



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
مرکز آمار و اطلاعات راهبردی



بولتن آماری



بولتن شماره ۲

بهار ۱۴۰۰

فهرست عناوین

(زمان تقریبی مطالعه: 50 ثانیه)

مقدمه

هدف از تهیه بولتن آماری

امروزه در بسیاری از سازمان‌ها، نشریات درون سازمانی مختلفی در قالب‌های «نشریه داخلی»، «بولتن خبری»، «خبرنامه»، «پیک» و ... در اشکال گوناگون تولید و به عنوان یک رسانه در ایجاد ارتباط متقابل و متعادل بین بخش‌های مختلف یک سازمان به منظور فراهم آوردن فرصتی مناسب برای تشریح و تبیین اهداف سازمانی و جلب مشارکت پرسنل برای اداره سازمان چاپ می‌شوند. بولتن سازمانی اهداف یک سازمان را برای کارکنان بیان کرده، افکار کارکنان را روشن ساخته و در مورد اخبار و اتفاقات رخ داده در سازمان به آنان آگاهی می‌دهد همچنین چاپ این گونه نشریات موجب تبادل افکار و آراء و هم‌سویی ذهنی و علمی میان مدیریت، کارکنان و بخش‌های دیگر سازمان می‌گردد.

با چاپ اینگونه نشریات می‌توان به پرسش‌های کارکنان در خصوص مسائل مختلف پاسخ داد و همچنین با قسمت‌های فرهنگی، طنز، سرگرمی و ... اوقات فراغت کارکنان را پر کرد.

بولتن آماری مرکز آمار و اطلاعات راهبردی با هدف انعکاس فعالیت‌های نظام آماری وزارتخانه، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی و همچنین آخرین اخبار و اطلاعات آماری در سطح ملی و بین‌المللی تهیه و تدوین شده است. بولتن آماری این مرکز قرار است به صورت فصلی منتشر شود و پس از مدتی به یاری خداوند زمان انتشار آن تغییر و به صورت ماهانه و حتی هفتگی منتشر خواهد شد.

صفحه

عنوان

1.....	مقدمه
2.....	پیام نوروزی مقام عالی وزارت
2.....	پیام نوروزی رییس مرکز آمار و اطلاعات راهبردی به مناسبت سال جدید
3.....	چرا کیفیت آمار مهم است؟
4.....	چرا تعاریف و مفاهیم در آمار مهم است؟
4.....	مفاهیم و اصطلاحات اساسی
	معرفی تعاریف و مفاهیم استاندارد کلان و حوزه ثبتی
5.....	مرکز آمار ایران
7.....	اهمیت طبقه‌بندی های آماری
7.....	معرفی طبقه‌بندی های آماری
8.....	سطوح تقسیمات سیاسی کشور
9.....	معرفی ساختار و ویژگی‌های شناسه‌ی کسب و کار
12.....	ساختار کد پستی
12.....	ساختار کد پستی در ایران
14.....	بخش خبری

پیام نوروزی مقام عالی وزارت

از همه سوی جهان جلوه او می بینم
جلوه اوست جهان کز همه سو می بینم
چون به نوروز کند پیرهن از سبزه و گل
آن نگارین همه رنگ و همه بو می بینم
تا یکی قطره چشیدم منش از چشمه قاف
کوه در چشمه و دریا به سبو می بینم

استاد شهریار

بهار ارمغانی است از اراده لایزال پروردگار؛ و این بار در
آستانه احیای طبیعت و در واپسین گام ها به سوی نو شدن،
نسیم دلنواز اعیاد شعبانیه عطری ماندگار را پراکنده است .
سالی که پشت سر نهادیم ، سالی پر از فراز و نشیبها،
رویدادهای تلخ و شیرین و تجربه‌های به یاد ماندنی بود اما
در مقابل مشکلات پیش رو کوشیدیم تا در کنار هم بودن،
راه سخت را از مسیر همدلی و همراهی هموار کنیم .
امید دارم سال 1400، سال افق‌های روشن و نوید بخش
آینده‌ای بهتر برای ملت بزرگ و شایسته ایران اسلامی
باشد .

فرا رسیدن سال نو را به آحاد ملت شریف ایران اسلامی
به ویژه کارگران، کارفرمایان، تعاونگران، مستمری بگیران،
بازنشستگان، مددجویان، گروه‌های هدف خانواده بزرگ
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همکاران سخت کوشم،
تبریک می‌گوییم و امیدوارم سال پیش رو توام با سلامتی و
بهروزی باشد .

پیام نوروزی رییس مرکز آمار و اطلاعات راهبردی

ضمن عرض تبریک سال جدید و قدردانی از فرمایشات
و رهنمودهای مقام معظم رهبری و شعار سال 1400 ،
تولید ، پشتیبانی‌ها ، مانع زدایی‌ها اساس سیاستگذارانها و
برنامه‌ریزیهای اقتصادی مبتنی بر آمار دقیق میباشد . آمار
به هنگام و مناسب زمینه سازی برای شعار سال را میسور
می‌گرداند ، چرا که ارایه آمار از وضعیت تولید ، پشتیبانی
ها و موانع این امکان را برای مدیران به گونه ای فراهم
میکند که با تصمیم‌گیری صحیح و به موقع نسبت به
افزایش تولید و پشتیبانی‌های موثر و حذف به موقع موانع
اقدام نمایند .

چرا کیفیت آمار مهم است؟

(زمان تقریبی مطالعه: 1:04 ثانیه)

با توجه به اهمیت آمار در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌ها، همواره موضوع کیفیت آمارهای ارائه شده، دغدغه‌ی اصلی استفاده‌کنندگان و به تبع آن‌ها تولیدکنندگان آمار بوده است. تصمیم‌ها و سیاست‌های اخذ شده بر پایه آمار غلط و ناصحیح، گاه موجب چنان خسارت‌هایی می‌شوند که از ابتدا نبود آن آمار شاید اثرات زیان‌بار کمتری می‌داشت. مسئولان ارشد کشور جمهوری اسلامی ایران نیز همواره بر اهمیت وجود آمارهای صحیح و دقیق و با کیفیت تاکید کرده‌اند.

