

محورها و الویت های پژوهشی کلان بخش تعاون استان هرمزگان:

- شناسایی چالش ها و ذاهکارهای فراوری تعاونی ها براساس رشته فعالیت
- اقدام پژوهی با رویکرد ایجاد و توسعه تعاونی های دانش آموزی و دانشجویی در مدارس و دانشگاهها (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای علمی و عملی ترویج و توسعه فرهنگ تعاون و کارآفرینی در مدارس و دانشگاهها و حوزه های علمیه و سایر نهادهای آموزشی و فرهنگی
- آینده پژوهی و آینده نگری کسب و کارهای تعاونی به تفکیک رشته فعالیت
- زمینه یابی و شناسائی الگوهای عملی ایجاد و توسعه خوشه ها و شبکه های کسب و کار تعاونی بصورت موضوعی و محصولی (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ساماندهی و سازماندهی مشاغل خرد و خانگی در قالب تعاونی (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای تعاون پذیری در میان کارجویان با رویکرد ایجاد و توسعه تعاونی های فارغ التحصیلان دانشگاهی (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- شناسایی الگوهای علمی و عملی ایجاد زنجیره های تامین و زنجیره ارزش در کسب و کارهای تعاونی (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای تبدیل گروههای همیار و خودیار تحت پوشش سازمان های حمایتی به تعاونی های موضوعی (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ایجاد و توسعه تعاونی های دانش بنیان (ایجاد تعاونی های دانش بنیان و تبدیل تعاونی های موجود به تعاونی های دانش بنیان)
- شناسایی الگوهای عملی احیاء و فعال سازی تعاونی های راکد (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای علمی و عملی نوآوری و بهره وری در کسب و کارهای تعاونی

- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ایجاد پیوند بین کسب و کار های تعاونی روستایی و کسب مادر تخصصی دارای برند معتبر شهری (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ایجاد و توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در کسب و کارهای تعاونی
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ایجاد و توسعه تعاونی های خدمات سلامت در منزل با همکاری بیمارستان ها و مراکز آموزشی (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ایجاد شبکه های استانی، منطقه ای و کشوری تعاونی های مصرف و تعاونی های توزیعی با رویکرد دیجیتال مارکتینگ
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای علمی و عملی پایدارسازی تعاونی های توسعه و عمران شهری و ایجاد پیوند بین این نوع از تعاونی ها و سایر تعاون های فعال در هر استان
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ایجاد و توسعه تعاونی های سهامی عام و تعاونی های نوع جدید
- مطالعات تطبیقی تعاون در کشورهای منتخب بصورت موضوعی
- شناسایی الگوهای علمی و عملی نقش آفرینی بهینه تعاونی ها در توسعه اقتصادی و اجتماعی استان (مطالعه موردی در قالب اقدام پژوهی)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ترویج و توسعه کارآفرینی اجتماعی و مسئولیت اجتماعی از طریق کسب و کارهای تعاونی
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای آموزش پذیری در میان تعاونگران (مطالعه موردی)
- نیاز سنجی و طراحی کار راه آموزشی مدیران و اعضای کسب و کار های تعاونی (مطالعه موردی)
- شناسایی الگوهای موفق تعاونی و ارائه راهکارهای عملی و تعمیم پذیری آنها در میان تعاونگران
- شناسایی الگوهای بهسازی و باز سازی ذهنی جامعه نسبت به موضوع تعاون (بازسازی برند تعاون)
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای توانمند سازی زنان سرپرست خانوار معتادان بهبود یافته معلولین و اقشار آسیب پذیر و در معرض آسیب از طریق متشکل سازی آنها در قالب تعاونی های موضوعی
- زمینه یابی و شناسایی الگوهای ساماندهی و سازماندهی شاغلان غیر رسمی (فروشنندگان دوره گرد کارگران روز مزد کارگران خانگی و...) در قالب تشکل های تعاونی موضوعی