی و ...) 	ه. استقلال فرهنگی

نماگرهای شاخص راهبردی «کالاها و خدمات فرهنگی»

<p>- میزان کتب غیردرسی، نشریات و مطبوعات موثر در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی</p> <p>- میزان کتب غیردرسی، نشریات و مطبوعات موثر در ارتقاء اخلاق جامعه</p> <p>- میزان کتب غیردرسی، نشریات و مطبوعات موثر در ارتقاء عدالت در جامعه</p> <p>- میزان کتب غیردرسی، نشریات و مطبوعات موثر در ارتقاء ایمان و تقوا در جامعه</p> <p>- میزان کتب غیردرسی، نشریات و مطبوعات موثر در ارتقاء عقلانیت در جامعه</p> <p>- میزان کتب غیردرسی، نشریات و مطبوعات موثر در ارتقاء کرامت انسانی در جامعه</p>	<p>الف. رسانه مکتوب</p>
<p>- میزان تاثیر رادیو در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی، اخلاق، عدالت، ایمان و تقوی، عقلانیت و کرامت انسانی جامعه</p> <p>- میزان تاثیر تلویزیون در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی، اخلاق، عدالت و کرامت انسانی</p> <p>- میزان تاثیر ماهواره در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی، اخلاق، عدالت، ایمان و تقوی، عقلانیت، و کرامت انسانی</p> <p>- میزان تاثیر اینترنت در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی، اخلاق، عدالت، ایمان و قوی، عقلانیت و کرامت انسانی</p> <p>- میزان تاثیر تلفن ها در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی، اخلاق، عدالت، ایمان و تقوی، عقلانیت و کرامت انسانی</p> <p>- میزان تاثیر لوح های فشرده در ارتقاء هویت دینی، ایرانی و انقلابی، اخلاق، عدالت، ایمان و تقوی، عقلانیت و کرامت انسانی</p>	<p>ب. رسانه غیرمکتوب</p>
<p>- میزان تاثیر فیلم، نمایش (تئاتر)، موسیقی، عکاسی، هنرهای تجسمی و شعر و ادبیات در ارتقاء هویت ایرانی، اسلامی و انقلابی، اخلاق، عدالت، ایمان و تقوا، عقلانیت و کرامت انسانی در جامعه</p>	<p>ج. هنر</p>

<p>د. میراث فرهنگی و گردشگری</p>	<ul style="list-style-type: none"> - میزان اثربخشی موزه ها(ی هنری ، تاریخی ، آثار فرهنگی ، ملی ،) در ابعاد هویت دینی، ایرانی و انقلابی - میزان اثربخشی آثار باستانی (اماکن تاریخی، تمدنی، فرهنگی، بناهای باستانی ، ...) در ابعاد هویت دینی، ایرانی و انقلابی - میزان اثربخشی گردشگری (سیاحتی، تفریحی، زیارتی، باستانی، علمی ، اجتماعی، فرهنگی، مردم شناسی ، طبیعی،) در ابعاد هویت دینی، ایرانی و انقلابی
<p>ه. فضا</p>	<ul style="list-style-type: none"> - میزان توجه به هنر، معماری و نمادهای ایرانی، اسلامی و انقلابی در ساخت فضاهای فرهنگی - تعداد سینماها و مراکز نمایشی فیلم (هر ۱۰۰۰۰۰۰ نفر) به تفکیک استانها - تعداد صندلی های سینماها و مراکز نمایش فیلم (هر ۱۰۰,۰۰۰ نفر) به تفکیک استانها - تعداد تماشاگران سینماها و مراکز نمایش فیلم در سال (هر ۱۰۰۰ نفر) - تعداد و نسبت تماشاگران سینما به تفکیک سن و جنس - سرانه زیر بنای کتابخانه های عمومی (کتابخانه های عمومی شهری، مساجد و روستایی) - نسبت کتابهای امانت داده شده به کل موجودی کتاب در کتابخانه های عمومی - دسترسی به کتابخانه ها - مراجعان به کتابخانه های عمومی - کتابخانه های مراکز آموزشی، مدارس و مراکز آموزش عالی - کتابخانه های مجهز به فناوری اطلاعات و ارتباطات
<p>و. اعتبارات</p>	<ul style="list-style-type: none"> - هزینه مصرفی بخش دولتی کالا و خدمات فرهنگی - میزان هزینه تولید رسانه مکتوب و غیرمکتوب و هنر و مراکز گردشگری در سال - میزان هزینه توزیع رسانه مکتوب در سال - میزان هزینه مصرف رسانه مکتوب در سال - میزان سرانه تولید، توزیع و مصرف رسانه مکتوب و غیرمکتوب، هنر، میراث فرهنگی و گردشگری - میزان بازدید کنندگان داخلی و خارجی از میراث فرهنگی و گردشگری - درآمد حاصل از بازدید بازدیدکنندگان - میزان سرمایه گذاری بخش خصوصی در تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات فرهنگی