امروزه و به ویژه با در نظر گرفتن دگرگونی سریع ابزارها و رشد چشمگیر فناوری در زمینه تولید و انتشار آمار موضوع تضمین و افزایش کیفیت آمار تولید و منتشر شده از اهمیت دوچندانی نیز برخوردار شده است تا جایی که در مدل‌ها و الگوهای استاندارد و نوین معرفی شده توسط سازمان‌های مرجع و بین‌المللی آمار رسمی برای نظام‌های مدرن آماری، مدیریت کیفیت آمارها از بنیادی‌ترین فازها و اقداماتی است که باید طراحی و اجرا شود. در همین راستا مرکز آمار ایران موضوع کیفیت آمارها را مورد توجه و تاکید قرار داده است. هرچند این مرکز به عنوان یک سازمان ملی حرفه‌ای در تولید آمار و نیز یگانه مرجع نظام آماری ایران، با آگاهی کامل به مسئولیت خطیر خویش همواره در زمینه حفظ و افزایش کیفیت آمارهای تولید و ارائه شده در نظام آماری کشور، حساس و کوشا بوده است.

از سوی دیگر مرکز آمار ایران که در چشم‌انداز خود در افق 1404 افزایش اعتماد عموم مردم و متخصصان را هدف‌گذاری کرده، توجه به کیفیت آمارها و افزایش قابلیت اعتماد و باورمندی عمومی به آمارها را از مهم‌ترین عوامل حصول این مهم می‌داند.

در این راستا مرکز آمار و اطلاعات راهبردی از سال 1398 نسبت به آموزش و پیاده‌سازی چارچوب نظام مدیریت کیفیت آمارهای رسمی اهتمام لازم را داشته است.

ادامه دارد

(زمان تقریبی مطالعه: 40 دقیقه)

مفاهیم و اصطلاحات اساسی

سه مفهوم را بررسی می‌کنیم: آمارگیری چیست، ثبت چیست و آمارگیری ثبتی چیست.

آمارگیری چیست

اصطلاح آمارگیری به طور عام برای هر فعالیتی استفاده می‌شود که داده‌های آماری را گردآوری یا تولید می‌کند. آمارگیری موارد زیر را شامل می‌شود:

- سرشماری یا تمام شماری

جمع‌آوری اطلاعات تمام اعضای جامعه و یا بنگاه‌های اقتصادی کشور.

- آمارگیری نمونه‌ای

داده‌ها از نمونه‌ای (معمولا به طور تصادفی از چارچوب‌های سرشماری جمعیت و تمام شماری کارگاهی) از اعضا جامعه و یا بنگاه‌های اقتصادی (کارگاه‌ها) جمع‌آوری می‌شود.

- جمع‌آوری داده‌ها از ثبت‌های اداری

این نوع داده‌ها از ثبت‌هایی استخراج می‌شود که در اصل برای اهداف غیر آماری نگهداری می‌شوند.

چرا تعاریف و مفاهیم در آمار مهم است؟

(زمان تقریبی مطالعه: 51 دقیقه)

بخش مهمی از اختلاف‌های موجود در نتایج طرح‌ها و گزارش‌های آماری مشابه در کشور، ناشی از یکسان نبودن تعاریف و مفاهیم آماری مورد استفاده در دستگاه‌های تولید کننده آمار است که این موضوع موجب بروز مشکلات متعددی از قبیل مقایسه ناپذیری و جمع ناپذیری آمارها در سطح ملی و بین‌المللی، اتلاف منابع مالی و انسانی و در نهایت کاهش اعتماد عمومی نسبت به آمار منتشره می‌شود. علاوه بر این تغییر تعاریف متوالی واژه‌های اقلام آماری موجب مقایسه ناپذیری در طول زمان و ناپیوستگی در سری زمانی اقلام آماری می‌شود. در بند «و» از ماده 3 قانون تأسیس مرکز آمار ایران، «تهیه تعاریف، تعیین مفاهیم، معیارها و طبقه‌بندی‌های آماری» به عهده این مرکز گذاشته شده و ماده 8 همان قانون؛ وزارتخانه‌ها، مؤسسات دولتی و شرکت‌های وابسته به دولت را ملزم به تبعیت از تعاریف و مفاهیم، روش‌ها، معیارها و طبقه‌بندی‌های مرکز آمار ایران نموده است. به همین منظور مرکز آمار ایران با مشارکت نمایندگان دستگاه‌های اجرایی کشور، استانداردسازی تعاریف واژه‌های مورد استفاده در طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی را بر اساس فرایند و ارکان تعریف شده دنبال می‌کند.

