

بسمه تعالی

گزارش برگزاری دوره های آموزشی پیشگیری از آسیبهای نوپدید و فضای مجازی. تابستان ۱۳۹۷

موضوع کارگاه / نشست: پیشگیری از آسیبهای نوپدید و فضای مجازی

سخنران نشست: جناب آقای دکتر محمد شرفی و جناب آقای دکتر جعفر خسرو زاده

خلاصه نشست برگزار شده:

امروزه عصر فناوری اطلاعات و تکنولوژی می باشد، دسترسی داشتن و آشنا بودن با اینترنت و فضای مجازی برای همه افراد در همه گروههای سنی امری طبیعی و غیر قابل اجتناب می باشد. شبکه جهانی اینترنت طی سال های اخیر به اندازه ای با زندگی انسان در هم آمیخته ، که به عنوان جزئی از زندگی روزمره مردم تبدیل شده است .

رشد روز افزون رسانه های مدرن و مجازی در جامعه و تاثیر این رسانه ها در فرهنگ ، اقتصاد ، سیاست امنیت دانش و فناوری جامعه دست اندرکاران را به تامل ویژه در این حوزه هدایت می کند .

زندگی در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات با فرصت ها و گاهاً تهدیدهایی همراه است. دسترسی به اینترنت و شبکه های مجازی یکی از مصادیق حاکمیت فناوری اطلاعات بر زندگی فردی و اجتماعی افراد است. اگر چه اینترنت و شبکه های مجازی دارای مزایای فراوانی است ولی عدم مدیریت صحیح استفاده از این شبکه ها ممکن است آسیب هایی را برای فرد، خانواده و اجتماع به همراه داشته باشد. بنابراین ضروری است تا با مدیریت مصرف، زمینه های بهره مندی بیشتر از مزایای آن فراهم نموده و از آسیب های احتمالی نیز پیشگیری نمود. برای این اساس آموزش های لازم باید از طریق نهادهای فرهنگی، مدرسه، خانواده ها و حاکمیت انجام گیرد. دوره آموزشی پیشگیری از آسیب های فضای مجازی با هدف فوق در موضوعات و سرفصل ذیل برای خانواده ها با نگاه اصول تربیتی حاکم بر استفاده از شبکه های اجتماعی برای خانواده ها برنامه ریزی و اجرا گردیده است .

سرفصل ها :

-آمار استفاده از اینترنت در جهان، آسیا، خاورمیانه و ایران(میزان نفوذ اینترنت و شبکه های اجتماعی و گستره استفاده از آن در سطح دنیا با تاکید بر ایران)

-مزایای دسترسی به اینترنت و شبکه های اجتماعی (سرعت و سهولت دسترسی به اطلاعات، توسعه ارتباطات، استفاده های آموزشی، توسعه فضای اطلاع رسانی، برنامه های بهداشت و سلامت ...)

-چرا باید آسیب های فضای مجازی را بشناسیم؟

استفاده ۷۸ درصد سارقان اینترنتی از اطلاعات منتشر شده در شبکه های اجتماعی

حضور ۵ تا ۹ ساعته کاربران ایرانی در فضای مجازی

از ۸۲ میلیون نفر جمعیت، بیش از ۶۹ میلیون نفر به اینترنت دسترسی دارند و بیش از ۴۰ میلیون از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند .

از هر ۱۰ ایرانی ۶ نفر در شبکه های اجتماعی عضو هستند .

آسیب پذیری جسمی و روحی کاربران در مواجهه با محتوای قابل دسترس در فضای مجازی

-آسیب های مختلف فضای مجازی

فکری (کنترل ذهن، عدم استقلال فکری، مشغولیت های ذهنی و اعتیاد به اینترنت و بیماری نوموفوبیا...)

-جسمی (کم تحرکی، ضعف بینایی، چاقی، تیک های عصبی...)

-اخلاقی (دسترسی به محتوای غیر اخلاقی، ، تصاویر غیر اخلاقی، بلوغ زودرس...)

-امنیتی (سرقت اطلاعات و داده های شخصی، باج گیری و قلدری...)

-اجتماعی و فرهنگی (تاثیر شبکه های اجتماعی بر اجتماع از قبیل تغییر سبک گویش، تغییر سبک زندگی، ترویج فرد گرایی و

تاثیر آن بر روابط خانواده و آسیب های آن برای خانواده از قبیل طلاق عاطفی، کاهش صمیمیت و ارتباطات عاطفی، سوء تفاهم ها،

تنوع طلبی جنسی، خیانت، بی اعتمادی و...)

-سیاسی (تبلیغات ضد دین، شایعات و شایعه پراکنی، ناکارآمد جلوه دادن حاکمیت، نفرت پراکنی و...)

-چگونگی پیشگیری از هر دسته از آسیب های فضای مجازی و ارائه راهکارها و اصول تربیتی حاکم با تاکید بر نقش خانواده

-توسعه سواد رسانه ای والدین و خانواده ها برای شناخت و مدیریت آن

-مدیریت استفاده از اینترنت و شبکه های مجازی نه محدودیت کامل و نه آزادی کامل

-الگوپذیری فرزندان از والدین

-در نظر گرفتن جایگزین های لازم برای مدیریت استفاده از شبکه های مجازی (بازی، هم بازی و وسایل بازی)

- والدین به فرزندان همواره یادآوری نمایند که اطلاعات موجود در اینترنت و شبکه های اجتماعی از قبیل هویت افراد ممکن است جعلی باشد .

-داشتن قانون برای استفاده از اینترنت و شبکه های مجازی در خانواده همراه با مثال و نمونه های عملی از قبیل قرارهای مجازی

-همراهی فرزندان در زمان استفاده از مجازی بر اساس سن و کنترل آن و ارائه آموزش های لازم به فرزندان همراه با ارائه مثال

-جلوگیری از افشاء اطلاعات شخصی در شبکه های اجتماعی از قبیل تلفن، آدرس...

-حساسیت والدین نسبت به موضوعات و محتوای به اشتراک گذاری شده توسط فرزندان، فالورها و لایک کردن ها

-قراردادن کامپیوتر در فضایی که به راحتی والدین به صفحه مانیتور دید کافی داشته باشند و مدیریت استفاده از آن بر اساس سن

-کنترل دسترسی به اینترنتی و وب سایت ها با استفاده از نرم افزارهایی که به همین منظور طراحی شده

-مراقبت های لازم در خرید های اینترنتی به عنوان مثال استفاده از گذرواژه های دشوار و رعایت هشدارهای استفاده از گذواژه

ها و نماد الکترونیکی در خرید های اینترنتی

-ارائه راهکارهایی برای جلوگیری از کلاهبرداری های اینترنتی

-ایمنی کامپیوتر و دستگاههای الکترونیکی و راهکارهای جلوگیری از افتادن در دام باج افزارها و مراقبت از آن

-مراقبت های لازم در نصب و دسترسی اپلیکیشن های ها به اطلاعات گوشی، مخاطبین، گالری و...

-زورگویی های اینترنتی و باج گیری و مقابله با آن.