ز. نیروی انسانی

- شاغلان دولتی بخش کالا و خدمات فرهنگی ؛
- تعداد نیروی انسانی شاغل در بخش تولید رسانه مکتوب ، غیرمکتوب ، هنر، میراث فرهنگی و گردشگری
- تعداد نیروی انسانی شاغل در بخش توزیع رسانه مکتوب ، غیرمکتوب ، هنر، میراث فرهنگی و گردشگری
- تعداد نیروی انسانی شاغل در بخش مصرف رسانه مکتوب ، غیرمکتوب ، هنر، میراث فرهنگی و گردشگری
- کیفیت نیروی انسانی شاغل در بخش تولید
- کیفیت نیروی انسانی شاغل در بخش توزیع
- کیفیت نیروی انسانی شاغل در بخش مصرف
- تعداد نیروی انسانی بخش خصوصی شاغل در بخش های تولید ، توزیع و مصرف کالا و خدمات فرهنگی



دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

کارگروه تدوین شاخص های فرهنگی

شاخص های

ساختاری راهبردی

نقشه مهندسی فرهنگی

نماگرهای شاخص راهبردی «مدیریت»

<ul style="list-style-type: none"> - میزان تعهد به ارزش های اسلامی - حسن سابقه فرهنگی (اهتمام به ارزش های اسلامی در سوابق مدیریتی) 	<p>ویژگی های فردی (تعهد - سابقه فرهنگی)</p>	<p>الف. مدیر</p>
<ul style="list-style-type: none"> - میزان آگاهی فرهنگی - میزان تجربه فعالیت های فرهنگی - میزان برقراری ارتباط های عاطفی، توجه به کرامت انسانی و توجه به نیازهای انگیزشی 	<p>مهارت ها و دانش (تجربه - مهارت های نرم مدیریتی)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - داشتن هدف فرهنگی مشخص - متناسب بودن اهداف با پیوست فرهنگی (توجه به پیامدهای مثبت و منفی) 	<p>هدف</p>	<p>ب. هدف، راهبرد، طرح و برنامه</p>
<ul style="list-style-type: none"> - راهبردهای مکتوب فرهنگی - اجرا و بروز رسانی راهبردهای فرهنگی 	<p>راهبرد</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - داشتن پیوست فرهنگی - اجرای پیوست فرهنگی 	<p>طرح و برنامه</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - وجود قوانین و مقررات برای فعالیت های فرهنگی - عدم تداخل و شفافیت قوانین و مقررات فرهنگی 	<p>قوانین و مقررات</p>	<p>ج. ساختار (نظام اداری)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - وجود سیستم های اطلاعاتی فرهنگی - اصلاح و بروز رسانی 	<p>انتصاب و ارتقاء</p>	
<p>فرهنگ و جو سازمانی متناسب با ارزش های اسلامی (رعایت پوشش، تکریم ارباب رجوع، شرکت در مراسم دینی و انقلابی و ...)</p>	<p>سازگاری با ارزش های فرهنگی</p>	<p>د. امکانات و تجهیزات (کفایت و تناسب فضا و نیروی انسانی)</p>