معرفی تعاریف و مفاهیم استاندارد کلان و حوزه
ثبتي مرکز امار ايران

ردیف	واژه و معادل انگلیسی	تعریف استاندارد
8	Micro data ریز داده	داده ای در سطح واحد آماری یا شی است.
9	Statistic آمار	نوعی از اطلاع که به صورت عددی بیان شده است.
10	Information اطلاع	به نتیجه حاصل از هر گونه عملی مانند دسته بندی، سازمان دهی، ساختار دهی، پردازش یا تفسیر داده ها گفته می شود.
11	Statistical Information and data داده و اطلاع آماری	هر گونه محصول نظام آماری شامل ریز داده، فرا داده، جدول، نمودار، گزارش، تحلیل، تعاریف و مفاهیم، نقشه آماری و ... است.
12	Metadata فرا داده	هر گونه توضیح یا توصیف در مورد داده های مورد نظر است.
13	Para data پاراداده	فرا داده ای که به طور خاص در مراحل گردآوری و پردازش داده ها، تولید می شود.
14	Statistical variable متغیر آماری	یک ویژگی از یک یا چند واحد آماری (شی) که شمارش یا اندازه گیری می شود.
15	Target Population جامعه هدف	جامعه ای است که در یک آمار گیری، مطالعه و کسب اطلاعات در مورد حداقل یکی از مشخصه های آن، مد نظر است
16	Statistical Population جامعه آماری	جامعه ای است که در یک آمار گیری، مطالعه و کسب اطلاعات در مورد حداقل یکی از مشخصه های آن، مد نظر است
17	Statistical unit واحد آماری	به هریک از اعضای جامعه هدف، واحد آماری می گویند.
18	Survey Population جامعه آمارگیری	تمام یا بخشی از جامعه هدف که امکان بررسی و مطالعه آن در عمل، وجود دارد.
19	Survey design طرح آمار گیری	طرحی شامل تعیین همه جنبه های مربوط به یک آمارگیری تا ارائه خروجی های نهایی است که در برگیرنده موضوعاتی مانند طرح های موضوعی، نمونه گیری، آموزش، اجرایی، نظارت و استخراج است.
20	Census سرشماری	آمارگیری از تمام واحدهای یک جامعه هدف در یک مقطع زمانی مشخص است. سرشماری در موضوعات مختلف مانند نفوس، مسکن، کشاورزی، صنعت و فرهنگ انجام می شود.

ردیف	واژه و معادل انگلیسی	تعریف استاندارد
1	Iran National Statistic System (INSS) نظام ملی آمار	نظامی متشکل از دستگاه های اجرایی کشور و شبکه ارتباطی و اطلاعاتی بین آن ها با راهبری شورای عالی آمار و مرجعیت مرکز آمار ایران است که تولید اطلاع رسانی و توسعه آمار های رسمی کشور با رعایت، اصول سیاسی آمارهای رسمی و در چارچوب قوانین مقررات کشور بر عهده دارد.
2	Official Statistic آمار رسمی	آمار مورد نیاز تصمیم گیری های حاکمیتی کشور است که توسط دستگاه های اجرایی تولید و اطلاع رسانی می شود و عنوان آن در " فهرست آمار های رسمی ایران " قرار گرفته است.
3	Iran Official Statistic List فهرست آمار های رسمی ایران	فهرستی است حاوی عناوین و مشخصات شناسنامه ای آمار های رسمی ایران که توسط مرکز آمار ایران، تهیه و بازنگری می شود و به تصویب شورای عالی آمار می رسد.
4	Official Authority of Iran National Statistic System مرجع رسمی " نظام ملی آماری ایران "	نهادی حاکمیتی، بی طرف و حرفه ای است که به تهیه، انتشار و مستند سازی آمار های رسمی کشور می پردازد این مرجع مسئولیت یکپارچه سازی، ساماندهی و ظرفیت سازی در "نظام ملی آمار" را بر عهده دارد و آمار مورد تأیید این مرجع به عنوان آمار رسمی کشور منتشر می شود.
5	Statistical Information database پایگاه اطلاعات آماری	پایگاه داده ای است که به عنوان پنجره ای واحد آمار های رسمی کشور و ریزداده های قابل انتشار را با سطوح دسترسی معین در دسترس استفاده کنندگان قرار می دهد.
6	Statistical Confidentiality محرمانگی آمار	محافظت از داده ها با اطلاعات مربوط به هر واحد آماری در مقابل افشای غیر مجاز آن ها که مصادیق و محدوده آن بر اساس قوانین و مقررات مربوط تعیین می شود.
7	Data داده	واقعیت معمولاً عددی که نتایج از آن قابل استخراج می باشد.

ردیف	واژه و معادل انگلیسی	تعریف استاندارد
29	System of Statistical requesters سیستم ثبت های آماری	سیستمی است که از تجمیع تمامی ثبت های آماری تشکیل شده باشد.
30	Production of official statistics تولید آمار رسمی	فعالیت های مربوط به طراحی، گردآوری، ذخیره و پردازش دادههای حاصل از آمارگیری های مرتبط با آمارهای رسمی است.
31	Development of official statistics توسعه آمار های رسمی	فعالیت هایی که به منظور بهبود " طراحی ، پیاده سازی و استقرار روش ها، مفاهیم، استانداردها و سایر فرآیندهای تولید و انتشار آمارهای رسمی " انجام شود.
32	Dissemination of official statistics انتشار آمار رسمی	فعالیت هایی که به منظور در دسترس قرار دادن داده ها و اطلاعات آماری انجام می شود.
33	Administrative data داده های اداری	داده هایی که در جریان انجام تکالیف اداری دستگاه های اجرایی و با استفاده از فرم ها ، اسناد و مدارک فیزیکی و رایانه ای ایجاد می شود.
34	Statistical services خدمات آماری	تمام یا قسمتی از فعالیت هایی که شامل طراحی و اجرای آمارگیری ، مشاوره و کمک های فنی، ارائه تحلیل بر روی داده ها، فرادادها و سایر اطلاعات آماری بوده و به منظور تولید انتشار و توسعه آمار رسمی انجام می شود.

ردیف	واژه و معادل انگلیسی	تعریف استاندارد
21	Object شی	در مفاهیم آمار های ثبتی مبنا، معادل واحد آماری است.
22	Object groups گروه شی ها	در مفاهیم آمارهای ثبتی مبنا ، معادل جامعه هدف است.
23	Register ثبت	فهرست کاملی از تمام شی های (واحدهای آماری) درون یک گروه شی ها (جامعه هدف) است هر شی باید دارای یک شناسه باشد و امکان به روز شدن فهرست وجود داشته باشد.
24	Register- base Statistic آمار ثبتی مبنا	آمار است که از داده های یک ثبت آماری حاصل می شود.
25	Administrative register ثبت اداری	ثبتی درون سیستم اطلاعاتی یک سازمان و در راستای وظایف و اهداف اداری آن سازمان است که باید دارای خصوصیات زیر باشد: - تمامی شی های مشمول آن وظیفه یا هدف اداری را پوشش دهد. - متغییر های درون آن ثبت کاربردی اداری داشته باشد.
26	Statistical register ثبت آماری	ثبتی است که عموماً از پردازش ثبتی آماری ثبت هایاداری بدست می آید و در برخی موارد نیز این ثبت از ابتدا با هدف تولید آمار ایجاد می شود.
27	Statistical register process پردازش ثبت آماری	پردازشی است که طی آن شی ها و متغییر های حاصل با اهداف آماری مطابقت خواهند یافت این پردازش شامل مواردی مانند ادیت داده ها، اختصاص کد به داده ها، رسیدگی به داده های گمشده، پردازش بر روی زمان های مرجع، ایجاد شی های جدید (مشتق شده از شی های موجود) و ایجاد متغیرهای جدید (مشتق شده از متغیر های موجود) است.
28	Base register ثبت پایه	یکی از مهمترین ثبت های آماری موجود در یک سیستم ثبت های آماری است . ثبت های پایه به عنوان ستون فقرات این سیستم به شمار می رود و امکان اتصال به شی های سایر ثبت ها را دارند.

