

فرم شناسنامه نماگرها

عنوان نماگر:

Unemployment rate

نرخ بیکاری

فرمول محاسبه نماگر:

$$\text{نرخ بیکاری} = \frac{\text{جمعیت بیکار در سن کار}}{\text{جمعیت (نیروی کار) فعال اقتصادی}} \times 100$$

واحد اندازه گیری:

درصد

دستگاه / دستگاه های تولید کننده نماگر:

مرکز آمار ایران

روش تولید نماگر:

سرشماری

عنوان طرح:

طرح سرشماری عمومی نفوس و مسکن
سطح جغرافیایی ارایه نماگر:

کل کشور استان شهرستان

دوره زمانی تولید:

۱۰ساله ۵ ساله سالانه

سایر (ذکر شود) :

دوره زمانی انتشار:

۱۰ساله ۵ ساله سالانه

سایر (ذکر شود) :

نمونه گیری

عنوان طرح:

طرح آمارگیری نیروی کار
سطح جغرافیایی ارایه نماگر:

کل کشور استان شهرستان

دوره زمانی تولید:

سالانه فصلی ماهانه

سایر (ذکر شود) :

دوره زمانی انتشار:

سالانه فصلی ماهانه روزانه

سایر (ذکر شود) :

ثبتي

نام سامانه:

سطح جغرافیایی ارایه نماگر:

کل کشور استان شهرستان

دوره زمانی تولید:

سالانه فصلی ماهانه

روزانه سایر (ذکر شود) :

دوره زمانی انتشار:

سالانه فصلی ماهانه

روزانه سایر (ذکر شود) :

تعاریف واژه ها:

بیکار:

به تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر اطلاق می‌شود که در هفته مرجع فاقد کار باشند. (دارای اشتغال مزد بگیری یا خود اشتغالی نباشند)، در هفته مرجع و یا هفته بعد از آن آماده برای کار باشند. (برای اشتغال مزد بگیری یا خود اشتغالی آماده باشند)، در هفته مرجع و سه هفته قبل از آن جویای کار باشند. (اقدامات مشخصی را به منظور جستجوی اشتغال مزد بگیری و خود اشتغالی به عمل آورده باشند)، افرادی که به دلیل آغاز به کار در آینده و یا انتظار بازگشت به شغل قبلی جویای کار نبوده، ولی فاقد کار و آماده برای کار بوده‌اند نیز بیکار محسوب می‌شوند.

جمعیت فعال اقتصادی:

تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر (حداقل سن تعیین شده)، که در هفته تقویمی قبل از هفته آمارگیری (هفته مرجع) طبق تعریف کار، در تولید کالا و خدمات مشارکت داشته (شاغل) و یا از قابلیت مشارکت برخوردار بوده‌اند (بیکار).

کاربرد نماگر:

نرخ بیکاری تا حدودی کم بهره‌گیری از عرضه نیروی کار را بیان می‌کند و نشان‌دهنده عدم توانایی یک اقتصاد برای ایجاد اشتغال آن دسته از افرادی است که تمایل به انجام کار دارند، اما کاری را انجام نمی‌دهند، حتی به دنبال کار هستند. بنابراین به عنوان شاخصی از کارایی یک اقتصاد برای جذب نیروی کار و عملکرد بازار کار دیده می‌شود. سری زمانی کوتاه مدت نرخ بیکاری می‌تواند برای نشان دادن تغییرات در چرخه تجاری استفاده شود. حرکت‌های رو به بالا در این شاخص اغلب همزمان با دوره‌های رکود اقتصادی یا در بعضی موارد با شروع دوره انبساطی است که افرادی که قبلاً در بازار کار نیستند، از طریق فعالیت‌های جستجوی شغلی به بررسی شرایط انجام کار می‌پردازند.