اهمیت طبقه بندی‌های آماری (زمان تقریبی مطالعه: 1:06 ثانیه)

تنظیم سیاست‌های اقتصادی - اجتماعی، بهره‌گیری از اطلاعات و آمار در برنامه‌ریزی‌های ملی و منطقه‌ای اقتصاد کشور به ویژه ارزیابی دقیق و علمی برنامه‌های انجام شده از نقطه نظر نیل به اهداف اساسی، تنها به کمک آمارهایی دقیق، جامع و گویا امکان‌پذیر است. علاوه بر این، استفاده از آمار و اطلاعات گردآوری شده از سرشماری‌ها و طرح‌های مختلف آماری زمانی میسر است که داده‌ها با بهره‌مندی از سیستمی منظم و منطقی طبقه‌بندی شوند. به همین منظور طبقه‌بندی‌های آماری به عنوان چارچوبی استاندارد و مقایسه‌پذیر برای معرفی منظم جریان‌های اقتصادی به کار می‌رود و از دیرباز مورد توجه جوامع و سازمان‌های بین‌المللی بوده و برای پدیده‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی طبقه‌بندی‌های مشخصی را تهیه و استفاده از آن‌ها را به کشورهای عضو توصیه نموده‌اند.

درعین حال چون شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها یکسان نیست، سازمان‌های بین‌المللی این اختیار را به کشورها داده‌اند که با توجه به شرایط موجود با حفظ چارچوب اصلی، تغییرات لازم را در طبقه‌بندی‌ها اعمال کنند و در سطح ملی طبقه‌بندی یکسانی به کار برند. به عهده این مرکز گذاشته شده و ماده 8 همان قانون؛ وزارتخانه‌ها، مؤسسات دولتی و شرکت‌های وابسته به دولت را ملزم به تبعیت از تعاریف و مفاهیم، روش‌ها، معیارها و طبقه‌بندی‌های مرکز آمار ایران نموده است. به همین منظور مرکز آمار ایران تدوین و بازنگری طبقه‌بندی‌های آماری را در دستور کار خود قرار داده و هر ساله با مشارکت صاحب نظران و کارشناسان موضوعی مرتبط این هدف را دنبال می‌کند.

معرفی طبقه‌بندی‌های آماری

ردیف	عنوان طبقه‌بندی	عنوان مختصر	سال تدوین
1	طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی	ISIC Rev.4	2008
2	طبقه‌بندی محوری محصولات	CPC Ver.2	2008
3	طبقه‌بندی بین‌المللی مشاغل	ISCO-08	2008
4	طبقه‌بندی وظایف دولت	COFOG	1999
5	طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف	COICOP	2018
6	طبقه‌بندی حساب‌های سلامت	ICHA	2000
7	طبقه‌بندی فعالیت‌ها برای آمارهای گذران وقت	ICATUS	2016
8	طبقه‌بندی فرهنگ و فراغت ایران	ICLC	2009
9	طبقه‌بندی سطوح آموزشی و رشته‌های تحصیلی	ISCED 2011-13	2013, 2011
10	طبقه‌بندی فعالیت‌های گردشگری	SICTA	200
11	طبقه‌بندی بین‌المللی عملکرد، ناتوانی و سلامت	ICF	2001
12	طبقه‌بندی فعالیت‌ها و هزینه‌های حفاظت از محیط زیست	CEPA	2000
13	کدهای استاندارد کشوری یا منطقه‌ای برای کاربردهای آماری	M 49	2013
14	طبقه‌بندی بین‌المللی سن	M 74	1982
15	طبقه‌بندی بر حسب رده‌های عمده اقتصادی	BEC 7,5	2016
16	طبقه‌بندی فعالیت‌های آماری	CSA	2009
17	نظام هماهنگ توصیف و کدگذاری کالا	HS	2017
18	طبقه‌بندی های ثبت حوادث شغلی		

سطوح تقسیمات سیاسی کشور (زمان تقریبی مطالعه: 20 ثانیه)

سطوح تقسیمات سیاسی کشور از بالاترین سطح تا پایین‌ترین آن به ترتیب شامل: استان، شهرستان، بخش و دهستان می‌باشد. بدین‌گونه که هر استان از چند شهرستان، هر شهرستان از چند بخش و هر بخش از چند دهستان تشکیل می‌شود. لازم به ذکر است که هر دهستان نیز شامل تعدادی نقاط روستایی، مکان و مزرعه می‌باشد که عناصر تقسیماتی نامیده می‌شوند.



استان

(زمان تقریبی مطالعه: 32 ثانیه)

واحدی از تقسیمات کشوری است با محدوده جغرافیایی معین، که از به هم پیوستن چند شهرستان همجوار با توجه به موقعیت سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و طبیعی تشکیل می‌شود.

کشور به 31 استان تقسیم شده است که هر کدام از این استانها دارای کد دو رقمی واحد در فایل جغرافیایی می‌باشند. کدهای تخصیصی به استانها عبارتند از:

- (مرکزی - 00) - (گیلان - 01) - (مازندران - 02) -
- (آذربایجان شرقی - 03) - (آذربایجان غربی - 04) -
- (کرمانشاه - 05) - (خوزستان - 06) - (فارس - 07) -
- (کرمان - 08) - (خراسان رضوی - 09) - (اصفهان -
- 10) - (سیستان و بلوچستان - 11) - (کردستان - 12) -
- (همدان - 13) - (چهارمحال و بختیاری - 14) - (لرستان -
- 15) - (ایلام - 16) - (کهگیلویه و بویر احمد - 17) -
- (بوشهر - 18) - (زنجان - 19) - (سمنان - 20) - (یزد -
- 21) - (هرمزگان - 22) - (تهران - 23) - (اردبیل - 24) - (قم -
- 25) - (قزوین - 26) - (گلستان - 27) - (خراسان شمالی -
- 28) - (خراسان جنوبی - 29) - (البرز - 30).

شهرستان

(زمان تقریبی مطالعه: 15 ثانیه)

واحدی از تقسیمات کشوری است با محدوده جغرافیایی معین که از به هم پیوستن چند بخش همجوار که از نظر عوامل طبیعی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی واحد متناسب و همگنی را به وجود آورده‌اند. در هر استان کدهای شهرستانها عبارتند از: 000-02-01.

بخش

(زمان تقریبی مطالعه: 30 ثانیه)

واحدی است از تقسیمات کشوری که دارای محدوده جغرافیایی معین بوده و از به هم پیوستن چند دهستان همجوار مشتمل بر چندین مزرعه، مکان، روستا و احیاناً شهر تشکیل می‌شود، که در آن عوامل طبیعی و اوضاع اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی واحد همگنی را به وجود می‌آورد به نحوی که با در نظر گرفتن تناسب، وسعت، جمعیت، ارتباطات و دسترسی و سایر موقعیت‌ها، نیل به اهداف و برنامه‌ریزیهای دولت در جهت احیاء امکانات طبیعی و استعدادهای اجتماعی و توسعه امور رفاهی و اقتصادی آن تسهیل گردد. هر شهرستان به تعدادی بخش تقسیم می‌گردد، که هر بخش دارای کد یکتا بوده که در هر شهرستان از 01 آغاز و به هر چند بخش موجود کدی اختصاص داده می‌شود. بنابراین در هر شهرستان کدهای بخشها عبارتند از: 000-02-01.

دهستان

(زمان تقریبی مطالعه: 32 ثانیه)

کوچکترین واحد تقسیمات کشوری است که دارای محدوده جغرافیایی معین بوده و از به هم پیوستن چند روستا، مکان، مزرعه همجوار تشکیل می‌شود که از لحاظ محیط طبیعی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی همگن بوده و امکان خدمات رسانی و برنامه‌ریزی در سیستم و شبکه واحدی را فراهم می‌نماید. هر بخش شامل چندین دهستان می‌باشد که دهستانها در هر بخش دارای کد یکتای چهار رقمی بوده و از 0001 آغاز می‌شود دهستان مهمترین سطح تقسیماتی برای عملیات حوزه‌بندی

روستایی است. بنابراین در هر بخش کدهای دهستان ها عبارتند از: 0001-0002-0000.

روش تشکیل آدرس آماری 10 رقمی: (ترتیب از چپ به راست)

کد 10 رقمی شهری									
کد		کد		کد		کد شهر / آبادی			
استان		شهرستان		بخش					

کد 10 رقمی روستایی									
کد		کد		کد		کد دهستان			
استان		شهرستان		بخش					

معرفی ساختار و ویژگی های شناسه ی کسب و کار

(زمان تقریبی مطالعه: 1:45 ثانیه)

شناسه ی کسب و کار برای اشخاص حقوقی مالک کسب و کار، همان "شناسه ی ملی اشخاص حقوقی" است که توسط سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به صورت یک عدد 11 رقمی اختصاص داده می شود.

برای اشخاص حقوقی مالک کسب و کار، شناسه ی کسب و کار یک عدد 11 رقمی است که 3 رقم آن به صورت شماره ی سریال منحصر به فرد و یک رقم برای کنترل و جلوگیری از بروز خطا در ورود اطلاعات و یک رقم برای تفکیک از اشخاص حقوقی در نظر گرفته می شود. برای اختصاص و استعلام شناسه ی کسب و کار، ضروری است برای هر کسب و کار، اطلاعات مربوط به فیلدهای زیر (شامل فیلدهای یکتاکننده و فیلدهای الزامی) موجود باشد.

فیلدهای یکتاکننده، فیلدهای اطلاعاتی هستند که یک کسب و کار در اغلب اوقات، شاید ترکیب منحصر به فرد از آن ها، تناظری یک به یک دارد. این فیلدها برای کسب و کارهایی که مالک آن ها اشخاص حقوقی هستند، همان شناسه ملی اشخاص حقوقی است. در مواردی که مالک

شهر

(زمان تقریبی مطالعه: 30 ثانیه)

شهر محلی است با حدود قانونی که در محدوده جغرافیایی بخش واقع شده و از نظر بافت ساختمانی، اشتغال و سایر عوامل، دارای سیمائی با ویژگیهای خاص خود بوده به طوری که اکثریت ساکنان دائمی آن در مشاغل کسب، تجارت، صنعت، کشاورزی، خدمات و فعالیتهای اداری اشتغال داشته و در زمینه خدمات شهری از خودکفایی نسبی برخوردار و کانون مبادلات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی حوزه جذب و نفوذ پیرامون خود بوده و حداقل دارای ده هزار نفر جمعیت باشد. در هر بخش یک یا چند شهر موجود است که دارای کد چهار رقمی یکتا بوده و رنج کدهای شهری از 001 تا 1699 و از 2999 تا 2000 می باشد. (لازم به ذکر است مناطق شهری مانند شهر کد چهار رقمی یکتا دارند).

آبادی

(زمان تقریبی مطالعه: 30 ثانیه)

آبادی، محدوده ای است واقع در یک دهستان، با حدود ثبتی یا عرفی مستقل و خارج از محدوده شهرها یا آبادی دیگر که به دلیل وجود فعالیت انسان در تمام یا بخشی از آن، قابل تشخیص و معمولاً دارای نام خاصی است. آبادی یک نقطه جغرافیایی محسوب می شود و شامل اراضی کشاورزی و یا غیر کشاورزی و اماکن محل فعالیت یا سکونت انسان است. آبادی ممکن است یک ده، یک مزرعه، یک مکان، یک معدن و امثال آن باشد. آبادیها دارای کدهای 6 رقمی یکتا در فایل جغرافیایی هستند.

در موارد استثناء که ترکیب منحصر به فرد این دو فیلد (کد پستی - شماره ملی اشخاص حقیقی و شناسه ملی اشخاص حقوقی)، متناظر با بیش از یک کسب و کار است، کسب و کارها بر مبنای فیلد های الزامی از یکدیگر تفکیک خواهند شد.

فیلدهای الزامی، فیلدهای اطلاعاتی هستند که وجود آنها در پایگاه اطلاعات کسب و کار ضروری است. اگر در طی زمان، اطلاع هر یک از این فیلد ها تغییر کند، شناسه‌ی اختصاص داده شده به کسب و کار مورد نظر، تغییر نخواهد کرد و فقط اطلاع فیلد مورد نظر بهنگام خواهد شد. این فیلدها عبارتند از:

برای فعالیت های اقتصادی که در قالب مکان انجام

(زمان تقریبی مطالعه: 35 ثانیه)

می شوند (کارگاه ها)

- 1 - نام کارگاه
- 2 - نشانی پستی قانونی کارگاه
- 3- شماره‌ی تلفن ثابت کارگاه
- 4- شماره‌ی تلفن همراه مالک (مالکان) کسب و کار
- 5- شرح فعالیت اقتصادی کارگاه
- 6- کد ISIC چهار رقمی مربوط به فعالیت اقتصادی کارگاه (آخرین ویرایش)
- 7 - تعداد کارکنان کارگاه
- 8 - وضعیت فعالیت کارگاه (فعال / غیرفعال)
- 9 - نوع، شماره و تاریخ صدور مجوز (یا مجوزهای) اخذ ده از دستگاه (یا دستگاه های) اجرایی مرجع صدور مجوز
- 10 - نوع مالک کارگاه (حقیقی / حقوقی)
- 11- نحوه ی مدیریت کارگاه (عمومی / خصوصی / تعاونی)
- 12- نام شرکت برای اشخاص حقوقی یا نا مالک (مالکان) کسب و کار برای اشخاص حقیقی
- 13- نشانی پستی قانونی، کدپستی ده رقمی و شماره ی تلفن دفتر مرکزی (برای کارگاه های دارای دفتر مرکزی)

(مالکان) کسب و کار، اشخاص حقیقی هستند، این فیلدها عبارتند از:

1- کدپستی ده رقمی مکان کارگاه برای فعالیت های اقتصادی که در قالب مکان انجام می شوند یا کدپستی ده رقمی محل سکونت مالک کسب و کار برای فعالیت های اقتصادی فاقد مکان.

کدپستی 10 (رقم)

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران

اجزا	گشت و ...	ناحیه	منطقه
تعداد کاراکتر	5	3	2

2- شماره ملی یا کد فراگیر اتباع خارجی برای مالک (مالکان) حقیقی کسب و کار در صورتی که در طی زمان اطلاع مربوط به یکی از دو فیلد یکتاکننده به تنهایی تغییر کند، شناسه‌ی اختصاص داده به کسب و کار مورد نظر، تغییر نخواهد کرد ولی در صورت تغییر همزمان اطلاعات هر دو فیلد، باید شناسه‌ی مربوط به کسب و کار مورد نظر حذف و شناسه‌ی جدیدی به آن کسب و کار اختصاص یابد.

شماره ملی اشخاص حقیقی 10 (رقم)

سازمان ثبت احوال کشور

اجزا	رقم کنترل	سریال	کد اداره ثبت احوال صادر کننده
تعداد کاراکتر	1	6	3

شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی 11 (رقم)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اجزا	رقم کنترل	سریال	استان	سازمان متولی
تعداد کاراکتر	1	6	2	2

برای فعالیت های اقتصادی فاقد مکان

(زمان تقریبی مطالعه: 18 ثانیه)

- 1- نام مالک (مالکان) کسب و کار
- 2- نشانی پستی قانونی محل سکونت مالک (مالکان) کسب و کار
- 3- شماره ی تلفن ثابت محل سکونت مالک (مالکان) کسب و کار
- 4- شماره ی تلفن همراه مالک (مالکان) کسب و کار
- 5- شرح فعالیت اقتصادی
- 6- کد ISIC چهار رقمی مربوط به فعالیت اقتصادی (آخرین ویرایش)
- 7- تعداد کارکنان
- 8- نوع، شماره و تاریخ صدور مجوز(یا مجوزهای) اخذ شده از دستگاه (یا دستگاههای) اجرایی مرجع صدور مجوز.

ویژگی های شناسه ی کسب و کار

(زمان تقریبی مطالعه: 42:1 ثانیه)

الف - برخورداری از ثبات حداکثری در طول زمان به دلیل اختصاص شماره ی سریال که کاملاً مستقل از ویژگی های کسب و کار است.

ب- رعایت اصل اختصار و جلوگیری از انباشت داده ها با به کارگیری شناسه ی ملی اشخاص حقوقی برای کسب و کارهایی که مالک آن ها شخص حقوقی است.

شهرستان : واحدی از تقسیمات کشوری است با محدوده جغرافیایی معین که از به هم پیوستن چند بخش همجوار که از نظر عوامل طبیعی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی واحد متناسب و همگنی را به وجود آورده اند .

بخش : واحدی است از تقسیمات کشوری که دارای محدوده جغرافیایی معین بوده و از به هم پیوستن چند دهستان همجوار مشتمل بر چندین مزرعه، مکان، روستا و احیاناً شهر که در آن عوامل طبیعی و اوضاع اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی واحد همگنی را به وجود می آورد به نحوی که با در نظر گرفتن

تناسب، وسعت، جمعیت، ارتباطات و دسترسی و سایر موقعیت ها، نیل به اهداف و برنامه ریزی های دولت در جهت احیاء امکانات طبیعی و استعداد های اجتماعی و توسعه امور رفاهی و اقتصادی آن تسهیل گردد.

دهستان : کوچک ترین واحد تقسیمات کشوری است که دارای محدوده جغرافیایی معین بوده و از به هم پیوستن چند روستا، مکان، مزرعه همجوار تشکیل می شود که از لحاظ محیط طبیعی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی همگن بوده و امکان خدمات رسانی و برنامه ریزی در سیستم و شبکه واحدی را فراهم می نماید .

شهر : شهر محلی است با حدود قانونی که در محدوده جغرافیایی بخش واقع شده و از نظر بافت ساختمانی، اشتغال و سایر عوامل، دارای سیمانی با ویژگی های خاص خود بوده به طوری که اکثریت ساکنان دائمی آن در مشاغل کسب، تجارت، صنعت، کشاورزی، خدمات و فعالیت های اداری اشتغال داشته و در زمینه خدمات شهری از خودکفایی نسبی برخوردار و کانون مبادلات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی حوزه جذب و نفوذ پیرامون خود بوده و حداقل دارای ده هزار نفر جمعیت باشد.

واحد تقسیمات کشوری	استان	شهرستان	بخش	دهستان (1)	شهر (2)	روستا (3)
مسئول	استاندار	فرماندار	بخشدار	بخشدار	شهردار	دهیار
واحد اداری	استاندار	فرمانداری	بخشداری	بخشداری	شهرداری	دهیاری

1- قوانین جدید پست ده دار و واحد ده داری حذف گردیده و مسئولیت دهستان بر عهده بخشدار می باشد.

2- طبق قانون شهردار توسط شورای شهر انتخاب شده و حکم خود را به امضاء وزیر کشور و یا استاندار می گیرد.

3- بر اساس قانون، اداره روستا با دهیار می‌باشد و یک دهیار می‌تواند مسئولیت چند روستا را همزمان بر عهده داشته باشد و نیز برخی روستاها می‌توانند فاقد دهیار باشند.

خب حالا که فهمیدین که **کد** چیه می‌خوام ساختار کد پستی در ایران رو براتون تشریح کنم.

ساختار کد پستی

در این مقاله می‌خوام براتون در باره **کد پستی** هایی که دم در خونه همتون چسبوندن یه کم توضیح بدم که فکر نکنین اداره پست دل درد داشته یا این که برای قشنگی این کار رو کرده.

تعریف کد پستی (زمان تقریبی مطالعه: 12 ثانیه)

علائمی است که معرف یک محدوده جغرافیایی تعریف شده در پست می‌باشد.

به عبارت دیگر در بیشتر کشورهای جهان به منظور انجام عملیات پستی محدوده جغرافیایی کشور خود را به قطعات جغرافیایی کوچکتری تقسیم نموده‌اند و برای شناسایی آنها علائمی را بکار گرفته‌اند.

تعاریف و مفاهیم عمومی کد (زمان تقریبی مطالعه: 22 ثانیه)

تعاریف مختلفی از کد ارائه شده است که به برخی از آنها در زیر اشاره می‌کنم:

ساختار کد پستی در ایران (زمان تقریبی مطالعه: 48 ثانیه)

کد پستی در ایران با استفاده از اعداد (1-3-4-5-6-7-8-9) بدلیل شباهت در **نگارش** اعداد صفر و 2 بخاطر شباهت صفر با پنج و شباهت عدد 2 به 3 و 4 از این دو عدد استفاده نمی‌شود) ساخته شده است و از ده رقم تشکیل شده است و شامل دو قسمت کد رهسپاری (مقصد) پنج رقم اول و کد توزیع (محدوده جغرافیایی در مقصد) پنج رقم دوم تشکیل یافته است.

- کد مجموعه‌ای از نمادهاست که برای تسهیل در گردش اطلاعات به مشخصه‌های اطلاعاتی داده می‌شود.

- کد دارای یک معنی قراردادی است و هرگاه کشف رمز شود اطلاعات مشخصی را به استفاده کننده منتقل می‌نماید.

- کد باعث ایجاد یک زبان مشترک بین کاربران مختلف می‌شود و از این طریق تبادل اطلاعات به آسانی انجام می‌پذیرد.

اگر می‌خواهید بدونید که هر کدام از این ده رقم چه چیزی رو مشخص میکنه ادامه مطلب رو بخونید.
اول تشریح پنج رقم اول که روی هم رفته به آن گشت نامه رسانی می‌گویند:

انواع کد (زمان تقریبی مطالعه: 25 ثانیه)

بطور کلی به چهار دسته تقسیم می‌شود.

- **حوزه**
اولین رقم کد پستی از سمت چپ که بزرگترین واحد تقسیمات کد پستی است.

- کدهای عددی (در این نوع صرفاً از عدد استفاده می‌شود: 1 3 4 5 8 و ...)

- **منطقه**
رقم دوم از کد پستی است که عدد 1 (یک) است که بعد از حوزه قرار می‌گیرد.

- کدهای حرفی (در این نوع فقط از حروف استفاده می‌شود: ن ت ل ی ح ث و ...)

- **ناحیه**
یکی از تقسیمات پستی است که با سه رقم مشخص می‌شود که بعد از حوزه و منطقه قرار می‌گیرد.

- کد ترکیب حرف و عدد (در این نوع حرف و عدد با هم ترکیب می‌شود **مثال نمی‌خواد**)

- کد با علائم خاص (مانند " - * ^ ! < > : **از این بیشتر علامت رو کیبورد نداشتیم**)

خب حالا تشریح پنج رقم دوم

کد جزء در گشت نامه رسانی (زمان تقریبی مطالعه: 25 ثانیه)

هر گشت نامه رسانی (بالا براتون توضیح دادم) بر حسب آن که از چند بلوک (یعنی مجموعه‌ای از اماکن مسکونی یا محل‌های کسب که از همه طرف به وسیله معابر احاطه شده باشد به طوری که اگر از یک نقطه آن حرکت آغاز گردد پس از طی کردن بلوک در همان نقطه شروع خاتمه یابد) تشکیل شده باشد حداکثر به 8 جزء تقسیم می شود.

کد شناسایی مکان

چهار رقم آخر کد پستی است و در هر جزء دسترسی به مکان را ممکن می سازد.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستگاه برتر نظام آماری کشور شد
(زمان تقریبی مطالعه: 28 ثانیه)

بر اساس ارزیابی‌های به عمل آمده از سوی سازمان امور استخدامی کشور و گزارشات ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی از دستگاه‌های برتر در نظام آماری کشور معرفی شده است .

این انتخاب بر اساس تلاش موثر در پیشبرد اهداف نظام آماری کشور انجام شده است و بر این اساس وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، وزارت آموزش و پرورش، وزارت نفت، وزارت راه و شهر سازی، معاونت علمی ریاست جمهوری، سازمان امور مالیاتی کشور، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری در بین دستگاه‌های کشور، به عنوان دستگاه‌های برتر در حوزه نظام آماری کشور انتخاب شدند.

مصوبات شصتیمین نشست شورای عالی آمار

(زمان تقریبی مطالعه: 1:20 ثانیه)

در تاریخ 1400/02/06 شصتیمین جلسه شورای عالی آمار به ریاست جناب آقای دکتر نوبخت معاون محترم رئیس جمهور رئیس سازمان و رئیس شورای عالی آمار تشکیل و طی آن 11 مصوبه آماری را به تصویب که دو مورد از مصوبات مرتبط با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوده است که به شرح ذیل اعلام می شود :

مصوبه شماره 4- فهرست آمارهای رسمی کشور به تصویب اعضای شورای عالی رسید و برای اجرا به دستگاه های ذی ربط ابلاغ شد، که آمارهای رسمی مرتبط با وزارتخانه بشرح ذیل می باشد:

- 1- تعداد شرکت‌های تعاونی.
- 2- تعداد شاغلین شرکت‌های تعاونی کشاورزی تحت پوشش وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.
- 3- تعداد شرکت‌های تعاونی کشاورزی تحت پوشش وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.
- 4- تعداد اعضای شرکت‌های تعاونی کشاورزی تحت پوشش وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.
- 5- میزان شرکت‌های تعاونی کشاورزی تحت پوشش وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.
- 6- تعداد مراکز فنی و حرفه‌ای.
- 7- تعداد مربیان فنی و حرفه‌ای.
- 8- تعداد دانش آموختگان فنی و حرفه‌ای.
- 9- تعداد بازنشستگان.
- 10- تعداد مستمری بیگران
- 11- تعداد مدجویان بهزیستی.
- 12- نسبت جمعیت تحت پوشش نظام ها و سازمان‌های حمایتی.
- 13- تعداد بیمه شدگان .
- 14- تعداد کمک های بیمه‌ای.
- 15- ضریب نفوذ بیمه .
- 16- درصد جمعیت زیر خط فقر شدید(تامین حداقل نیازهای روزانه)

مصوبه شماره 11

(زمان تقریبی مطالعه: 11 ثانیه)

استاندارد و طرح آمارهای حوادث شغلی(آسیب شغلی) وزارت، تعاون کار و رفاه اجتماعی به عنوان طرح ملی برای سنجش حوادث شغلی تصویب شد و مقرر شد سازمان برنامه و بودجه کشور منابع لازم را برای طراحی سامانه مزبور تامین نماید .

ابلاغ خط مشی های مرتبط با کیفیت از سوی مقام عالی

وزارت

(زمان تقریبی مطالعه: 8 ثانیه)

در تاریخ 1400/01/18 خط مشی های تدوین شده از سوی مرکز آمار و اطلاعات راهبردی طی نامه شماره 6091 از سوی مقام عالی وزارت ابلاغ گردید .

جلسات شورای تحلیل آمار و اطلاعات وزارت تعاون، کار

و رفاه اجتماعی برگزار گردید. (زمان تقریبی مطالعه : 55 ثانیه)

شورای تحلیل آمار و اطلاعات وزارتخانه با محوریت مرکز آمار و اطلاعات راهبردی و مشارکت معاونت های تخصصی و سازمان های وابسته و صاحب نظران خارج از وزارتخانه در دستور کار قرار گرفت. در این راستا، سه جلسه شورای مذکور به ریاست معاون محترم امور اقتصادی جناب آقای دکتر میرزایی، دبیری جناب آقای دکتر زاهدیان و مشارکت اعضای شورا که شامل نمایندگان معاونت های وزارتخانه، مدیران آماری سازمان های وابسته و برخی صاحب نظران خارج از وزارتخانه در حوزه های آمار، اقتصاد، جامعه شناسی و حوزوی می باشند، به صورت ویدیو کنفرانس برگزار گردید. در این جلسات گزارشات به شرح ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

- 1- بررسی تعداد شاغلین به تفکیک فعالیت های اقتصادی سال 1384 الی بهار 1399
- 2- مقایسه تعداد شاغلین به تفکیک فعالیت های اقتصادی بهار، تابستان و پاییز 99-1398
- 3- بررسی ویژگی های اجتماعی و اقتصادی زنان سرپرست خانوار و خودپرست سال های 98-1390
- 4- گزارش اقتصاد غیر رسمی و جایگاه اشتغال غیر رسمی در ایران

تهیه کنندگان بولتن شماره 2:

آقای اصغری - خانم فاطمه ابراهیمی

آقای ماهوت فروش - خانم بوجار